

INDICADOR DE **confianza** Empresarial

SUMARIOS...

Tras dos años desde que se declarara la pandemia, la confianza empresarial consigue crecer en 2022, al igual que lo hacía en abril de 2021, en esta ocasión alimentada por los buenos resultados y expectativas turísticas

La inflación y la incertidumbre por los impactos que se están derivando de la guerra de Ucrania se perciben en las expectativas empresariales con un 31% de opiniones desfavorables. A pesar de ello, la estabilidad en los resultados es la respuesta mayoritaria (51,9%)

La recuperación de la demanda mejora la confianza en Transportes y Hostelería y en "Otros servicios", pero el aumento de precios y la escasez de suministros hace que retroceda en Construcción e Industria

La Palma recupera algo de confianza empresarial tras el impacto económico acaecido en el trimestre anterior por la erupción del volcán

La confianza empresarial avanza en el segundo trimestre con un incremento del 1,4% respecto al primer trimestre del año

ICE CANARIAS-NACIONAL

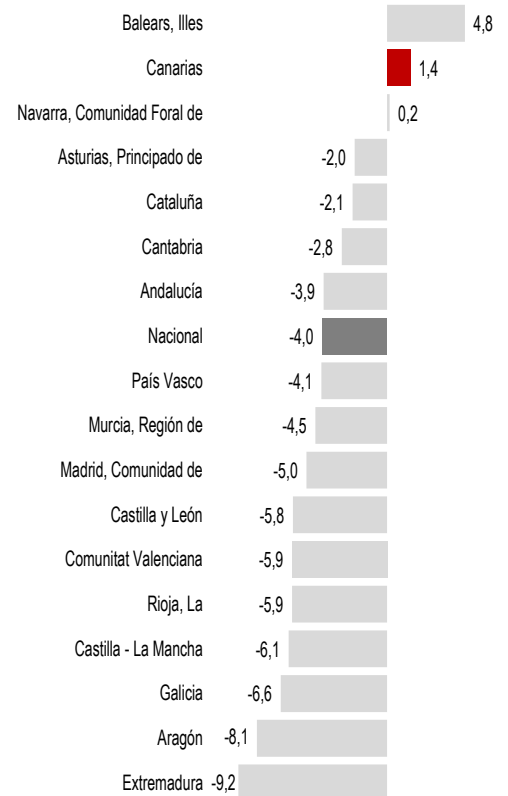
Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial canario recupera la positividad perdida el trimestre anterior y consigue crecer un 1,4% en el segundo trimestre del año. De este modo Canarias es, tras Baleares (4,8%) y por delante de la Comunidad Foral de Navarra (0,2%), una de las tres únicas regiones españolas con una evolución favorable en sus respectivos indicadores de confianza empresarial.

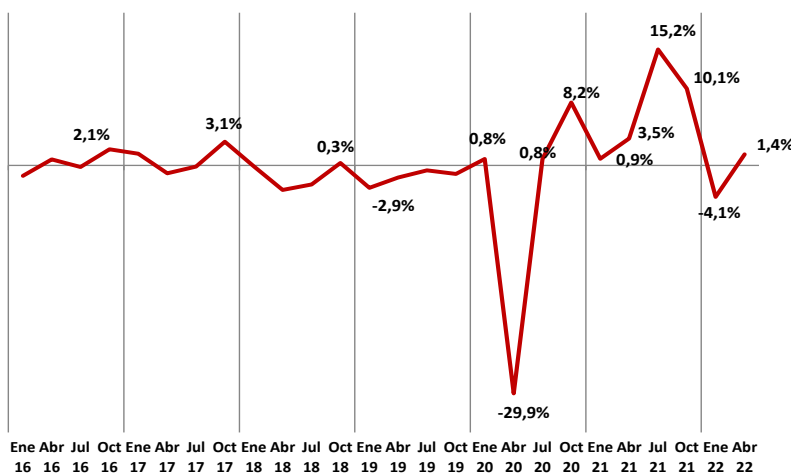
Detrás de esta mejor evolución en los dos archipiélagos está la recuperación de la actividad turística y los efectos de arrastre que genera en el conjunto de sus economías. A pesar de este positivo balance se mantiene la incertidumbre derivada de la galopante inflación y los posibles efectos de segunda vuelta, además de por la escasez de suministros acaecidos por la guerra en Ucrania y por el reciente bloqueo en el puerto de Shanghái derivado de las restricciones sanitarias que se están acometiendo en el país.

En sentido opuesto se sitúa las Comunidades Autónomas de Extremadura, Aragón y Galicia con variaciones en su Índice de Confianza Empresarial del -9,2%, -8,1% y -6,6% respectivamente. La medida nacional también se sitúa en negativo con una variación en abril del -4%.

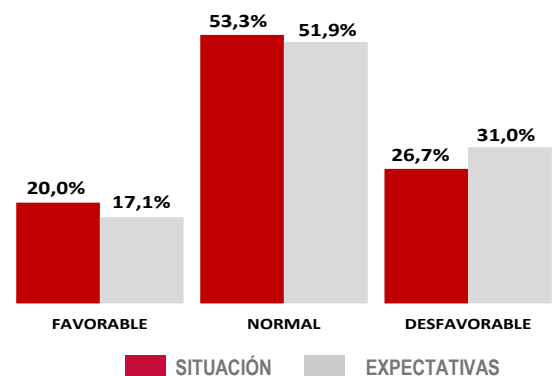
ICE II trimestre 2022 Nacional y por CCAA



Variación del ICE - Canarias



El 31% de los empresarios opina que sus resultados a corto plazo serán desfavorables, un 21,7% menos que hace un año



INDICADOR DE EXPECTATIVAS-CANARIAS

Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que comienza (II TRIMESTRE DE 2022)

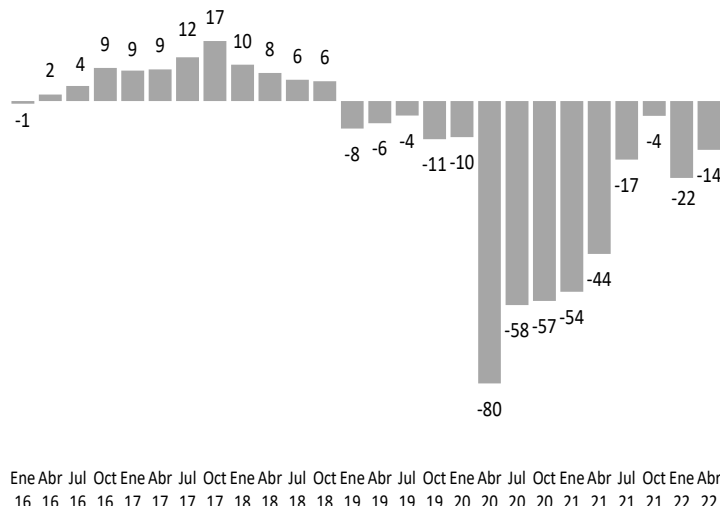
Las expectativas empresariales continúan recortando negatividad en el segundo trimestre del año

El balance de expectativas para el segundo trimestre de 2022 (diferencia entre las opiniones de los empresarios optimistas y los pesimistas) se sitúa en -14 puntos, recortando 8 puntos de negatividad respecto a las previsiones del trimestre precedente.

La inflación desbocada, la incertidumbre sobre la duración y los impactos que puede dejar la guerra entre Rusia y Ucrania, de escala mundial, y la entrada en el periodo valle para el turismo en Canarias, mantienen las expectativas en negativo, aunque el escenario es muy diferente al de los dos últimos años cuando en abril de 2021 este saldo se situaba en los -44 puntos o en abril de 2020 cuando llegó a su peor registro con -80 puntos.

Un 31% de los empresarios opina que su actividad se reducirá en el segundo trimestre del año respecto al primero, frente a un 17,1% que estima que mejorará. La gran mayoría se sitúa en un entorno de estabilidad entre ambos periodos (51,9%).

Evolución Saldo de Expectativas - Canarias

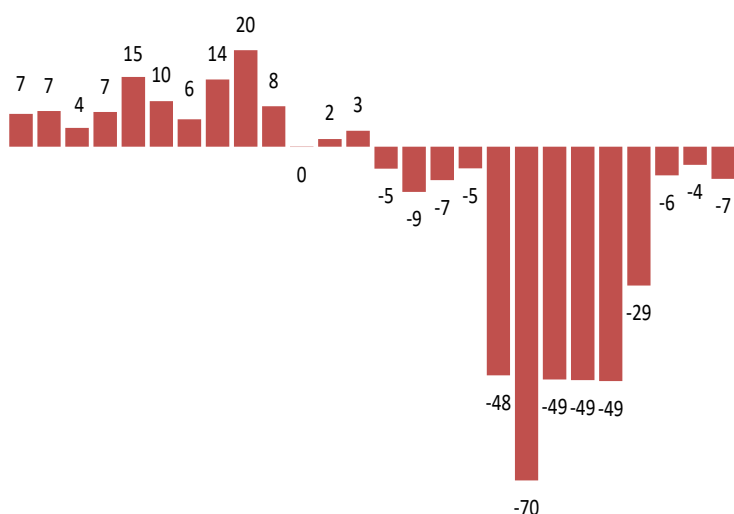


INDICADOR DE SITUACIÓN-CANARIAS

Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que finaliza (I TRIMESTRE 2022)

El balance de situación se sitúa en los -7 puntos por las secuelas de la Ómicron en la economía

Evolución Saldo de Situación - Canarias



Ene Abr Jul Oct Ene Abr Jul Oct Ene Abr Jul Oct Ene Abr Jul Oct Ene Abr Jul Oct Ene Abr
16 16 16 16 17 17 17 17 18 18 18 18 19 19 19 19 20 20 20 20 21 21 21 21 22 22

El balance de situación (diferencia entre respuestas favorables y desfavorables respecto al trimestre finalizado) arroja un saldo negativo de -7 puntos, acentuando levemente la negatividad del trimestre anterior, cuyo saldo de situación fue de -4 puntos. Las secuelas del impacto sobre la economía de la variante Ómicron pudieran estar detrás de este resultado.

El 20% de los gestores de establecimientos empresariales ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2022. Por su parte, el 26,7% ha opinado de forma desfavorable y el 53,3% consiguió mantener la actividad respecto a los últimos meses del pasado año.

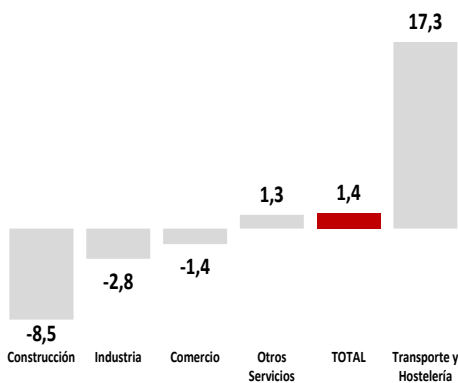
A pesar de esta leve negatividad de los resultados de las empresas canarias, motivada aún por un mayor porcentaje de empresas pesimistas frente a las optimistas, el escenario es muy diferente al del arranque del año 2021 cuando este índice llegó alcanzar una negatividad de -49 puntos.

COMPOSICIÓN DEL ICE POR SECTORES-CANARIAS

Transportes y hostelería impulsan el crecimiento de la confianza empresarial con un incremento del 17,3%

Dos sectores de peso en la economía de las islas son los que tiran de la confianza empresarial en el segundo trimestre del año. Las empresas de Transporte y hostelería con un importante avance del 17,3%, por el buen comportamiento de la actividad turística de los últimos meses y las empresas agrupadas en "Otros servicios" con un crecimiento de su ICE del 1,3%. El resto de los sectores arrojan variaciones negativas, siendo el de menor confianza la construcción, con un retroceso del 8,5%.

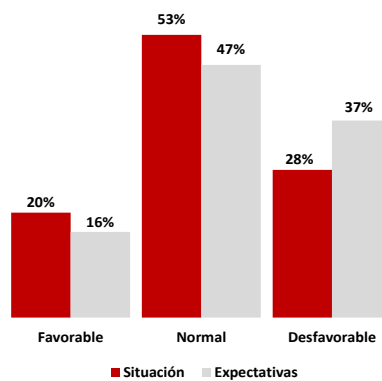
Tasas de variación trimestral - Sectores



INDUSTRIA

El 47% de los industriales canarios mantendrá estables sus resultados

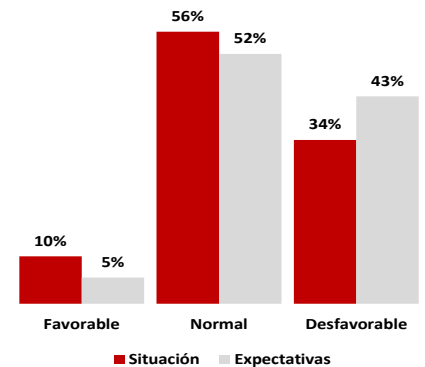
El 28% de los industriales cerró el primer trimestre del año con resultados empresariales negativos. Un porcentaje que empeora de cara a las expectativas para el segundo trimestre (37%), debido al impacto que está teniendo el incremento del coste energético y de los transportes, además de las dificultades de aprovisionamientos de algunos suministros y materias primas.



CONSTRUCCIÓN

Un 43% de los empresarios prevé un trimestre desfavorable

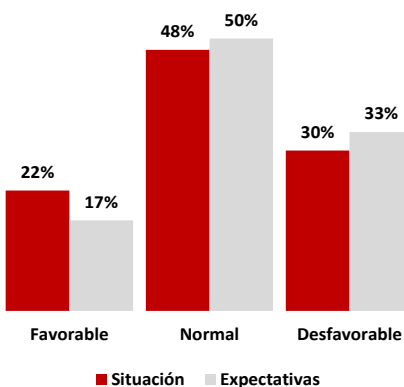
El sector de la construcción percibe con preocupación la falta de suministros y el encarecimiento generalizado de precios que se está produciendo. Una inquietud que se refleja en el mayor porcentaje de respuestas desfavorables (43%) respecto a los resultados alcanzados en el primer trimestre del año (34%). Tan solo un 5% de las empresas se muestra optimista de cara a los próximos meses, mientras que un 52% estima mantener estable su actividad.



COMERCIO

La mitad de los comercios canarios mantendrá estable su actividad en el segundo trimestre del año

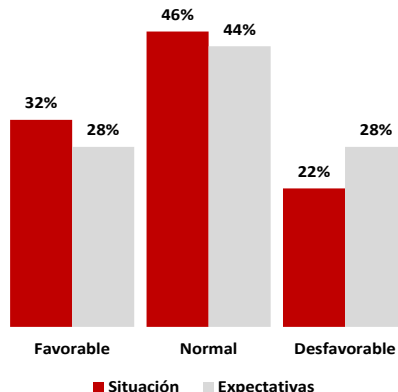
El 22% de las empresas comerciales de las islas arrojó un resultado favorable durante el primer trimestre del año, mientras que el 30% vio reducir su actividad tras el cierre de la campaña de Navidad y el periodo de rebajas. El 48% restante arrojó resultados estables. Las expectativas para el periodo que va de abril a junio de este año acentúan la estabilidad, a la vez que empeoran levemente las respuestas favorables y desfavorables.



TRANSPORTE Y HOSTELERÍA

Recupera con fuerza su confianza empresarial

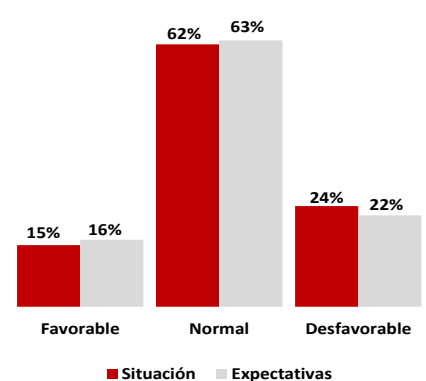
Las empresas de Transporte y hostelería fueron las que arrojaron un resultado más positivo durante el primer trimestre del año, temporada alta turística, con un porcentaje de respuestas favorables del 32%. El 46% registró estabilidad respecto al último trimestre del año 2021 y un 22% apuntó un empeoramiento. Así el saldo de situación fue positivo en 10 puntos, manteniéndose estable de cara al segundo trimestre con igual porcentaje de respuestas favorables y desfavorables (28%).



OTROS SERVICIOS

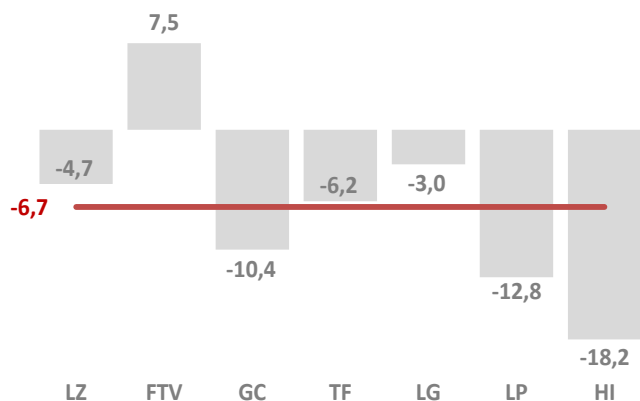
Un 63% de las empresas prevé mantener la actividad entre abril y junio

Las empresas agrupadas en "Otros servicios" son las que mayor estabilidad han arrojado, tanto si atendemos a los resultados alcanzados durante el primer trimestre de 2022 respecto al cuarto de 2021 (62%), como si se tienen en cuenta las expectativas para el segundo trimestre de 2022 (63%). De cara a las previsiones a corto plazo, mejoran levemente las respuestas favorables y se reducen las desfavorables, aunque el saldo sigue siendo negativo.

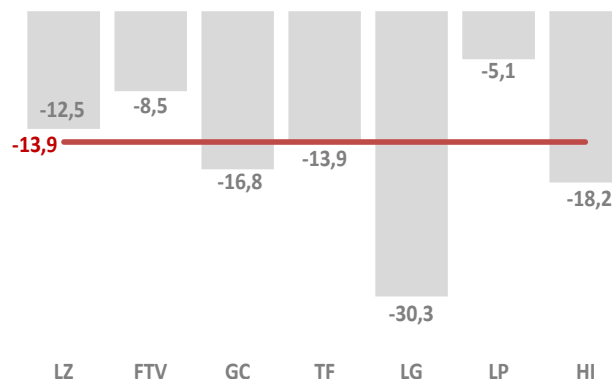


INDICADORES DE SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ISLAS

Evolución Saldo de Situación I Trimestre 2022



Evolución Saldo de Expectativas II Trimestre 2022



Todas las islas, salvo Fuerteventura (7,5 puntos), arrojan saldos de **situación** negativos en el primer trimestre de 2022. Los empresarios de la isla de El Hierro son los que muestran mayor negatividad con una diferencia entre las respuestas favorables y desfavorables de -18,2 puntos. También con una negatividad superior a los dos dígitos se situaron las islas de La Palma (-12,8 puntos) y Gran Canaria (-10,4 puntos), mientras que Tenerife (-6,2 puntos), Lanzarote (-4,7 puntos) y La Gomera (-3 puntos) arrojaron saldos inferiores a los dos dígitos de negatividad.

Las **expectativas** para el segundo trimestre acentúan la negatividad en todas las islas salvo en La Palma, que se reduce respecto al saldo de situación hasta los -5,1 puntos y la isla de El Hierro que se mantiene con un saldo de expectativas de -18,2 puntos. El resto de las islas afectadas en buena parte por la actividad turística que, como cada año, tenderá a moderarse en el segundo trimestre, arrojan saldos negativos que van desde los -8,5 puntos de la isla de Fuerteventura a los -30,3 puntos de la isla de La Gomera.

Fuerteventura, única isla del archipiélago que arroja un saldo de situación positivo (7,5 puntos)

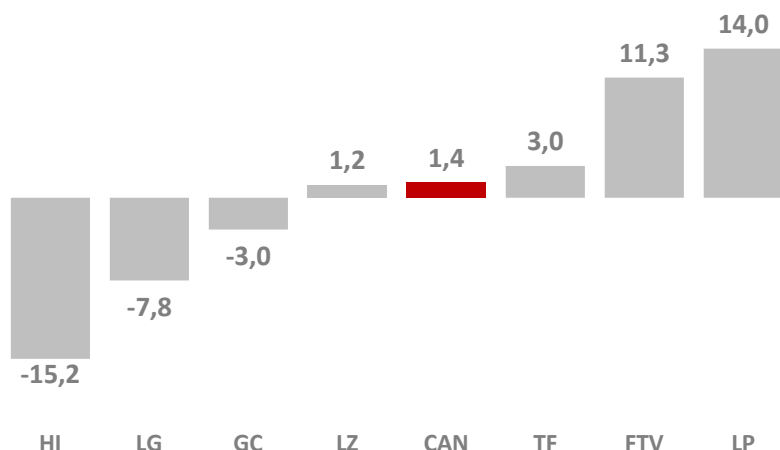
El saldo de expectativas menos negativo es el de los empresarios de La Palma (-5,1 puntos)

ICE CANARIAS – ISLAS

ICE II trimestre 2022, por islas

La confianza empresarial mejora en el segundo trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior en cuatro islas. El mejor registro, tras los duros meses vividos, se observa entre el empresariado palmero (14%), a la expectativa de ir recuperado durante los próximos meses la actividad perdida. También avanza significativamente la confianza entre el empresariado de la isla de Fuerteventura (11,3%) por los buenos resultados alcanzados durante el primer trimestre del año. En sentido opuesto se sitúan las islas de El Hierro y La Gomera con variaciones en un ICE del -15,2% y -7,8% respectivamente. La otra isla que registra un retroceso es Gran Canaria con una caída más moderada del -3%, mientras que Lanzarote y Tenerife se sitúan en el entorno del crecimiento medio regional con variaciones en su ICE del 1,2% y del 3% respectivamente.

Tasa de variación trimestral, por Islas



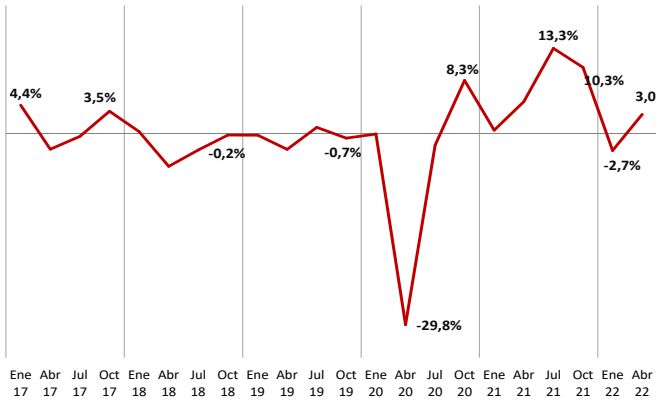
La confianza empresarial mejora en la mayoría de las islas del archipiélago

En el segundo trimestre del año la isla que experimenta una mayor recuperación es La Palma (14%) y la que menos El Hierro (-15,2%)

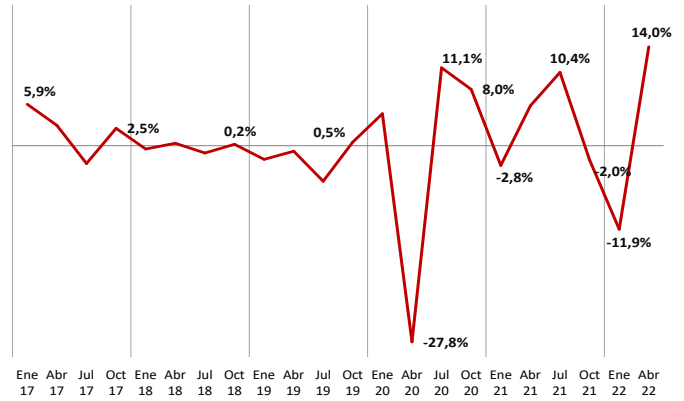
EVOLUCIÓN DEL ICE POR ISLAS

LA CONFIANZA EMPRESARIAL MEJORA EN LA PALMA, FUERTEVENTURA, TENERIFE Y LANZAROTE

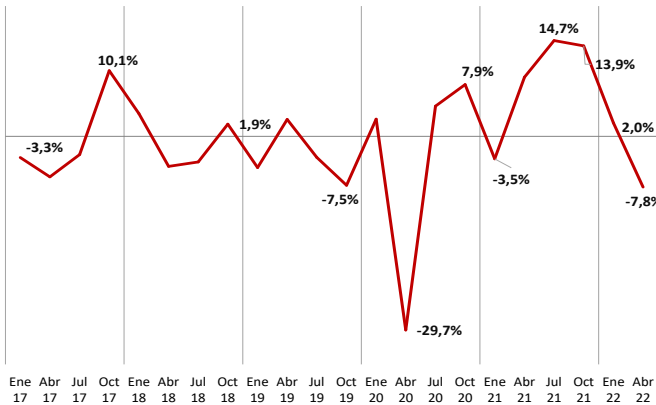
Variación del ICE - Tenerife



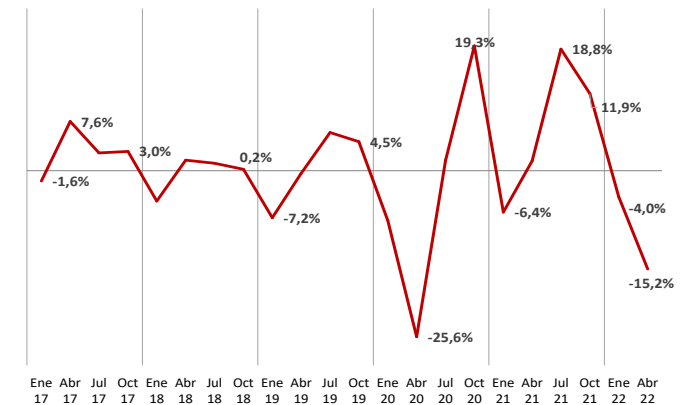
Variación del ICE - La Palma



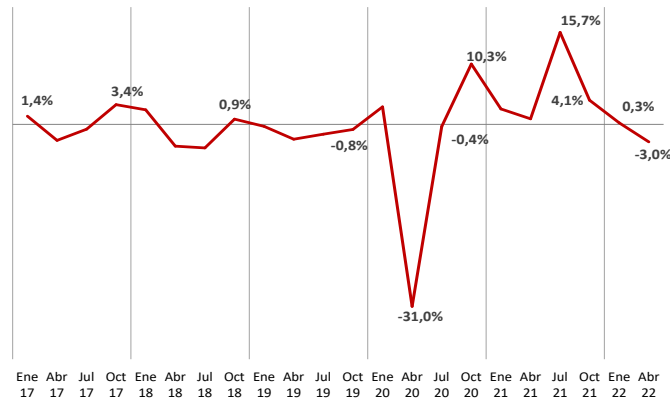
Variación del ICE - La Gomera



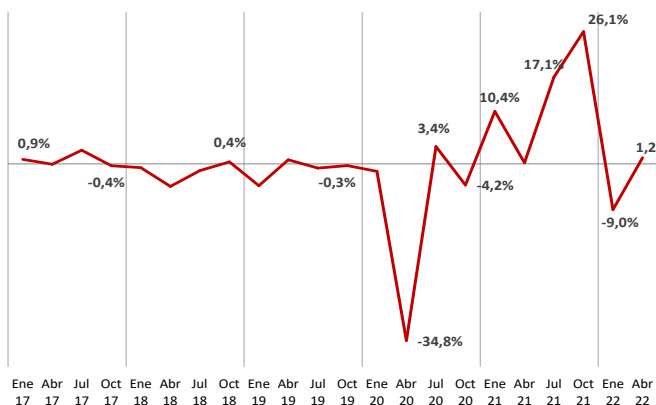
Variación del ICE - El Hierro



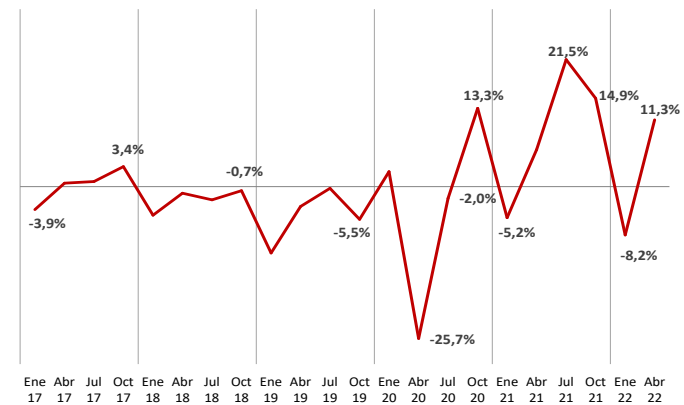
Variación del ICE - Gran Canaria



Variación del ICE - Lanzarote



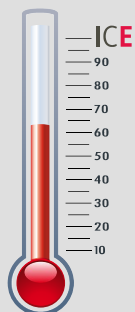
Variación del ICE - Fuerteventura



FACTORES INDICATIVOS DEL CLIMA EMPRESARIAL

CLIMA EMPRESARIAL POR SECTORES

QUÉ ES EL ICE Y CÓMO SE ELABORA



Nos permite tomar la "temperatura" del estado de ánimo de los empresarios canarios

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) se basa en un sondeo de opinión a una muestra representativa de establecimientos canarios, en función de los resultados empresariales (Indicador de situación) del trimestre que acaba de finalizar, así como de sus perspectivas para el trimestre entrante (Indicador de expectativas).

El ICE armonizado se construye a partir del de situación y el de expectativas.

Metodología

Muestra: 873 establecimientos canarios pertenecientes a cinco sectores económicos, de diferente dimensión.

Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables.

Periodicidad: trimestral
Fuente: ISTAC

El arranque de 2022 con una importante presión en los precios energéticos y de combustibles y, sobre todo, el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania en el mes de febrero han desencadenado una espiral inflacionista en todo el mundo de consecuencias aún difíciles de prever y sobre las que se ha de actuar para evitar efectos de segunda vuelta que frenen el inicio de la recuperación económica post-COVID.

Unos riesgos que son más que evidentes entre el empresariado canario. Así, un 41,8% de los empresarios de las islas registró aumentos de precios durante los meses de enero a marzo frente a un 7,8% que experimentó retrocesos. El 50,4% restante los mantuvo estables. Sin embargo, las expectativas frenan un poco esta tendencia al alza con un incremento en el porcentaje de empresas que apunta estabilidad (54,5%) y un descenso entre las que prevé aumentos (36,7%). El 8,8% opina que se reducirán.

Atendiendo al mercado de trabajo las expectativas mayoritarias son de estabilidad de las plantillas con un 74% de las empresas afirmando que mantendrá sus puestos de trabajo durante el periodo que va de abril a junio. Sin embargo, el saldo entre las respuestas de las que prevén aumento y las que estiman retrocesos empeora respecto al primer trimestre del año al pasar de -3,3 puntos a -6,6 puntos.

La evolución de las exportaciones es buena, aunque modera su saldo entre el primer (6,3 puntos) y el segundo trimestre del año (3,6 puntos).

Industria

El 81,6% de las empresas conservará sus plantillas durante los próximos meses, mientras que un 13,5% pudiera verlas reducidas. El 4,9% prevé incrementar su personal. En materia de precios, el 47,9% opina que se verá abocado a subidas frente a un 1,8% que prevé descensos.

Construcción

Un 54,5% de las empresas prevé aumentos de precios y un 8% opina que pudieran reducirlos. En materia de empleo se estima estabilidad en el 67,8% de las empresas y aumentos en el 4,5%.

Transporte y Hostelería

La diferencia entre empresas que esperan aumentar sus plantillas durante los próximos meses y las empresas que prevén reducirlas es positiva con un 19,2% de aumento frente a un 18% de descenso. La gran mayoría mantendrá sus puestos de trabajo actuales (62,8%). En materia de precios se hace sentir la recuperación de la demanda y la presión inflacionista con previsiones de aumento en el 27,5% de las empresas frente al 19,2% que estima descensos.

Comercio

Cerca de un 80% (79,8%) de las empresas comerciales mantendrá sus plantillas durante el segundo trimestre del año. En materia de precios y, al igual que está sucediendo en el resto de los sectores, las previsiones son mayoritariamente de aumento (47,3%) o de estabilidad (45,8%).

Otros Servicios

El 74,6% de las empresas mantendrá sus plantillas y sus precios durante el segundo trimestre del año. En materia de empleo un 11,8% de las empresas creará nuevos puestos de trabajo y un 13,6% pudiera verlos reducir. Por el contrario, los precios subirán en el 17,1% de los casos y tan solo se reducirán en el 8,3% de las empresas.



	Aumentado		Sigue Igual		Disminuido		Saldo	
	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas
Empleo (personal contratado)	11,7	9,7	73,3	74,0	15,0	16,3	-3,3	-6,6
Nivel de precios	41,8	36,7	50,4	54,5	7,8	8,8	34,0	27,9
Exportaciones	18,8	20,7	68,8	62,2	12,5	17,1	6,3	3,6