



Cámara
Santa Cruz de Tenerife

Universidad
de La Laguna



Grado	Turismo
Menciones del Grado	
NO HAY MENCIONES DENTRO DEL GRADO	
Se pueden realizar especializaciones en diferentes postgrados relacionados	
Información relevante ULL	240 Créditos ECTS, 4 años. 100 plazas de nuevo ingreso en el Campus de Guajara 50 plazas de nuevo ingreso en el Campus Sur. Se imparte en la Escuela de Empresa y Turismo. Más información en: https://www.ull.es/grados/turismo/

Perfil de ingreso

Facilidad para las relaciones públicas, habilidades para el aprendizaje de idiomas. Respeto a la conservación del patrimonio cultural y natural. Es importante poseer dotes de comunicación social y laboral, capacidad de trabajo en equipo y de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos

Acceso al Grado

Modalidades de acceso:

- PAU-FP-Mayores de 25, 40 y 45 años-Extranjeros

Nota de corte ULL Curso 2023-2024: 7,357

Notas de corte ULL actualizadas:

<https://www.ull.es/admision-becas/ebau/notas-de-corte/>

NO es necesario realizar ninguna prueba especial de acceso.

Ponderación de las Asignaturas:

<https://www.ull.es/admision-becas/ebau/ponderaciones-las-titulaciones-la-ull/>

Reconocimiento y transferencia de créditos:

<https://www.ull.es/grados/turismo/informacion-academica/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos/>

CURSO	ASIGNATURAS DEL GRADO				
Primero	Derecho Privado	Economía	Técnicas Estadísticas	Sociología	Administración de Empresas
	Derecho Mercantil y Financiero	Geografía del mundo actual	Antropología del Turismo	Inglés para la Comunicación Turística I	Estructura de Mercados
Segundo	Interpretación del Patrimonio Geográfico	Alemán para la Comunicación Turística I	Inglés para la Comunicación Turística II	Patrimonio Cultural	Marketing Turístico
	Contabilidad Financiera	Alemán para la Comunicación Turística II	Inglés para la Comunicación Turística III	Dirección de Empresa Turísticas	Derecho Administrativo del Turismo
Tercero	Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes	Alemán para la Comunicación Turística III	Inglés para la Comunicación Turística IV	Operaciones y Procesos de Producción	Investigación Comercial
	TIG Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos	Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística	Gestión Pública de los Recursos Turísticos	Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística	Promoción de Destinos y Productos Turísticos
Cuarto	Planificación y Gestión Territorial y Destinos Turísticos	Gestión Financiera de Actividades Turísticas	Patrimonio Arqueológico e Histórico Artístico	Prácticas Externas	
	Dirección Estratégica de Actividad Turística	Política Turística	Trabajo Fin de Grado		

OPTATIVAS

Desarrollo sostenible del Turismo	Tecnología de la Información Geográfica Orientada a la Gestión del Destino Turístico
Habilidades Psicosociales para el Desempeño Profesional del Turismo	Tecnología de la Información Geográfica Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos

Sectores profesionales vinculados

- Turismo de congresos (MICE)
- Agencias de viajes y touroperadores
- Turismo rural y ecoturismo
- Turismo cultural y patrimonial
- Marketing y promoción turística
- Tecnología y turismo
- Gestión de destinos turísticos
- Transporte turístico
- Turismo activo
- Sector hotelero y extrahotelero (*Hospitality*)
- Consultoría y asesoría turística
- Gastronomía y turismo enológico
- Turismo de salud y bienestar
- Seguros y asistencia en viajes
- Relaciones públicas y comunicación en turismo
- Investigación y desarrollo turístico
- Docencia

Ocupaciones

- Director/a de hotel
- Gestor/a de alojamientos hoteleros y extrahoteleros
- Gerente de operaciones en cruceros
- Coordinador/a de actividades de turismo sostenible
- Coordinador/a de operaciones en aeropuertos
- Gestor/a de operaciones de touroperador
- Gestor/a de museos y centros culturales
- Gestor/a de ferias y exposiciones de turismo
- Técnico/a especializado/a en *marketing* turístico
- Técnico/a especializado/a en relaciones públicas para empresas turísticas
- Consultor/a en desarrollo turístico
- Gerente de alimentos y bebidas
- Consultor/a en turismo de salud
- Consultor/a en estudios de mercado turístico
- Asesor/a en desarrollo de estrategias de promoción turística
- Agente de viajes
- Intermediador/a turístico/a
- Guía turístico
- Gestor/a de Big Data para los visitantes
- Diseñador/a gráfico de aplicaciones turísticas
- Investigador/a
- Emprendedor/a
- Personal docente en E.S.O., Bachillerato, Formación Profesional y Universidades



Ocupación con posible vinculación a la Economía Verde

Ocupación con posible vinculación a la Economía Azul Sostenible

Otras fuentes consultadas

- Empleo y Transición Ecológica. Yacimientos de Empleo, Transformación Laboral y Retos Formativos en los Sectores Relacionados con el Cambio Climático y la Biodiversidad en España. (Fundación Biodiversidad y Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)
- Barómetro de la economía azul en Canarias 2023. (CETECIMA)
- Informe Infoempleo Adecco 2022. Oferta y Demanda de empleo en España. (Infoempleo.com y Adecco)
- Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009). (Instituto Nacional de Estadística)
- Estudio Prospectivo de las Actividades Económicas relacionadas con la Economía Circular en España. (SEPE. Ministerio de Trabajo y Economía Social).
- Informe de la actividad de la Economía Azul en Canarias 2023.. (CETECIMA)
- Perfil Ambiental de España 2022. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)
- Economía Azul Sostenible. (UNESCO)
- Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011. CNO-2011. (Instituto Nacional de Estadística)
- Decreto 89/2010, de 22 de julio, por el que se regula la actividad de intermediación turística

Colegio profesional

Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias (COPTURISMO): info@copturismo.com; 922 225 006. <https://www.copturismo.com>

Notas / Observaciones

