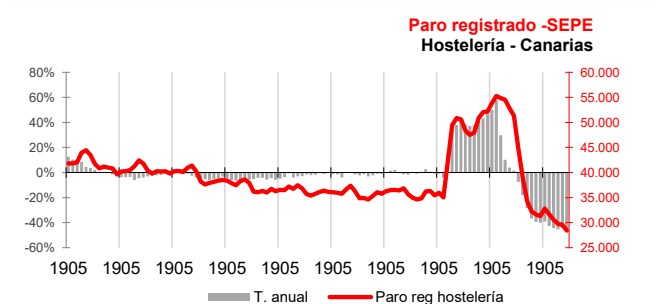
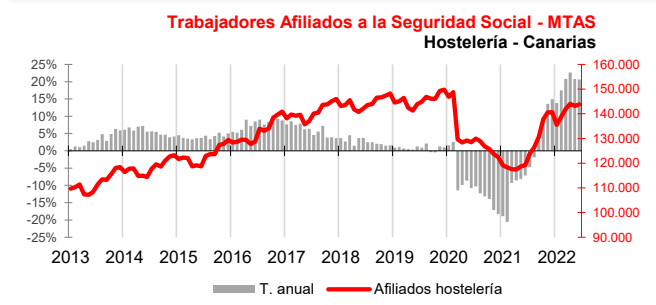
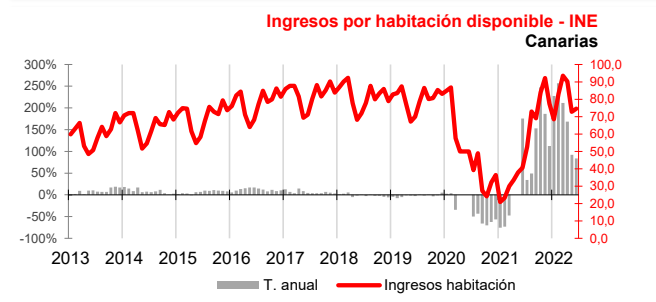
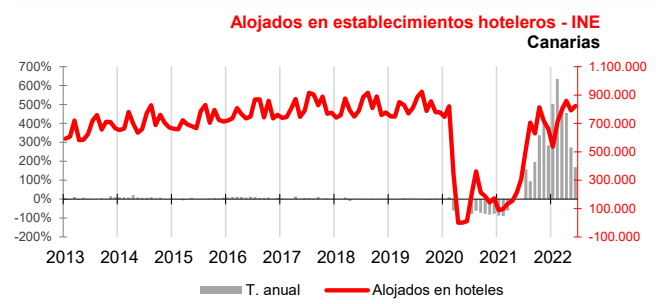
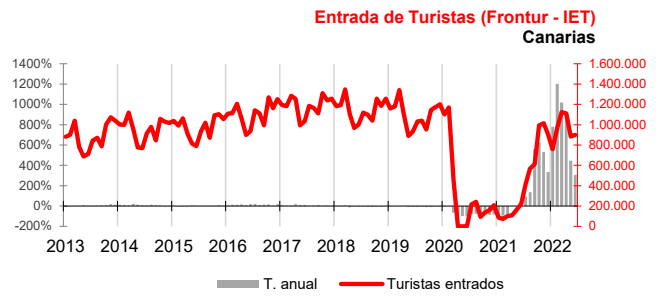


## Continúa habiendo importantes aumentos en la entrada de turismo extranjero y en el gasto realizado

El aumento de turistas aún no llega al que se registraba en el segundo trimestre de 2019 (-1,1%) pero el gasto sí es superior al de este período (7,6%). La actividad hotelera se vio incrementada en el trimestre tanto por los viajeros nacionales como, especialmente, por los extranjeros. Se mantiene la mejora en el mercado de trabajo del sector.



### Turistas

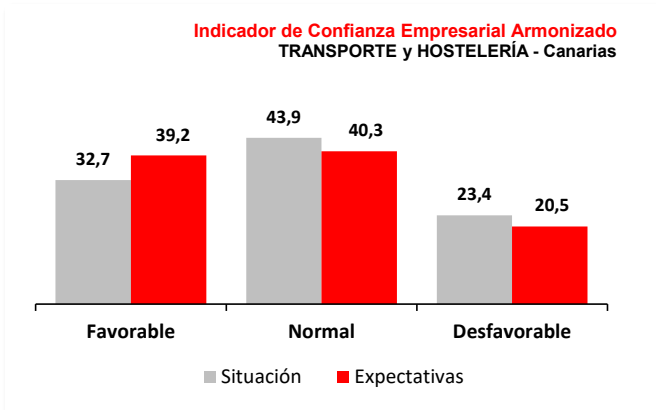
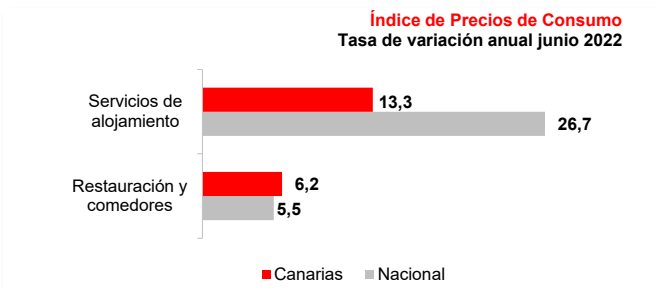
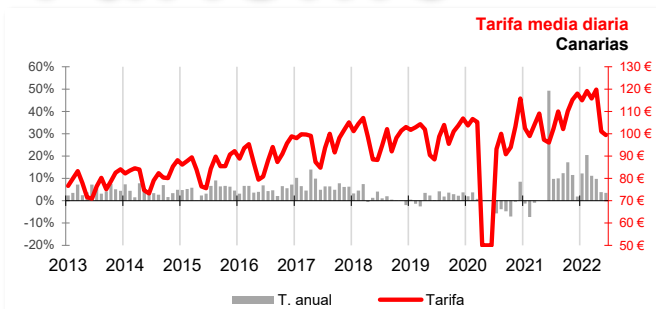
Según la **Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera** realizada por el INE, el número de turistas extranjeros entrados en el Archipiélago durante el segundo trimestre de 2022 asciende a 2.894.252, cifra que supone un incremento del 488,1% respecto al mismo trimestre de 2021 pero que aún no llega al nivel que existía en el mismo periodo de 2019 (-1,1%). Los resultados a nivel nacional reflejan también un crecimiento muy elevado en el segundo trimestre, aunque inferior al canario (387,8%). Durante el segundo trimestre del año, 1.702.503 turistas llegaron a las Islas en **compañías aéreas de bajo coste (CBC)**, lo que supuso un incremento anual del 703,2%, variación del mismo signo a la registrada por los usuarios de **compañías aéreas tradicionales** durante el mismo trimestre que aumentaron un 334,3%.

### Hoteles

Los **viajeros alojados** en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el segundo trimestre un 267,4% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros **residentes en España** (75,3%) como, especialmente, a los **residentes en el extranjero** (525,2%). La **estancia media** en el trimestre fue un 46,6% superior a la del segundo trimestre de 2021 y el número de pernoctaciones aumentó un 427,5%. El **índice de ocupación** sube 31,2 puntos y se sitúa en el mes de junio en un 67,4%, por encima de la ocupación media nacional (62,9%). En cuanto a los **ingresos por habitación disponible**, son muy superiores en cada uno de los meses del trimestre a los obtenidos en 2021 (168,5% abril, 92,4% mayo y 84% junio).

### Mercado de trabajo

El **personal empleado en establecimientos hoteleros**, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 201,5% en el promedio del segundo trimestre. Por otra parte, los **afiliados a la Seguridad Social** en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 21,3% de media en el segundo trimestre respecto al año anterior. A 30 de junio existían 143.866 afiliados, 24.573 más que en 2021 (20,6%). El **paro registrado** en hostelería registra un descenso medio del 44,7% respecto al mismo período del año 2021. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 28.413 parados, cifra que supone 22.902 menos que hace un año (-44,6%).



## Precios y gasto turístico

La **tarifa media diaria** de los hoteles canarios aumenta en junio un 3,5% anual, según el Indicador de Rentabilidad del Sector Hotelero (ADR) y el **Índice de Precios Hoteleros** se sitúa en los 163 puntos, 13,5% por encima del de junio de 2021. En lo que respecta al **Índice de Precios al Consumo (IPC)** se produce un aumento anual en junio del 6,4% en el grupo "Restaurantes y hoteles". Por subgrupos, "Servicios de alojamiento" presenta una subida de inflación anual del 13,3% en el Archipiélago y "Restauración y comedores" aumenta en junio a una tasa anual del 6,2%.

El **gasto turístico total**, según la metodología de la encuesta EGATUR que realiza el INE, fue en el segundo trimestre en Canarias un 492,3% superior al de hace un año y supera en un 7,6% al gasto realizado en el mismo trimestre antes de la pandemia, segundo de 2019. El gasto medio diario por turista crece en este período de 2022 un 16,4%, situándose en los 165€/persona/día en junio.

## Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

La confianza del sector de **Transporte y Hostelería** aumenta un 4,2% en la encuesta de julio. A pesar de tratarse del sector con el menor avance del Indicador de Confianza Empresarial, por partir de trimestres anteriores de mayor impulso, es el que presenta expectativas más optimistas, con un 39% de las empresas esperando mejorar sus resultados en el tercer trimestre respecto al segundo. El porcentaje de empresas que opina que podría ver reducida su actividad es del 21%, mientras que el 40% restante la mantendrá estable.

## Indicadores

Indicadores	Fecha	Canarias				España				Fuente
		Último dato	Tasa de variación interanual			Último dato	Tasa de variación interanual			
			último dato	media trim.	media lo que va de año		último dato	media trim.	media lo que va de año	
Movimiento turístico en frontera	jun.-22	900.683	306,9%	488,1%	662,5%	7.460.277	236,6%	387,8%	457,0%	INE
Entrada de turistas extranjeros	jun.-22	919.655	310,0%	493,0%	666,3%					AENA
Pasajeros en compañías de bajo coste	jun.-22	547.467	499,9%	703,2%	900,2%	4.935.152	297,9%	550,4%	676,0%	IET
Viajeros Alojados Hoteles	jun.-22	823.645	168,5%	267,4%	354,7%	11.001.231	93,8%	167,6%	194,4%	INE
Residentes en España	jun.-22	249.128	44,9%	75,3%	84,7%	5.411.699	29,5%	77,5%	103,6%	INE
Residentes en Extranjero	jun.-22	574.517	326,4%	525,2%	709,5%	5.589.532	273,5%	443,5%	499,1%	INE
Pernotaciones Hoteles	jun.-22	5.253.501	261,3%	427,5%	576,5%	35.179.402	146,7%	250,2%	285,5%	INE
Estancia media Hoteles	jun.-22	6,4	34,6%	46,6%	51,2%	3,2	27,5%	34,3%	33,7%	INE
Índice de Ocupación	jun.-22	67,4%	31,2	103,7	226,9	62,9%	25,5	86,3	160,8	INE
Gasto Turístico total (millones €)	jun.-22	1.162 M€	304,9%	492,3%	678,1%	8.993 M€	271,3%	433,1%	515,5%	INE
Gasto medio diario por turista (€)	jun.-22	165,0 €	11,5%	16,4%	15,1%	174,0 €	18,4%	20,8%	19,3%	INE
Ingresos por habitación disponible (€) (1)	jun.-22	74,6 €	84,0%			74,2 €	102,6%			INE
Tarifa media diaria (€) (1)	jun.-22	99,5 €	3,5%			105,7 €	23,3%			INE
Índice Precios Hoteleros (Índice)	jun.-22	163,11	13,5%	16,9%	19,9%	140,76	20,6%	23,5%	22,5%	INE
IPC Restaurantes y hoteles (Índice)	jun.-22	105,96	6,4%	5,3%	4,4%	107,10	7,2%	6,5%	5,0%	INE
IPC Turismo y hostelería (Índice)	jun.-22	106,38	6,9%	5,7%	4,7%	107,48	7,6%	6,8%	5,3%	INE
IPC Restauración y comedores (Índice)	jun.-22	106,01	6,2%	5,1%	4,1%	105,36	5,5%	4,9%	4,0%	INE
IPC Servicios de alojamiento (Índice)	jun.-22	106,44	13,3%	11,3%	11,8%	127,77	26,7%	26,7%	20,5%	INE
Personal empleado establecimientos hoteleros	jun.-22	47.473	128,0%	201,5%	228,3%	261.629	82,1%	139,4%	151,2%	INE
Afiliados a la seguridad social hostelería	jun.-22	143.866	20,6%	21,3%	19,3%	1.765.073	15,6%	20,8%	18,9%	MTAS
Paro registrado hostelería	jun.-22	28.413	-44,6%	-44,7%	-43,3%	309.620	-27,5%	-32,1%	-32,1%	SEPE

(1)- Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

## Indicador de Confianza Empresarial Armonizado Transporte y Hostelería

Indicador de Confianza Empresarial (jul 22)	Canarias				Fuente
	Balance Situación II Trim 22	Balance Expectativas III Trim 22	ICE	Variación	
	9,3	18,7	125,5	4,2%	ISTAC