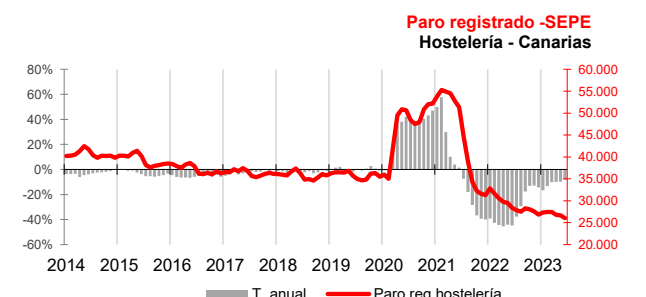
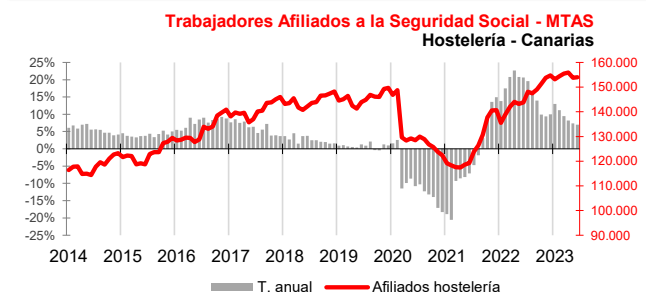
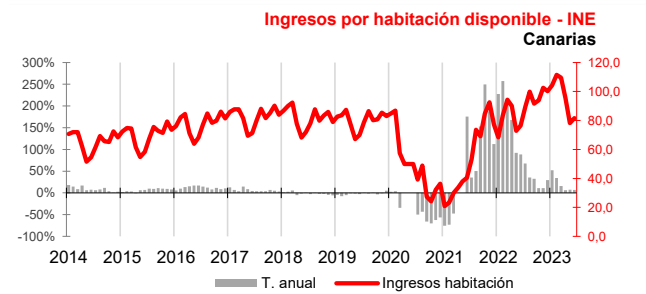
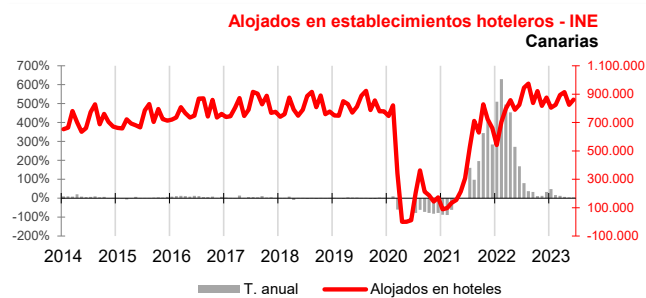
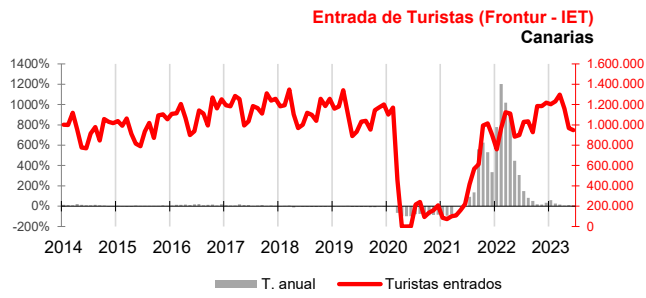


Continúa aumentando la entrada de turistas extranjeros y en el gasto realizado por los mismos

El aumento de turistas y gasto es superior al que se registraba en el mismo período antes de la pandemia. La actividad hotelera se vio incrementada en el trimestre por los viajeros extranjeros (7,3%), ya que los nacionales descendieron un 0,3%. Se mantienen los aumentos del personal empleado en establecimientos hoteleros y de las afiliaciones a la Seguridad Social y los descensos del paro registrado.



Turistas

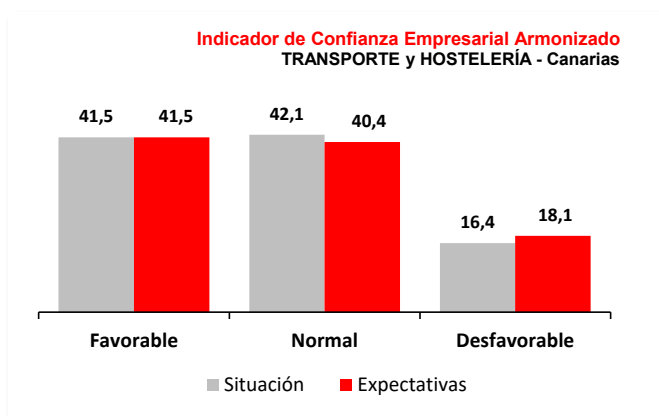
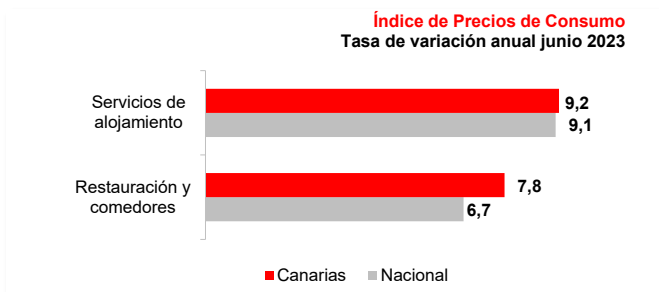
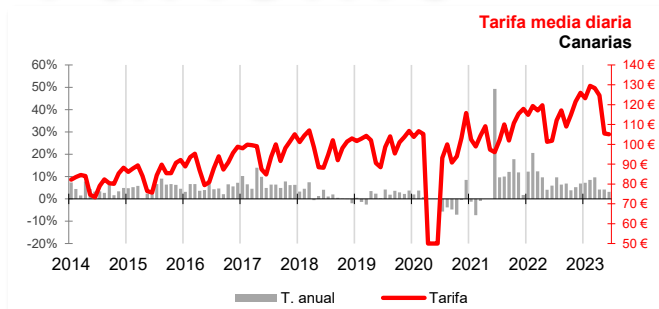
Según la **Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera** realizada por el INE, el número de turistas extranjeros entrados en el Archipiélago durante el segundo trimestre asciende a 3.077.699, un 6,3% más respecto al mismo período de 2022 y un 5,2% por encima del nivel que existía en 2019 (151.670 turistas más). Los resultados a nivel nacional reflejan un crecimiento muy superior al canario en el segundo trimestre (15,4%). Del mismo modo, los datos de AENA publicados por la Consejería de Turismo ponen de manifiesto un aumento interanual de la entrada de turistas extranjeros (6%). Durante el segundo trimestre del año, 1.881.266 turistas llegaron a las Islas en **compañías aéreas de bajo coste (CBC)**, lo que supuso un incremento anual del 8,8%, variación del mismo signo a la registrada por los usuarios de **compañías aéreas tradicionales** que en el mismo trimestre aumentaron un 1,7%.

Hoteles

Los **viajeros alojados** en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el segundo trimestre un 5,2% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió exclusivamente a los viajeros **residentes en el extranjero** (7,3%), ya que los **residentes en España** descendieron un 0,3%. La **estancia media** en el trimestre fue un 0,9% inferior a la del segundo trimestre de 2022 y el número de pernoctaciones aumentó un 4,2%. El **índice de ocupación** sube 2,4 puntos y se sitúa en el mes de junio en un 69,7%, por encima de la ocupación media nacional (63,4%). En cuanto a los **ingresos por habitación disponible**, son superiores en cada uno de los meses del trimestre a los obtenidos en 2022 (6,1% abril, 7,5% mayo y 6,8% junio).

Mercado de trabajo

El **personal empleado en establecimientos hoteleros**, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 9% en el promedio del segundo trimestre. Por otra parte, los **afiliados a la Seguridad Social** en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 7,5% de media en el segundo trimestre respecto al año anterior. A 30 de junio existían 153.962 afiliados, 10.096 más que en 2022 (7%). El **paro registrado** en hostelería experimenta un descenso medio del 9,4% respecto al mismo período del año 2022. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 26.043 parados, cifra que supone 2.370 menos que hace un año (-8,3%).



Precios y gasto turístico

La **tarifa media diaria** de los hoteles canarios aumenta en marzo un 3,2% anual, según el Indicador de Rentabilidad del Sector Hotelero (ADR) y el **Índice de Precios Hoteleros** se sitúa en los 170,95 puntos, 4,4% por encima del de junio de 2022. En lo que respecta al **Índice de Precios al Consumo (IPC)** se produce un aumento anual en junio del 7,9% en el grupo "Restaurantes y hoteles". Por subgrupos, "Servicios de alojamiento" presenta una subida anual del 9,2% en el Archipiélago y "Restauración y comedores" aumenta en junio a una tasa anual del 7,8%. El **gasto turístico total** fue en el segundo trimestre en Canarias un 6% superior al de hace un año, y un 14,2% superior también al gasto realizado en el segundo trimestre de 2019. En el conjunto nacional el aumento anual fue 14,1 puntos superior al canario (20,1%). El gasto medio diario por turista crece en este período de 2023 un 4,2%, situándose en los 175€/persona/día en junio.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

La confianza del sector de **Transporte y Hostelería** desciende un 3,2% en la encuesta de julio. Las empresas de Transporte y hostelería continúan siendo las más optimistas a pesar del descenso progresivo de las respuestas favorables que pasan a un 42% en el segundo trimestre. Un porcentaje que se mantiene de cara a las expectativas para el verano donde se prevé un leve repunte de las respuestas desfavorables hasta el 18% en detrimento de la estabilidad (40%). Tanto el saldo de situación (25,1 puntos) como el de expectativas (23,4 puntos) siguen siendo muy positivos.

Indicadores

	Fecha	Último dato	Canarias			España			Fuente	
			Tasa de variación interanual			Tasa de variación interanual				
			último dato	media trim.	media lo que va de año	último dato	media trim.	media lo que va de año		
Movimiento turístico en frontera	jun.-23	947.828	5,2%	6,3%	18,5%	8.318.325	10,9%	15,4%	23,7%	INE
Entrada de turistas extranjeros	jun.-23	971.922	5,7%	6,0%	18,2%					AENA
Pasajeros en compañías de bajo coste	jun.-23	600.498	7,7%	8,8%	22,7%	5.431.759	9,4%	13,9%	25,2%	IET
Viajeros Alojados Hoteles	jun.-23	861.990	4,5%	5,2%	13,5%	11.507.055	4,7%	8,1%	13,8%	INE
Residentes en España	jun.-23	240.184	-4,2%	-0,3%	4,1%	5.401.641	-0,4%	0,9%	6,2%	INE
Residentes en Extranjero	jun.-23	621.806	8,2%	7,3%	16,3%	6.105.414	9,7%	15,3%	22,5%	INE
Pernoctaciones Hoteles	jun.-23	5.443.930	3,7%	4,2%	14,3%	36.258.333	3,3%	7,4%	13,5%	INE
Estancia media Hoteles	jun.-23	6,3	-0,6%	-0,9%	0,4%	3,2	-1,3%	-0,6%	0,5%	INE
Índice de Ocupación	jun.-23	69,7%	2,4	6,7	45,4	63,4%	0,8	7,9	33,1	INE
Gasto Turístico total (millones €)	jun.-23	1.280 M€	10,1%	6,0%	17,7%	10.606 M€	17,5%	20,1%	28,3%	INE
Gasto medio diario por turista (€)	jun.-23	175,0 €	6,1%	4,2%	6,8%	188,0 €	8,0%	8,1%	11,1%	INE
Ingresos por habitación disponible (€) (1)	jun.-23	81,7 €	6,8%			80,5 €	8,5%			INE
Tarifa media diaria (€) (1)	jun.-23	105,0 €	3,2%			112,5 €	6,7%			INE
Índice Precios Hoteleros (Índice)	jun.-23	170,95	4,4%	5,6%	7,5%	152,00	8,0%	8,9%	9,8%	INE
IPC Restaurantes y hoteles (Índice)	jun.-23	114,28	7,9%	8,7%	9,1%	114,37	6,8%	7,2%	7,5%	INE
IPC Turismo y hostelería (Índice)	jun.-23	116,06	9,1%	9,6%	9,5%	116,14	8,1%	8,0%	7,9%	INE
IPC Restauración y comedores (Índice)	jun.-23	114,22	7,8%	8,5%	8,9%	112,42	6,7%	7,0%	7,3%	INE
IPC Servicios de alojamiento (Índice)	jun.-23	116,20	9,2%	11,7%	12,9%	139,38	9,1%	10,7%	10,6%	INE
Personal empleado establecimientos hoteleros	jun.-23	51.442	8,0%	9,0%	11,3%	281.190	7,6%	9,8%	12,4%	INE
Afiliados a la seguridad social hostelería	jun.-23	153.962	7,0%	7,5%	9,3%	1.855.920	5,1%	5,4%	6,2%	MTAS
Paro registrado hostelería	jun.-23	26.043	-8,3%	-9,4%	-11,5%	289.716	-6,4%	-6,7%	-8,8%	SEPE

(1) Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

Transporte y Hostelería

Indicador de Confianza Empresarial (jul 23)	Canarias				Fuente
	Balance Situación II Trim 23	Balance Expectativas III Trim 23	ICE	Variación	
	25,1	23,4	131,5	-3,2%	ISTAC