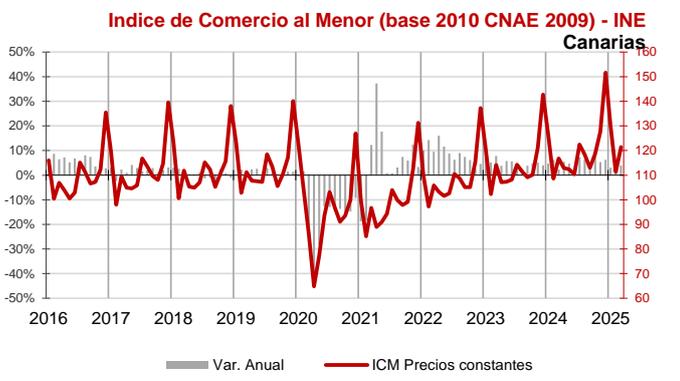


Positivo comienzo de año para el sector con aumentos en ventas y empleo

El promedio del Índice de Comercio al por Menor registra en el primer trimestre un crecimiento anual del 3,2%, casi 1 punto superior al nacional. También ha sido un buen comienzo de año en cuanto a la ocupación del comercio minorista, ocupando las Islas el primer lugar en el ranking nacional. Tras la finalización de la campaña de rebajas de invierno, es la estabilidad la que marca las expectativas empresariales.



Índice de Comercio al por Menor

El comercio minorista canario continúa durante el primer trimestre de 2025 registrando resultados positivos en el **Índice de Comercio al por Menor (ICM)** a precios constantes, siendo este un 3,2% mejor que el de 2024 y el cuarto más elevado del territorio nacional. El aumento se produjo en todos los meses del trimestre, pero especialmente en marzo, que mejoró en un 3,9% el índice de hace un año, mientras que en enero el incremento fue del 3% y del 2,5% en febrero. A nivel nacional el promedio trimestral del ICM registró un incremento anual 0,9 puntos inferior al canario (2,3%).

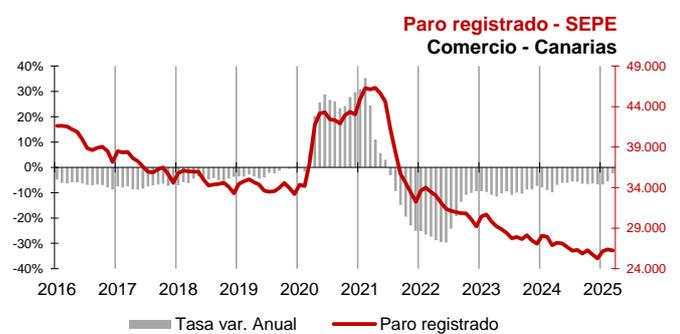


Mercado de trabajo

El **Índice de Ocupación del Comercio Minorista**, elaborado por el INE, mantiene en el primer trimestre la variación positiva y muestra un incremento del 3% respecto al mismo trimestre del año pasado, 1,8 puntos superior al nacional (1,2%) y el más elevado del territorio.



El promedio de afiliados a la **Seguridad Social** en la rama de actividad comercial registra durante el primer trimestre un aumento del 2% sobre la cifra del año anterior. A 31 de marzo, el número de afiliaciones del comercio canario alcanzó las 164.458, 2.615 más que hace un año. Por lo que respecta al total nacional, la afiliación promedio del trimestre también aumentó, pero a una tasa 1 punto inferior a la canaria (1%).



Atendiendo al número de **parados inscritos** en las oficinas de empleo, el promedio del primer trimestre continúa descendiendo (-5%). A finales de marzo existían 26.243 parados registrados pertenecientes al sector comercial, 643 menos que hace un año. Por su parte, en el conjunto nacional, el paro comercial al finalizar el primer trimestre alcanzaba la cifra de 368.552, con 15.559 desempleados menos que en el mismo período de 2024. Este buen resultado ha significado una caída del promedio trimestral del 4,7% respecto al mismo período del año pasado.



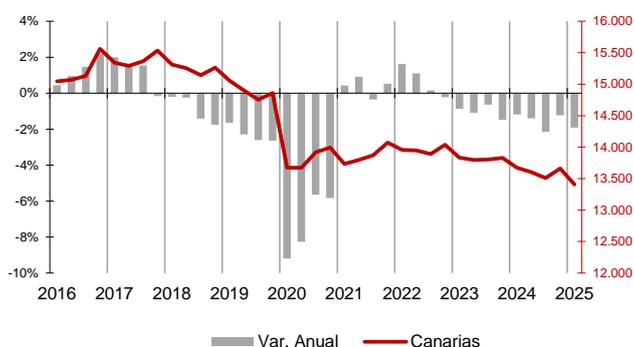
Índice de Precios de Consumo - INE Tasa de Variación anual - marzo 2025



Índice de Precios de Consumo

El grupo "Alimentos y bebidas no alcohólicas" experimentó un aumento anual del 1,1% en Canarias, 1,3 puntos inferior a la media nacional (2,4%). "Bebidas alcohólicas y tabaco" aumentó un 2,6% respecto a marzo de 2024, mientras que a nivel nacional subió un 3,1%. El grupo "Vestido y calzado" bajó un 1,6% en las Islas y subió un 0,2% a nivel nacional. "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" registró un descenso en las Islas de 1%, mientras que a nivel nacional aumentó un 0,6%.

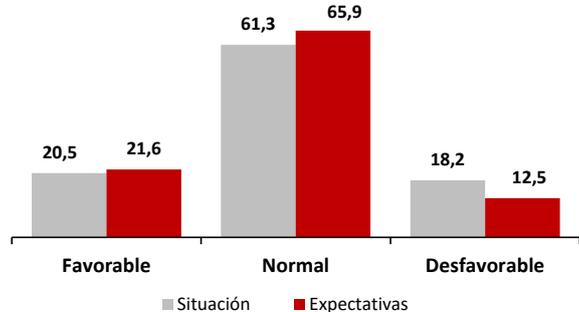
Empresas inscritas en la Seguridad Social Comercio - Canarias



Empresas inscritas en la Seguridad Social

La estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social, elaborada por el ISTAC a partir de los datos del Ministerio de Trabajo, recoge la información relativa a las empresas con trabajadores dados de alta en el Régimen General. Los datos se refieren al último día del último mes del trimestre y en Canarias existían en el mes de marzo un total de 13.408 empresas inscritas en actividades comerciales, incluida la reparación de vehículos. Esta cifra supone un descenso anual del 1,9%, 263 empresas menos que en marzo de 2024 motivado, principalmente, por la caída de los comercios minoristas (-219), ya que los comercios mayoristas han descendido en menor medida (-47) y la venta y reparación de vehículos de motor ha aumentado en 3 empresas.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado Comercio - Canarias



Indicador de Confianza Empresarial

El sector comercial registra un descenso del 1% en su nivel de confianza. Tras la finalización de la campaña de rebajas de invierno, es la estabilidad la que marca las expectativas empresariales para el segundo trimestre del año al crecer hasta un porcentaje de respuestas del 66%. Al mismo tiempo, también avanzan, aunque en menor medida, las respuestas favorables con un 22% de empresas optimistas sobre la evolución de las ventas a corto plazo en detrimento de las respuestas desfavorables que caen desde el 18% hasta el 13%.

Indicadores

Indicadores	Fecha	Canarias				España				Fuente
		Último dato	Tasa de variación interanual			Último dato	Tasa de variación interanual			
			último dato	media trim	media lo que va de año		último dato	media trim	media lo que va de año	
Índice de Comercio al Menor	mar.-25	121,37	3,9%	3,2%	3,2%	104,24	3,7%	2,3%	2,3%	INE
Índice de Ocupación del Comercio	mar.-25	112,0	2,6%	3,0%	3,0%	105,2	1,0%	1,2%	1,2%	INE
Afiliados a la SS-Comercio	mar.-25	164.458	1,6%	2,0%	2,0%	3.321.027	0,5%	1,0%	1,0%	MTAS
Paro registrado	mar.-25	26.243	-2,4%	-5,0%	-5,0%	368.552	-4,1%	-4,7%	-4,7%	SEPE
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	mar.-25	133,0	1,1%	1,1%	1,1%	131,5	2,4%	2,1%	2,1%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	mar.-25	115,8	2,6%	2,9%	2,9%	119,7	3,1%	3,5%	3,5%	INE
IPC Vestido y calzado	mar.-25	89,3	-1,6%	-2,8%	-2,8%	101,8	0,2%	0,1%	0,1%	INE
IPC Menaje	mar.-25	110,6	-1,0%	-0,6%	-0,6%	113,0	0,6%	0,6%	0,6%	INE
Emp. Inscritas Seguridad Social - Comercio	mar.-25	13.408	-1,9%	-1,9%	-1,9%					ISTAC

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

Comercio

Indicador de Confianza Empresarial (abr 2025)	Canarias				Fuente
	Balance Situación I Trím 25	Balance Expectativas II Trím 25	ICE	Variación	
	2,3	9,1	133,8	-1,0%	ISTAC