

BSE

BOLETÍN DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

El comercio canario continúa generando empleo



DEMANDA

El promedio del Índice de Comercio al por Menor arroja un crecimiento anual, durante el primer trimestre del año, del 3,2%, 0,9 puntos superior al nacional.

El empleo ligado al comercio sigue creciendo en Canarias (3%), 1,8 puntos superior a la media nacional y coloca a las Islas como la región española con mejor resultado.

Durante el primer trimestre las islas recibieron a 4.361.596 visitantes extranjeros, un 2,1% más respecto al mismo período de 2024.

La matriculación turismos aumentó en un 7,5% y la de vehículos industriales lo hizo en un 23,5%.

La producción industrial se modera, pero sigue siendo superior a la de hace un año



OFERTA

El Archipiélago registró en el primer trimestre un aumento de la producción industrial del 0,3%, inferior al nacional (1,5%). Este crecimiento está motivado, principalmente, por la producción de bienes de consumo duradero.

El número de viajeros alojados en hoteles canarios aumentó un 0,8% respecto a los de hace un año debido, exclusivamente, a los residentes en el extranjero (1,3%), ya que los residentes en España descendieron un 1,9%.

El sector servicios experimentó un aumento anual en el trimestre tanto de su cifra de negocios (5,6%) como del personal ocupado (3,2%).

La tasa de paro sube un 1,62% en el trimestre hasta situarse en el 13,53%



EMPLEO

Canarias inicia el año con 1.024.100 ocupados, un nuevo máximo histórico, y 160.200 parados, 27.900 ocupados más y 14.000 parados menos que los registrados un año antes, acumulando un total de 1.184.300 personas activas.

La tasa de paro sube 1,62 puntos y se coloca en el 13,53% de la población activa, 2,17% por encima de la nacional (11,36%).

El primer trimestre termina con 157.428 parados registrados en las oficinas de empleo y una media de 937.245 afiliados a la Seguridad Social, 7.616 parados menos y 30.991 afiliados más que hace un año.

El primer trimestre finalizó con una moderación de precios



PRECIOS

El Archipiélago concluyó el mes de marzo sin variación de precios y con una moderación de la tasa anual hasta el 1,6%, 7 décimas inferior a la nacional (2,3%).

Respecto a la inflación subyacente los precios en las Islas se mantienen al mismo nivel que el índice general y 0,4 puntos por debajo de la subyacente nacional (2%).

Los precios industriales suben un 32,5% durante el primer trimestre, aumento muy superior a la media nacional (4,7%) motivado, principalmente, por la energía (48,9%).

CON EL
PATROCINIO DE



CaixaBank



DEMANDA

Según se desprende de los datos registrados por el INE, el comercio minorista canario continúa durante el primer trimestre de 2025 registrando resultados positivos en el Índice de Comercio al por Menor (ICM) a precios constantes, siendo este un 3,2% mejor que el de 2024 y el cuarto más elevado del territorio nacional. El aumento se produjo en todos los meses del trimestre, pero especialmente en marzo, que mejoró en un 3,9% el índice de hace un año, mientras que en enero el incremento fue del 3% y del 2,5% en febrero. A nivel nacional el promedio trimestral del ICM registró un incremento anual 0,9 puntos inferior al canario (2,3%).

En lo que respecta al Índice de Ocupación del Comercio Minorista, se mantiene en el primer trimestre la variación positiva y muestra un incremento del 3% respecto al mismo trimestre del año pasado, 1,8 puntos superior al nacional (1,2%) y el más elevado del territorio. El promedio de afiliados a la Seguridad Social en la rama de actividad comercial registra durante el primer trimestre un aumento del 2% sobre la cifra del año anterior. A 31 de marzo, el número de afiliaciones del comercio canario alcanzó las 164.458, 2.615 más que hace un año. Atendiendo al número de parados inscritos en las oficinas de empleo, el promedio del primer trimestre continúa descendiendo (-5%). A finales de marzo existían 26.243 parados registrados pertenecientes al sector comercial, 643 menos que hace un año.

Sin embargo, en Canarias existían en el mes de marzo un total de 13.408 empresas inscritas en actividades comerciales, incluida la reparación de vehículos. Esta cifra supone un

descenso anual del 1,9%, 263 empresas menos que en marzo de 2024 motivado, principalmente, por la caída de los comercios minoristas (-219), ya que los comercios mayoristas han descendido en menor medida (-47) y la venta y reparación de vehículos de motor ha aumentado en 3 empresas.

Por otro lado, entre los meses de enero y marzo el número de matriculaciones de turismos fue de 14.273, un 7,5% superiores a las del mismo período de 2024. El transporte de mercancías por vía aérea durante el primer trimestre registra un descenso anual del 1% en Canarias y un aumento del 5,4% a nivel nacional y las mercancías transportadas por mar fueron un 11,7% superiores a las del mismo período del año 2024 en Canarias y descendieron un 0,6% a nivel nacional.

Entre los indicadores cuantitativos referidos a la inversión empresarial hay que señalar el incremento anual con que cerraron el trimestre las matriculaciones de vehículos industriales (23,5%). La cifra media de empresas inscritas en la Seguridad Social se sitúa un 0,3% por encima de las existentes el mismo trimestre de 2024. Las sociedades mercantiles creadas aumentaron en el trimestre un 0,1% respecto al año anterior, aunque el capital suscrito bajó un 38,2%. Al mismo tiempo, aumenta el número de quiebras, registrándose un 54,1% más de procedimientos concursales que hace un año.

La confianza del empresariado canario se mantiene estable al registrar un ligero descenso del 0,2% respecto al trimestre anterior, según la última encuesta del Indicador de Con-

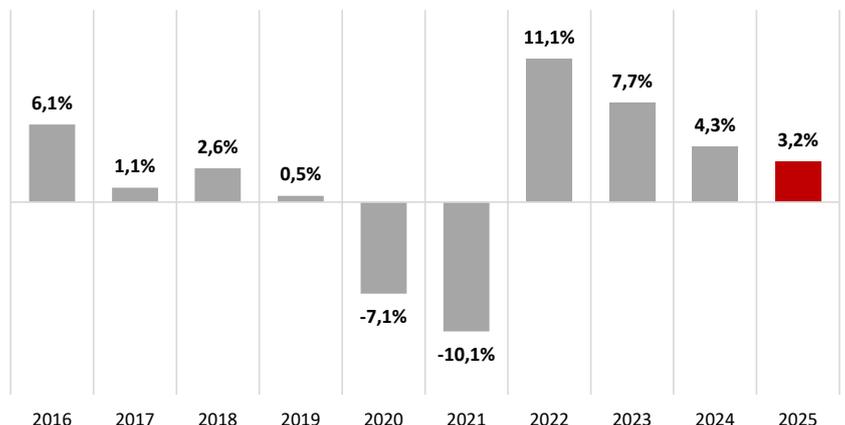
fianza Empresarial en Canarias, realizada en el mes de abril. Los resultados empresariales alcanzados en el primer trimestre del año superan las previsiones iniciales que tenían las empresas para este periodo y el 87,9% de los establecimientos empresariales prevé mejorar o aumentar su actividad en el segundo trimestre. Asimismo, el 82% de las empresas de las Islas confía en mantener estables sus plantillas en el segundo trimestre. Por sectores, es Construcción es el que alcanza un mayor crecimiento en su nivel de confianza empresarial (4,3%) y también aflora un saldo positivo, pero de menor intensidad, el sector Industrial (3,5%). El resto de los sectores experimentan retrocesos.

Por lo que se refiere a la demanda externa, las exportaciones experimentan un aumento interanual del 31,8% en los meses de enero a marzo, mientras que el incremento de las importaciones fue del 22% en el mismo período.

En cuanto al sector turístico, arranca el año con un nuevo incremento de visitantes, 4.361.596, un 2,1% más respecto al mismo período de 2024. Una cifra récord que, no obstante, se sitúa casi cuatro puntos por debajo de la media del crecimiento experimentado a nivel nacional (5,7%). Un mayor número de turistas que también ha supuesto un crecimiento del gasto turístico total, que alcanzó la cifra de 6.864 millones de euros durante el primer trimestre del año, un 5,5% más que el gasto realizado durante el primer trimestre del año 2024. El gasto medio diario por turista crece en este período un 6,2%, situándose en los 186€/persona/día en marzo.



Evolución de las ventas en el I trimestre de cada año
% interanual del promedio trimestral



Fuente: INE. Elaboración propia

OFERTA

SECTORES PRODUCTIVOS



El Archipiélago registra en el primer trimestre un ligero aumento de la producción industrial del 0,3%, según muestra la variación de la media trimestral respecto al mismo período de 2024 del Índice de Producción Industrial (IPI) elaborado por el INE y a nivel nacional el incremento ha sido muy superior al canario (1,5%). El incremento trimestral tiene su origen, principalmente, en la subida de la producción de bienes de consumo duradero (27%), de bienes de equipo (4,9%) y de bienes intermedios (9,9%). Por contra, cae la producción de energía (-1,1%) y, especialmente, la de bienes de consumo no duradero (-4,1%).

Respecto al mercado de trabajo, el promedio trimestral de afiliados a la Seguridad Social aumenta en un 1,5% respecto al mismo período del año anterior, cerrándose el mes de marzo con 41.383 trabajadores/as, 756 más que en 2024. Asimismo, el paro registrado mostró una caída anual para el promedio del trimestre del 9,5%, situándose el número de personas desempleadas en las 5.733, 436 menos que un año antes (-7,1%).

Datos positivos que también van ligados a los resultados obtenidos en el último Índice de Confianza Empresarial (ICE) donde se registró un aumento de la confianza por parte de las empresas de este sector del 3,5%. Una encuesta en la que el porcentaje de respuestas que apuntan estabilidad se mantiene respecto al primer trimestre del año (61%), mientras que mejoran las respuestas favorables hasta el 28% en detrimento de las respuestas desfavorables que retroceden hasta el 11%. El saldo de situación es de 11 puntos y el de expectativas de 17.

La estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social establece que en marzo existían un total de 2.814 empresas inscritas en actividades industriales, lo que supone un descenso anual de 42 empresas respecto a marzo de 2024 (-1,5%), motivado por la caída de las industrias manufactureras (-35) y las de suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-9). Por el contrario, aumentaron las industrias extractivas (2).

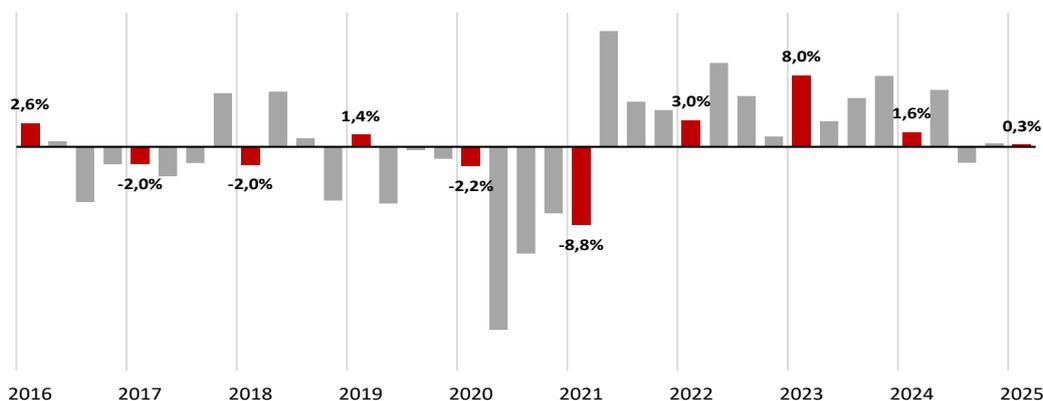
Los presupuestos de los contratos de obra de las distintas Administraciones Públicas licitados en el primer trimestre bajan un 24,3% respecto al trimestre anterior y la tasa de variación anual registra un incremento del 71,8%. Según la tipología de la obra, las de edificación descienden sus presupuestos en el primer trimestre (-43%) y registran un 24,6% más que lo presupuestado en el mismo período de 2024. Por lo que se refiere a las obras de ingeniería civil, experimentan una variación positiva respecto al cuarto trimestre de 2024 (96,4%) y en su comparativa anual (162,5%).

El sector servicios en su conjunto experimentó un aumento anual en el promedio trimestral de su cifra de negocios (5,6%), ligeramente superior al incremento nacional (5,3%). El personal ocupado por el mismo alcanzó en Canarias una variación anual positiva en el primer trimestre del 3,2%, superior también a la media nacional (1,4%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el primer trimestre un 0,8% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió exclusivamente a los viajeros residentes en el extranjero (1,3%), ya que los residentes en España descendieron un 1,9%. La estancia media en el trimestre en los establecimientos canarios fue un 1,3% inferior a la del primer trimestre de 2024 y el número de pernотaciones disminuyó un 0,5%. El índice de ocupación baja 1,9 puntos y se sitúa en el mes de marzo en un 74,9%, por encima de la ocupación media nacional (53%).

El personal empleado en establecimientos hoteleros registró un aumento interanual del 5,3% en el promedio del primer trimestre. Por otra parte, los afiliados a la Seguridad Social en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 3,9% de media en el primer trimestre respecto al año anterior. A 31 de marzo existían 170.494 afiliados, 4.114 más que en 2024 (2,5%). El paro registrado en hostelería experimenta un descenso medio del 5,2% respecto al mismo período del año 2024. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 23.446 parados, cifra que supone 526 menos que hace un año (-2,2%).

Índice de Producción Industrial
variación anual del promedio trimestral





MERCADO LABORAL

La población activa en Canarias se sitúa en 1.184.300 personas. Esta cantidad supone un aumento de 22.200 personas en el trimestre (1,9%) y de 13.900 en un año (1,2%).

Sube el empleo en el trimestre en tan solo 400 trabajadores (0,04%), instalando la cifra total en 1.024.100 ocupados, 27.900 trabajadores más que hace un año (2,8%), un nuevo máximo histórico de la serie que recoge el INE desde el año 2002. La tasa de empleo (relación entre los ocupados y la población de 16 o más años), disminuye un 0,06% hasta el 51,95%

El número de parados en Canarias aumenta hasta las 160.200 personas, de los que el 46,2% son hombres y el 53,8% mujeres. Esta cifra supone un incremento de 21.800 personas (15,8%) sobre el trimestre anterior y un descenso de 14.000 (-8%) respecto al año pasado. La tasa de paro canaria sube 1,62 puntos y se coloca en el 13,53% de la población activa, 2,17% por encima de la nacional, que aumenta en el trimestre 0,75 puntos hasta el 11,36%.

Por sectores, la ocupación aumenta respecto al trimestre anterior en agricultura (1,9%), industria (3,6%) y construcción (1%), mientras que en servicios disminuye un 0,3%.

Respecto a la variación anual, aumenta en agricultura (9,5%), construcción (6,5%) y servicios (3%). Por el contrario, industria registra un descenso porcentual anual del 8,6%.

En cuanto al paro por sectores, disminuye trimestralmente solo en agricultura (-17,4%) y aumenta en mayor medida en construcción (23,7%), seguido del colectivo que busca el primer empleo o lleva más de un año desempleado (21%), industria (18,2%) y, finalmente, en servicios (8,2%). Anualmente, aumenta el paro en agricultura (375%), industria (62,5%) y construcción (23,7%) y disminuye en servicios (-17,5%) y el colectivo de personas que buscan el primer empleo (-5,6%).

Canarias, con un 13,53%, es la sexta región con mayor tasa de paro del territorio nacional, siendo Melilla y Ceuta las que registran las tasas más elevadas, 26,60% y 26,01% respectivamente. La Comunidad Foral de Navarra es la de menor relación entre parados y población activa de España, con un 7,49%, seguida del País Vasco (7,71%) y Cantabria (7,86%). En cuanto a la tasa de empleo, Canarias es la séptima región con mayor relación entre ocupados y población de 16 o más años, con un 51,95%, tan solo 3 décimas por encima de

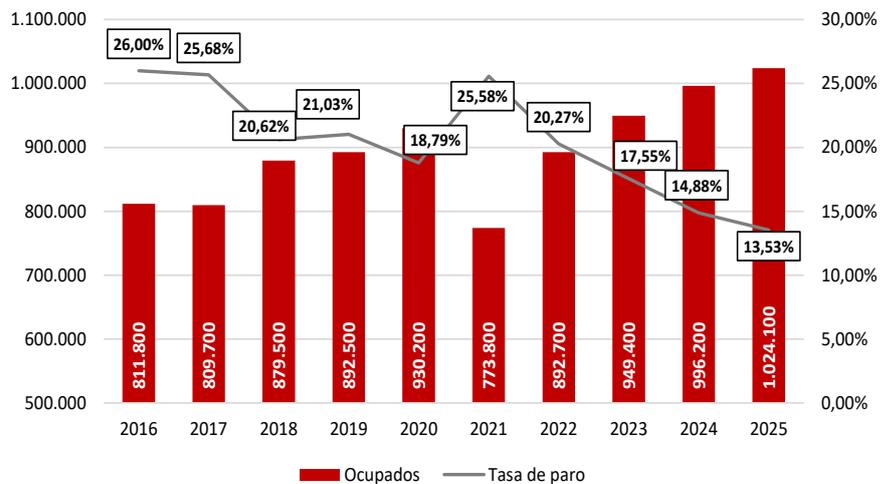
la media nacional situada en 51,92%. Madrid es la región con la tasa de empleo más alta (57,90%) y Melilla registra la más baja (43,37%).

El empleo femenino en el Archipiélago aumentó en 11.600 trabajadoras. Este incremento ha estado motivado tanto por el registrado en Las Palmas (2,4%) como en Santa Cruz de Tenerife (2,5%). Por su parte, el paro femenino canario se incrementó en 9.600 mujeres en el trimestre y disminuyó en 5.700 en un año. La tasa de paro femenino se sitúa en las Islas en el 15,21%. Por provincias, en Santa Cruz de Tenerife es del 14,69%, inferior a la de Las Palmas (15,66%).

Los 157.428 parados registrados en las oficinas de empleo de Canarias al finalizar el mes de marzo suponen una caída de 7.616 sobre los de marzo del año 2024 (-4,6%) y la media mensual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se sitúa en marzo en 937.245 personas, lo que supone un incremento de 30.991 afiliados en el Archipiélago respecto a marzo de 2024, que se cuantifica en una tasa anual del 3,4%.



Ocupados y tasa de paro en el primer trimestre de cada año



Fuente: INE. Elaboración propia

PRECIOS



Canarias no registra variación de precios en el mes de marzo y el Índice General de Precios de Consumo se sitúa un 1,6% por encima del de hace un año. El conjunto nacional aumenta un 0,1% respecto a febrero y la tasa anual se sitúa en el 2,3%, lo que sitúa el diferencial de inflación anual entre el conjunto nacional y Canarias en 0,7 puntos.

En la mayoría de las regiones aumentó el IPC en el mes de marzo. El mayor incremento (0,3%) se produjo en Ceuta, seguido del 0,2% en Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y Melilla. De las regiones en las que descendieron los precios, Galicia registró la mayor caída (-0,2%). Canarias, junto con Asturias, Cataluña y Murcia, no registró variación. Atendiendo a la tasa interanual, han subido los precios en todas las regiones. El mayor incremento fue del 2,9% y se registró en las Islas Baleares, seguido del 2,8% de Ceuta y el País Vasco. La menor subida anual se produjo en Canarias y Murcia (1,6%), seguida del 1,9% en Galicia y Navarra.

El mayor aumento mensual (1%) se produjo en el grupo "Restaurantes y hoteles", seguido de "Vestido y calzado" y "Bebidas alcohólicas y tabaco" (0,8%). Por el contrario, "Vivienda, agua, electri-

cidad, gas y otros combustibles" (-1,3%), "Transporte" (-0,7%) fueron los grupos que registraron una mayor caída de precios en el mes de marzo. Según la tasa anual los grupos más inflacionistas son "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (4,9%) y "Otros bienes y servicios" y "Restaurantes y hoteles" (3,5%). Por su parte, "Vestido y calzado" (-1,6%) fue el grupo que registró un mayor abaratamiento anual de precios.

A lo largo del trimestre los precios aumentaron un 0,4%, con Comunicaciones" como grupo que registra el mayor incremento en el período (3,6%), seguidos de "Bebidas alcohólicas y tabaco" (2%). Por el contrario, "Vestido y calzado" (-13,9%) es el grupo que registra un mayor descenso de precios en este período.

El precio de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" no registra variación en marzo en el Archipiélago y aumenta un 0,3% en el conjunto nacional. En un año, el precio de los alimentos se incrementa un 1,1% en Canarias y un 2,4% a nivel nacional.

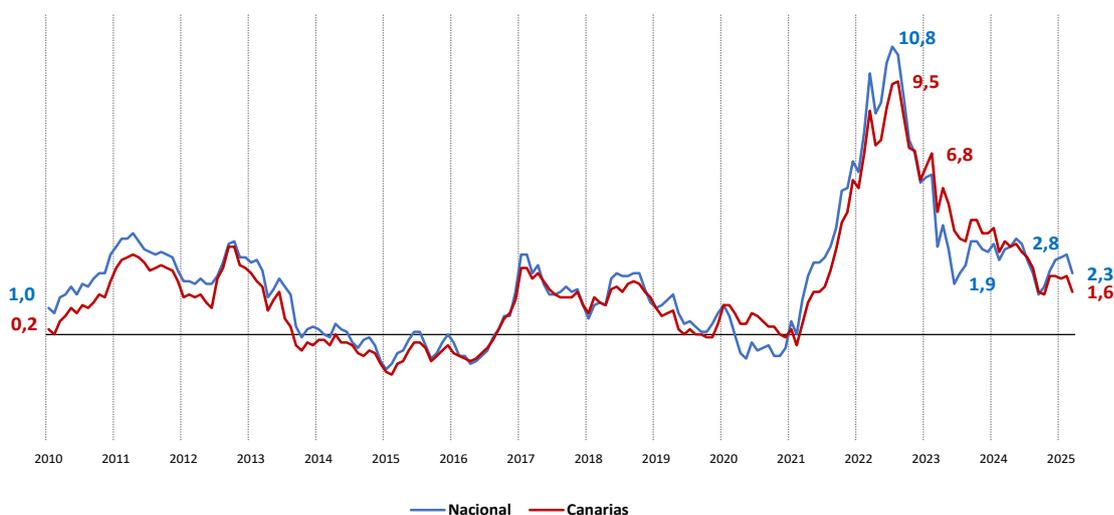
El grupo especial "Carburantes y combustibles" disminuye en el mes un 2,1%

en Canarias y un 2,5% a nivel nacional. Por lo que se refiere a la tasa anual, desciende en las Islas un 5% y un 4% a nivel nacional.

El Índice de Precios Industriales (IPRI) en Canarias acelera el aumento iniciado el trimestre anterior registrando una tasa de variación interanual de la media trimestral del 32,5%. La media nacional también aumentó, pero a una tasa mucho más moderada (4,7%). Según el destino económico de los bienes la subida del índice general fue motivada, principalmente, por la energía (48,9%), ya que también aumentó, pero en menor medida, el precio de los bienes de consumo duradero (2,3%), no duradero (2,1%) y de los bienes intermedios (1,5%). Por el contrario, los bienes de equipo disminuyeron un 0,1%.

El precio de la vivienda protegida aumenta en el cuarto trimestre de 2024 (último dato disponible) un 2,9% interanual, 1,7 puntos por encima del 0,2% nacional y el de la vivienda libre sube un 8,6%, 1,6% más que el nacional (7%). Por su parte, el precio del suelo registra un incremento, en el mismo periodo, del 4,1% anual, variación muy inferior al 13,5% nacional.

IPC - Tasa de variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia



INDICADORES DE COYUNTURA DE CANARIAS

Indicadores	Fuente	Período	% de Variación interanual—Último dato (*)		% de Variación interanual acumulado (*)		% Var. interanual acumulado trimestre(*)					
			2024	2025	2024	2025	2025					
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA												
Matriculación de turismos	ISTAC	marzo	-27,7%	(-4,5%)	16,6%	(24,4%)	-15,8%	(3,4%)	7,5%	(16,8%)	7,5%	(16,8%)
Matriculación de camiones y furgonetas	ISTAC	marzo	-39,6%	(0,2%)	47,9%	(13,5%)	3,1%	(8,8%)	23,5%	(6,7%)	23,5%	(6,7%)
Producción industrial	INE	marzo	-6,5%	(-12,1%)	0,0%	(3,7%)	8,5%	(0,0%)	1,6%	(-1,8%)	0,0%	(0,3%)
Superficie a construir	M. Trans y M. Sost.	febrero	-32,4%	(9,1%)	28,5%	(16,9%)	-35,5%	(13,1%)	56,1%	(8,0%)	56,1%	(8,0%)
Viviendas visadas	M. Trans y M. Sost.	febrero	-22,0%	(6,2%)	53,6%	(14,0%)	4,5%	(17,4%)	50,0%	(6,4%)	50,0%	(6,4%)
Licitación oficial	SEOPAN	marzo	-27,7%	(5,5%)	-8,9%	(-10,1%)	-34,8%	(10,5%)	71,8%	(26,1%)	71,8%	(26,1%)
Venta de cemento	ISTAC / BCE	marzo	-16,7%	(-23,5%)	1,5%	(9,7%)	-6,4%	(-9,7%)	4,2%	(7,2%)	4,2%	(7,2%)
Índice de cifra de negocio del sector servicios	INE	marzo	0,9%	(-5,9%)	4,9%	(7,3%)	3,4%	(0,5%)	5,6%	(5,3%)	5,6%	(5,3%)
Índice de personal ocupado del sector servicios	INE	marzo	3,0%	(2,2%)	3,4%	(1,1%)	3,1%	(2,1%)	3,2%	(1,4%)	3,2%	(1,4%)
Índice de Comercio al por menor	INE	marzo	9,5%	(-0,7%)	7,9%	(4,3%)	11,1%	(3,5%)	7,7%	(2,6%)	7,7%	(2,6%)
Transporte marítimo de mercancías	Puertos Edo.	marzo	-3,0%	(-0,3%)	18,5%	(0,9%)	7,4%	(1,5%)	11,7%	(-0,6%)	11,7%	(-0,6%)
Transporte aéreo de mercancías	AENA	marzo	-4,8%	(9,8%)	2,6%	(7,6%)	4,6%	(16,6%)	-1,0%	(5,4%)	-1,0%	(5,4%)
Viajeros en hoteles	INE	marzo	10,3%	(14,6%)	-2,7%	(-8,9%)	9,4%	(10,2%)	0,8%	(-3,0%)	0,8%	(-3,0%)
Pernocitaciones en hoteles	INE	marzo	10,0%	(19,0%)	-3,8%	(-8,9%)	8,7%	(12,7%)	-0,5%	(-3,2%)	-0,5%	(-3,2%)
Gasto turístico total	INE	marzo	20,8%	(29,4%)	4,5%	(5,6%)	19,9%	(27,1%)	5,5%	(7,2%)	5,5%	(7,2%)
Gasto medio por turista	INE	marzo	1,6%	(6,9%)	3,6%	(1,7%)	4,9%	(8,0%)	3,3%	(1,4%)	3,3%	(1,4%)
Gasto medio diario por turista	INE	marzo	6,8%	(5,9%)	7,5%	(4,4%)	5,1%	(5,8%)	6,2%	(4,9%)	6,2%	(4,9%)
Número de Hipotecas	INE	febrero	118,0%	(4,7%)	-46,6%	(3,0%)	47,4%	(-2,0%)	-19,6%	(6,9%)	-19,6%	(6,9%)
Importe Hipotecas	INE	febrero	-12,5%	(1,5%)	31,7%	(9,3%)	-5,4%	(-4,5%)	53,6%	(13,6%)	53,6%	(13,6%)
Número de Hipotecas-viviendas	INE	febrero	80,6%	(4,4%)	-38,7%	(4,3%)	27,2%	(-1,5%)	-7,8%	(7,5%)	-7,8%	(7,5%)
Importe Hipotecas-viviendas	INE	febrero	-3,0%	(-1,7%)	36,6%	(21,2%)	-4,6%	(-6,5%)	47,9%	(22,7%)	47,9%	(22,7%)
Empresas inscritas en Seguridad Social	MITES	marzo	0,3%	(1,2%)	0,0%	(-0,6%)	0,1%	(0,7%)	0,3%	(0,0%)	0,3%	(0,0%)
Sociedades mercantiles creadas (número)	INE	marzo	-12,6%	(-11,6%)	0,2%	(-0,8%)	2,1%	(2,0%)	0,1%	(-7,2%)	0,1%	(-7,2%)
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito)	INE	marzo	48,3%	(-10,1%)	-30,2%	(-21,2%)	-43,9%	(34,4%)	-38,2%	(-30,2%)	-38,2%	(-30,2%)
Procedimientos concursales	C. Registradores	I Trim 25	167,5%	(67,5%)	54,1%	(87,6%)	167,5%	(87,6%)	54,1%	(87,6%)	54,1%	(87,6%)
Exportaciones totales	Datacomex	marzo	-13,5%	(-18,9%)	74,8%	(8,5%)	0,3%	(-9,6%)	31,8%	(2,6%)	31,8%	(2,6%)
Importaciones totales	Datacomex	marzo	-16,9%	(-14,3%)	24,2%	(18,3%)	-6,2%	(-7,7%)	22,0%	(9,3%)	22,0%	(9,3%)

II. PRECIOS Y SALARIOS

Precios de consumo (3)	INE	marzo	3,5%	(3,2%)	1,6%	(2,3%)	0,9%	(1,2%)	0,4%	(0,6%)	0,4%	(0,6%)
Precios industriales (3)	INE	marzo	10,2%	(6,4%)	112,9%	(47,0%)	1,5%	(4,3%)	11,1%	(13,4%)	11,1%	(13,4%)
Precio de vivienda libre	M. Trans y M. Sost.	IV TRIM 24	7,5%	(5,3%)	8,6%	(7,0%)	6,6%	(3,9%)	7,1%	(5,8%)	8,6%	(7,0%)
Precio de vivienda protegida	M. Trans y M. Sost.	IV TRIM 24	5,8%	(0,8%)	2,9%	(0,2%)	7,2%	(1,6%)	3,7%	(0,3%)	2,9%	(0,2%)
Precio del suelo	M. Trans y M. Sost.	IV TRIM 24	4,3%	(-3,3%)	4,1%	(13,5%)	4,6%	(-2,8%)	1,9%	(9,7%)	4,1%	(13,5%)
Coste laboral por trabajador y mes	INE	IV TRIM 24	4,6%	(5,0%)	4,5%	(3,6%)	5,1%	(5,5%)	2,8%	(4,0%)	4,5%	(3,6%)
Coste salarial por trabajador y mes	INE	IV TRIM 24	3,3%	(4,0%)	4,3%	(3,5%)	3,6%	(4,8%)	2,8%	(3,8%)	4,3%	(3,5%)

III. MERCADO DE TRABAJO

Población activa	INE	I TRIM 25	1,6%	(1,7%)	1,2%	(1,3%)	1,6%	(1,7%)	1,2%	(1,3%)	1,2%	(1,3%)
Población parada	INE	I TRIM 25	-13,8%	(-6,5%)	-8,0%	(-6,3%)	-13,8%	(-6,5%)	-8,0%	(-6,3%)	-8,0%	(-6,3%)
Población ocupada	INE	I TRIM 25	4,9%	(3,0%)	2,8%	(2,4%)	4,9%	(3,0%)	2,8%	(2,4%)	2,8%	(2,4%)
Ocupados en agricultura	INE	I TRIM 25	9,9%	(-1,2%)	9,5%	(-0,5%)	9,9%	(-1,2%)	9,5%	(-0,5%)	9,5%	(-0,5%)
Ocupados en industria	INE	I TRIM 25	13,3%	(0,7%)	-8,6%	(3,2%)	13,3%	(0,7%)	-8,6%	(3,2%)	-8,6%	(3,2%)
Ocupados en construcción	INE	I TRIM 25	28,7%	(6,1%)	6,5%	(4,3%)	28,7%	(6,1%)	6,5%	(4,3%)	6,5%	(4,3%)
Ocupados en servicios	INE	I TRIM 25	2,8%	(3,3%)	3,0%	(2,3%)	2,8%	(3,3%)	3,0%	(2,3%)	3,0%	(2,3%)
Afiliados totales a la S.S.	MITES	marzo	4,3%	(2,8%)	2,8%	(1,9%)	4,1%	(2,7%)	3,2%	(2,1%)	3,2%	(2,1%)
Paro registrado	SEPE	marzo	-10,0%	(-4,7%)	-4,6%	(-5,4%)	-9,7%	(-4,9%)	-6,5%	(-5,8%)	-6,5%	(-5,8%)
Tasa de paro (4)	INE	I TRIM 25	14,9%	(12,3%)	13,5%	(11,4%)	14,9%	(12,3%)	13,5%	(11,4%)	13,5%	(11,4%)
Tasa de empleo (5)	INE	I TRIM 25	51,2%	(51,4%)	52,0%	(51,9%)	51,2%	(51,4%)	52,0%	(51,9%)	52,0%	(51,9%)
Tasa de actividad (6)	INE	I TRIM 25	60,2%	(58,6%)	60,1%	(58,6%)	60,2%	(58,6%)	60,1%	(58,6%)	60,1%	(58,6%)

IV. PREVISIÓN

Indicador	Fuente	SITUACIÓN I trim 2025				EXPECTATIVAS II trim 2025				ICEA	VARIACIÓN
		Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO		
Indicador de Confianza Empresarial Armonizado	ISTAC	26,6	60,6	12,8	13,8	25,0	62,9	12,1	12,9	135,4	-0,2%
Industria	ISTAC	25,1	60,5	14,4	10,7	28,1	60,5	11,4	16,7	139,8	3,5%
Construcción	ISTAC	20,2	72,4	7,4	12,8	21,3	71,3	7,4	13,9	155,6	4,3%
Comercio	ISTAC	20,5	61,3	18,2	2,3	21,6	65,9	12,5	9,1	133,8	-1,0%
Transporte y Hostelería	ISTAC	48,1	46,4	5,5	42,6	38,7	48,6	12,7	26,0	137,4	-1,6%
Otros servicios	ISTAC	17,5	66,8	15,7	1,8	15,7	70,5	13,8	1,9	125,2	-3,5%

(*) Entre paréntesis datos nacionales. En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales.

(1) Promedio de: cartera de pedidos, tendencia de la producción y existencias de productos terminados con signo contrario. Saldo neto (diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir").

(2) Incremento sobre el mismo período del año anterior del saldo a final del trimestre indicado.

(3) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(4) Dato en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(5) Dato en el período de referencia (ocupados en porcentaje de la población de 16 y más años).

(6) Dato en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).