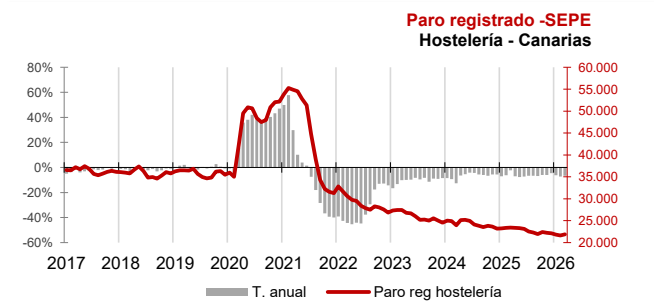
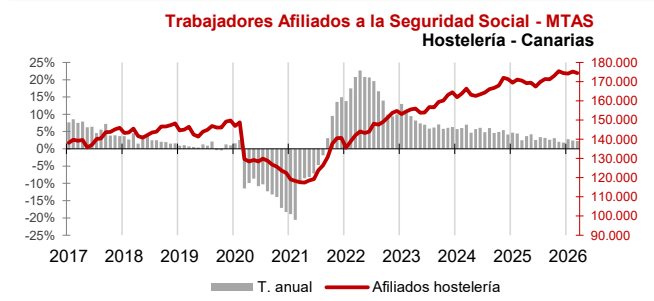
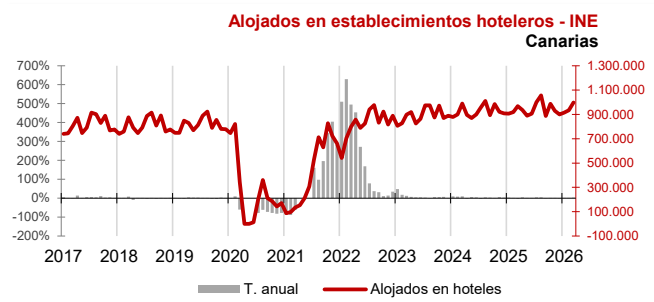
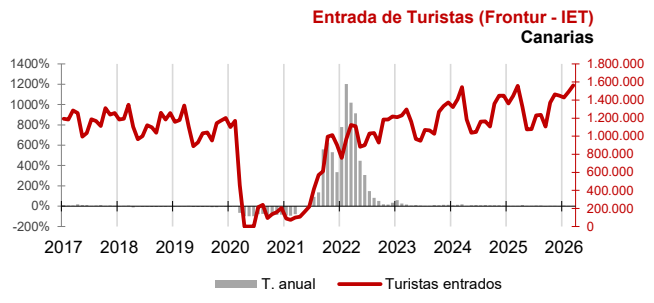


2026 comienza con un aumento del 2,8% de turistas extranjeros entrados y del 1,4% en el gasto total realizado

Tanto la cifra de turistas extranjeros entrados como la de gasto realizado por los mismos en el trimestre suponen máximos históricos de estas variables. La actividad hotelera se vio incrementada por los viajeros nacionales (4,3%) y por los extranjeros (1,4%). El mercado de trabajo registra resultados positivos y aumenta el personal empleado en establecimientos hoteleros y las afiliaciones a la Seguridad Social, al mismo tiempo que disminuye el paro registrado en las oficinas de empleo.



Turistas

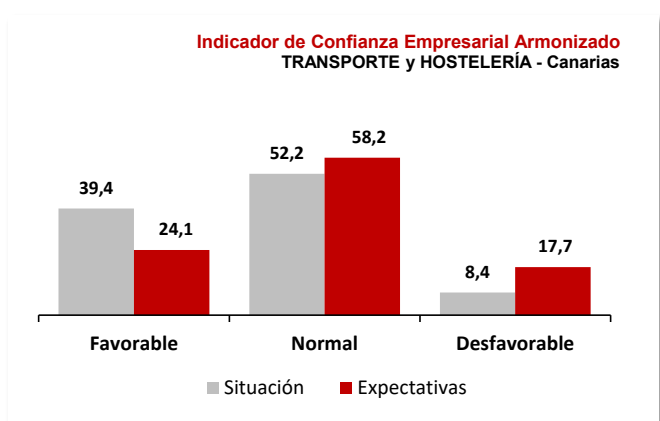
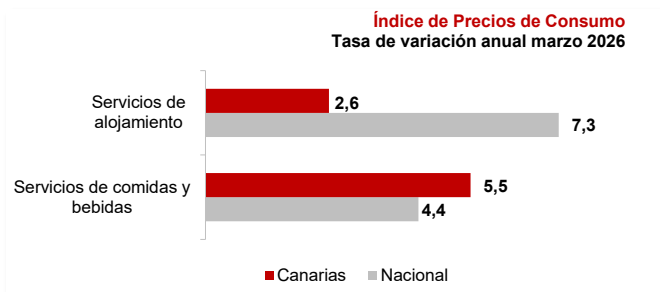
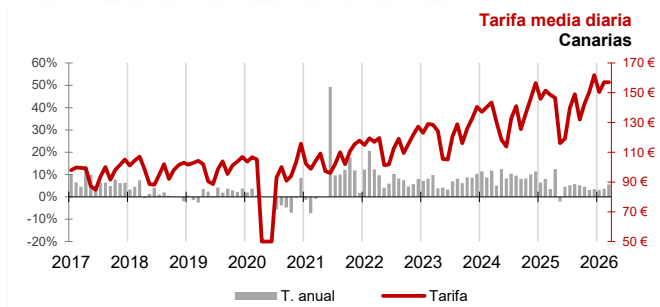
Según la **Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera** realizada por el INE, el número de turistas extranjeros entrados en el Archipiélago durante el primer trimestre asciende a 4.482.498, un 2,8% más respecto al mismo período de 2025. Los resultados a nivel nacional reflejan un crecimiento 0,3 puntos inferior al canario (2,5%). Durante el primer trimestre del año, 2.796.072 turistas llegaron a las Islas en **compañías aéreas de bajo coste (CBC)**, lo que supuso un incremento anual del 5,1%, variación inferior a la registrada a nivel nacional (6,6%) y contraria a la experimentada por los usuarios de **compañías aéreas tradicionales**, que cayeron un 2,9%.

Hoteles

Los **viajeros alojados** en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el primer trimestre un 1,9% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros **residentes en el extranjero** (1,4%), como, principalmente, a los **residentes en España** (4,3%). El total nacional muestra un incremento superior al canario (3,9%) motivado especialmente por los viajeros extranjeros (6,1%), los nacionales aumentaron un 1,8%. La **estancia media** en el trimestre fue un 1,5% inferior a la del primer trimestre de 2025 y el número de **pernoctaciones** subió un 0,4%. El **índice de ocupación** sube 0,4 puntos y se sitúa en el mes de marzo en un 74,9%, por encima de la ocupación media nacional (53,7%). En cuanto a los **ingresos por habitación disponible**, son superiores en cada uno de los meses del trimestre a los obtenidos en 2025 (0,5% enero, 1,4% febrero y 5,2% marzo).

Mercado de trabajo

El **personal empleado en establecimientos hoteleros**, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 4,3% en el promedio del primer trimestre. Por otra parte, los **afiliados a la Seguridad Social** en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 2,5% de media en el primer trimestre respecto al año anterior. A 31 de marzo existían 174.405 afiliados, 3.911 más que en 2025 (2,3%). El **paro registrado** en hostelería experimenta un descenso medio del 6,7% respecto al mismo período del año 2025. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 21.872 parados, cifra que supone 1.574 menos que hace un año.



Precios y gasto turístico

La **tarifa media diaria** de los hoteles canarios aumenta en marzo un 5,7% anual, según el Indicador de Rentabilidad del Sector Hotelero (ADR) y el **Índice de Precios Hoteleros** se sitúa en los 192,33 puntos, 4,2% por encima del de marzo de 2025. En lo que respecta al **Índice de Precios al Consumo (IPC)** se produce un aumento anual en marzo del 5,2% en el grupo "Restaurantes y hoteles". Por subgrupos, "Servicios de alojamiento" presenta una subida anual del 2,6% en el Archipiélago y "Servicios de comidas y bebidas" aumenta en marzo a una tasa anual del 5,5%.

El **gasto turístico total** fue en el primer trimestre en Canarias un 1,4% superior al de hace un año, mientras que la media nacional aumentó un 6,3%. El gasto medio diario por turista crece en este período un 5,1%, situándose en los 185€/persona/día en marzo.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

La **confianza** de las actividades de Transporte y Hostelería retrocede un 5,4% en la encuesta de abril 2026.

Estas actividades continúan siendo las más optimistas a pesar del retroceso por motivos estacionales del Indicador de Confianza Empresarial. Un 39% de las empresas afirmó haber mejorado sus resultados en el primer trimestre del año respecto al cuarto de 2025 y tan solo un 8% apuntó haber experimentado un retroceso en su actividad. Tras la finalización de la temporada alta descienden las respuestas favorables y aumentan las desfavorables.

Indicadores

	Fecha	Último dato	Canarias			España			Fuente	
			Tasa de variación interanual			Tasa de variación interanual				
			último dato	media trim.	media lo que va de año	último dato	media trim.	media lo que va de año		
Movimiento turístico en frontera	mar.-26	1.562.334	0,4%	2,8%	2,8%	6.810.629	3,3%	2,5%	2,5%	INE
Entrada de turistas extranjeros	mar.-26	1.610.108	1,7%	1,9%	1,9%					AENA
Pasajeros en compañías de bajo coste	mar.-26	995.791	4,8%	5,1%	5,1%	5.145.233	9,7%	6,6%	6,6%	IET
Viajeros Alojados Hoteles	mar.-26	998.212	3,1%	1,9%	1,9%	8.270.160	7,3%	3,9%	3,9%	INE
Residentes en España	mar.-26	167.557	10,7%	4,3%	-2,0%	4.086.410	7,7%	1,8%	2,3%	INE
Residentes en Extranjero	mar.-26	830.654	1,7%	1,4%	1,4%	4.183.750	6,9%	6,1%	6,1%	INE
Pernoctaciones Hoteles	mar.-26	6.291.067	2,3%	0,4%	0,4%	23.606.982	5,4%	3,4%	3,4%	INE
Estancia media Hoteles	mar.-26	6,3	-0,8%	-1,5%	-1,5%	2,9	-2,1%	-0,5%	-0,5%	INE
Índice de Ocupación	mar.-26	74,9%	0,4	-1,9	-1,9	53,7%	0,8	1,3	1,3	INE
Gasto Turístico total (millones €)	mar.-26	2.479 M€	2,3%	1,4%	1,4%	9.606 M€	5,4%	6,3%	6,3%	INE
Gasto medio diario por turista (€)	mar.-26	185,0 €	0,0%	5,1%	5,1%	198,0 €	5,3%	5,2%	5,2%	INE
Ingresos por habitación disponible (€) (1)	mar.-26	136,8 €	5,2%			75,0 €	3,8%			INE
Tarifa media diaria (€) (1)	mar.-26	157,0 €	5,7%			117,8 €	3,7%			INE
Índice Precios Hoteleros (Índice)	mar.-26	192,33	4,2%	4,6%	4,6%	147,39	4,5%	4,3%	4,3%	INE
IPC Restaurantes y hoteles (Índice)	mar.-26	104,17	5,2%	5,7%	0,9%	102,94	4,7%	4,7%	1,8%	INE
IPC Turismo y hostelería (Índice)	mar.-26	103,07	4,8%	5,1%	-0,4%	102,44	5,0%	4,8%	0,9%	INE
IPC Restauración y comedores (Índice)	mar.-26	104,06	5,5%	5,5%	1,6%	103,33	4,4%	4,4%	1,6%	INE
IPC Servicios de alojamiento (Índice)	mar.-26	107,54	2,6%	9,3%	-6,6%	98,94	7,3%	7,7%	4,7%	INE
Personal empleado establecimientos hoteleros	mar.-26	62.640	5,4%	4,3%	4,3%	219.895	7,0%	5,4%	5,4%	INE
Afiliados a la seguridad social hostelería	mar.-26	174.405	2,3%	2,5%	2,5%	1.876.553	4,8%	3,2%	3,2%	MTAS
Paro registrado hostelería	mar.-26	21.872	-6,7%	-6,7%	-6,7%	261.638	-7,8%	-7,0%	-7,0%	SEPE

(1) Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado Transporte y Hostelería

Indicador de Confianza Empresarial (abr 26)	Canarias				Fuente
	Balance Situación I Trim 26	Balance Expectativas II Trim 26	ICE	Variación	
	31,0	6,4	128,1	-5,4%	ISTAC