



Grado

Periodismo

Menciones del Grado

NO HAY MENCIONES DENTRO DEL GRADO

Se pueden realizar especializaciones en diferentes postgrados relacionados (Master Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones)

Información relevante ULL

240 Créditos ECTS, 4 años. 80 plazas de nuevo ingreso. Se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Sección de Trabajo Social. Más información en: <https://www.ull.es/grados/periodismo/>

Perfil de ingreso

Se recomienda que el alumnado tenga vocación por conocer el mundo actual y expresar la realidad mediante distintos medios y formatos comunicativos. Debe mostrar interés en el funcionamiento de los medios, afrontar los retos del periodismo con actitud crítica y profesional y mantenerse informado sobre la actualidad. Es importante que posea capacidad de observación y análisis social, gusto por la lectura, dominio del lenguaje oral y escrito, y disposición para interactuar con diversos agentes sociales.

Acceso al Grado

Modalidades de acceso:

- PAU-FP-Mayores de 25, 40 y 45 años-Extranjeros

Nota de corte ULL Curso 2025-2026: 7,528

Notas de corte ULL actualizadas:

<https://www.ull.es/admision-becas/pau/notas-de-corte/>

No es necesario realizar ninguna prueba especial de acceso.

Ponderación de las Asignaturas:

<https://www.ull.es/admision-becas/pau/ponderaciones-las-titulaciones-la-ull/>

Reconocimiento y transferencia de créditos, incluidos FP de Grado Superior:

<https://www.ull.es/grados/periodismo/informacion-academica/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos/>

CURSO

ASIGNATURAS DEL GRADO

CURSO	ASIGNATURAS DEL GRADO				
Primero	Comunicación	Sociología	Inglés para Periodistas	Lengua Española	Teoría General de los Mensajes Informativos
	Derecho	Geografía	Estadística	Economía	Comunicación Audiovisual: Televisión y Radio Informativas
Segundo	Literatura y Periodismo	Análisis de los Mensajes en Periodismo Impreso	Análisis de los Mensajes en Periodismo Audiovisual	Lengua y Medios de Comunicación	Introducción a la Publicidad
	Historia Contemporánea	Producción Informativa	Documentación Informativa	Opinión Pública	Teoría y Estructura de la Comunicación
Tercero	Tecnología en Periodismo	Periodismo Especializado	Ciberperiodismo	Comunicación Institucional y Empresarial	Deontología de la Comunicación
	Optativa	Optativa	Tecnología en Comunicación Audiovisual	Historia de la Comunicación Mediática	Periodismo de Investigación: Información en Profundidad
Cuarto	Optativa	Optativa	Periodismo y Relaciones Internacionales	Empresa Informativa y Grupos Multimedia	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Social
	Prácticas Externas en Empresas			Trabajo fin de grado	























































OPTATIVAS

Optativas 2º cuatrimestre de 3º curso (elegir 2 de las 4)		Optativas 1º cuatrimestre de 4º curso (elegir 2 de 4)	
Locución y presentación	Comunicación Biomédica, Tecnología y Ambiental	Periodismo Turístico y de Viajes	Introducción a las Relaciones Públicas
Historia de la Comunicación en Canarias	La Imagen en el Periodismo	Comunicación y Educación	Periodismo de Proximidad e Información Local

Sectores profesionales vinculados

- Agencia de noticias
- Consultoría, asesoría y *lobby*
- Comunicaciones corporativas e internacionales
- Editoriales
- Gabinete de prensa y comunicación
- Medios de comunicación digital (redes sociales, *blogs*, *wikis*, *podcast*, etc.)
- Medios de comunicaciones tradicionales (prensa escrita, radio, televisión y revistas)
- Relaciones públicas (RRPP)
- Periodismo especializado
- Producciones y comunicación audiovisual y cine
- Verificación de la información (transparencia)
- Divulgación
- Docencia
- Emprendimiento
- Investigación

Ocupaciones

- Periodista  
- Productor/a  
- Presentador/a  
- Redactor/a de medios  
- Responsable de prensa o comunicación institucional  
- Verificador/a de hechos  
- Locutor/a  
- Reportero/a  
- Asesor/a y consultor/a  
- Community manager y especialista en redes sociales  
- Corresponsal internacional o local  
- *Copywriter*  
- Crítico literario  
- Director/a de comunicación  
- Diseñador/a de información (Infografista)  
- Editor/a de texto y contenidos  
- Escritor/a  
- Especialista en periodismo de datos  
- Especialista en posicionamiento web  
- Especialista o profesional en relaciones públicas  
- Gestor/a de portales y de comunidades virtuales en líneas  
- Lobista o gestor de intereses  
- Realizador/a audiovisual  
- Divulgador/a científico/a o cultural  
- Docente en enseñanza no universitarias (impartir materias de comunicación, nuevas tecnologías de la información y comunicación)  
- Empresario/a  
- Investigador/a  



Ocupación con posible vinculación a la Economía Verde



Ocupación con posible vinculación a la Economía Azul Sostenible

Otras fuentes consultadas

- Empleo y Transición Ecológica. Yacimientos de Empleo, Transformación Laboral y Retos Formativos en los Sectores Relacionados con el Cambio Climático y la Biodiversidad en España. (Fundación Biodiversidad y Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)
- Barómetro de la economía azul en Canarias 2023. (CETECIMA)
- Informe Infoempleo Adecco 2022. Oferta y Demanda de empleo en España. (Infoempleo.com y Adecco)
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009). (Instituto Nacional de Estadística)
- Estudio Prospectivo de las Actividades Económicas relacionadas con la Economía Circular en España.(SEPE. Ministerio de Trabajo y Economía Social).
- Informe de la actividad de la Economía Azul en Canarias 2023. (CETECIMA)
- Perfil Ambiental de España 2022. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)
- Economía Azul Sostenible. (UNESCO)
- Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011. CNO-2011. (Instituto Nacional de Estadística)
- Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo de 28 de febrero de 2024 en lo que respecta al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica mediante una mejor protección contra las prácticas desleales y mediante una mejor información (Directiva contra el Greenwashing o Greenwashing Directive)
- Orden ECM/44/2025, de 20 de enero, por la que se crea y regula el Consejo de Finanzas Sostenibles

Notas / Observaciones



Cámara
Santa Cruz de Tenerife

