

# INDICADOR DE confianza Empresarial

## SUMARIOS...

El 60% de las empresas de Canarias confían en mantener su actividad económica en el segundo trimestre del año respecto al primero.

Las respuestas desfavorables permanecen estables con un porcentaje del 17,6% en el primer trimestre del año y del 17,5% en el segundo.

Las actividades de Transporte y Hostelería lideran la mejora de la confianza empresarial con un crecimiento del 2,3%.

Las empresas de la isla de La Gomera experimentan el mayor crecimiento de confianza (2%), mientras que las de El Hierro registran la mayor caída (-3,8%).

El 80,5% de las empresas de las islas, independientemente del sector de actividad al que pertenezca y de su tamaño, confía en mantener sus plantillas en el segundo trimestre del año.

La confianza empresarial se mantiene estable al registrar tan solo un leve retroceso del -0,2% en el segundo trimestre del año

## ICE CANARIAS-NACIONAL

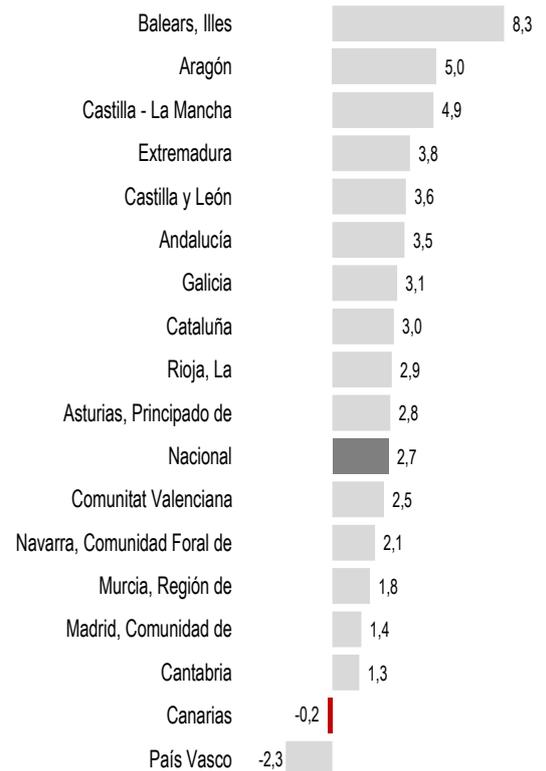
### Indicador de Confianza Empresarial

Tras un buen arranque de año, marcado por la primera temporada turística libre de restricciones por la pandemia y por un excelente comportamiento del empleo, la confianza de las empresas de las islas se estabiliza, registrando el Indicador de Confianza Empresarial canario un leve retroceso del -0,2%.

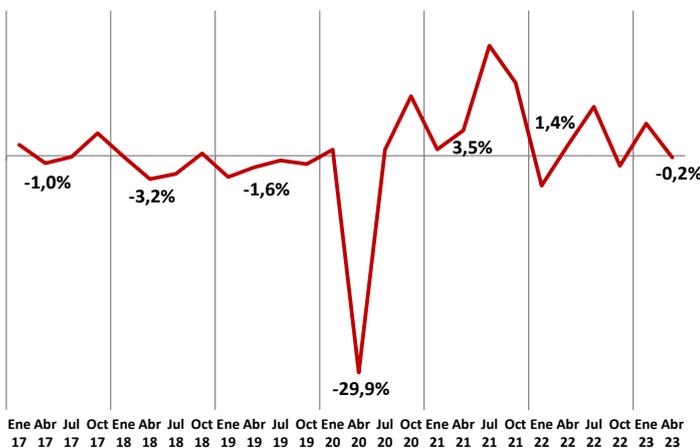
Este comportamiento se debe fundamentalmente al tener en cuenta las previsiones de moderación de la actividad en el segundo trimestre del año, por coincidir este periodo con el de menor dinamismo para el sector turístico. Por el contrario, otras regiones como Baleares, que comienzan a prepararse para su temporada alta turística, lideran el crecimiento de la confianza empresarial nacional con un aumento en el segundo trimestre del 8,3%. Todas las regiones españolas salvo Canarias y País Vasco mejoran su nivel de confianza empresarial, siendo el crecimiento medio para el conjunto del Estado del 2,7%.

El 82,4% mejoró o mantuvo sus resultados empresariales en el primer trimestre de 2023 frente al cuarto de 2022, prácticamente el mismo porcentaje que las previsiones que tienen para el segundo trimestre (82,5%).

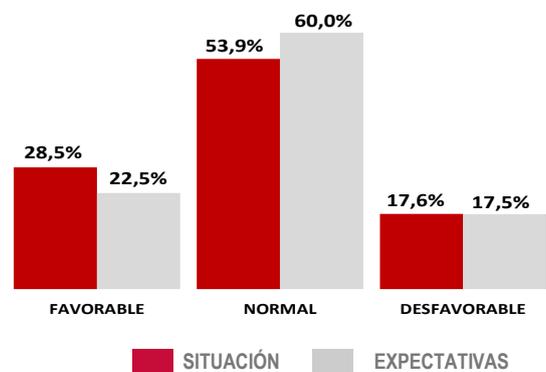
#### ICE II trimestre 2023 Nacional y por CCAA



Variación del ICE - Canarias



El 22,5% de las empresas opina que sus resultados a corto plazo serán favorables frente a un 17,5% que opina que pudieran reducirse



# INDICADOR DE EXPECTATIVAS-CANARIAS

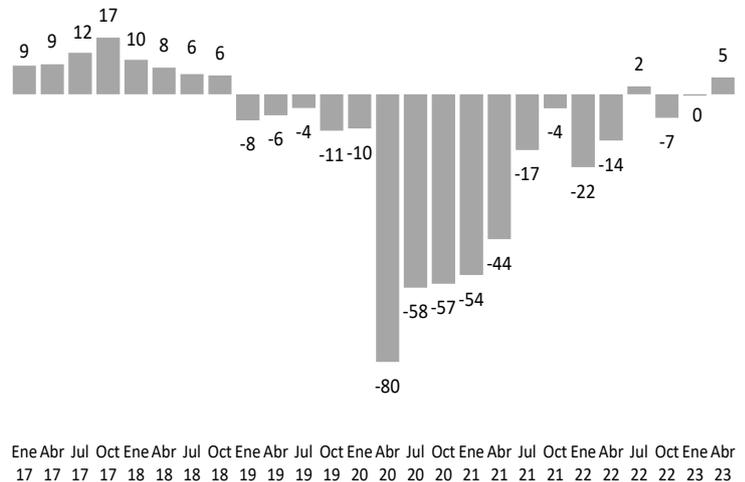
Opiniones de las empresas respecto al trimestre que comienza (II TRIMESTRE DE 2023)

**Las expectativas empresariales se sitúan en positivo por primera vez desde julio de 2022**

El balance de expectativas para el segundo trimestre de 2023 (diferencia entre las opiniones de las empresas optimistas y las pesimistas) se sitúa por primera vez desde julio del pasado año en terreno positivo, siendo este de 5 puntos. Un valor que contrasta con los -14 puntos que se registraban en el mismo periodo de 2022 o con los -54 y -80 puntos que se registraron en los años 2021 y 2020 respectivamente.

Los buenos resultados que ha ido consolidando la economía de las islas en el último año y la confianza en que seguirá manteniéndose en positivo a pesar de la presión inflacionista, se traducen en un mayor número de empresas optimistas que pesimistas. Así, el 22,5% de las empresas opina que su actividad se mejorará en el segundo trimestre del año respecto al primero, frente a un 17,5% que estima que esta se reducirá. La estabilidad en los resultados alcanzados aumenta, con un 60% de respuestas empresariales en este sentido.

Evolución Saldo de Expectativas - Canarias

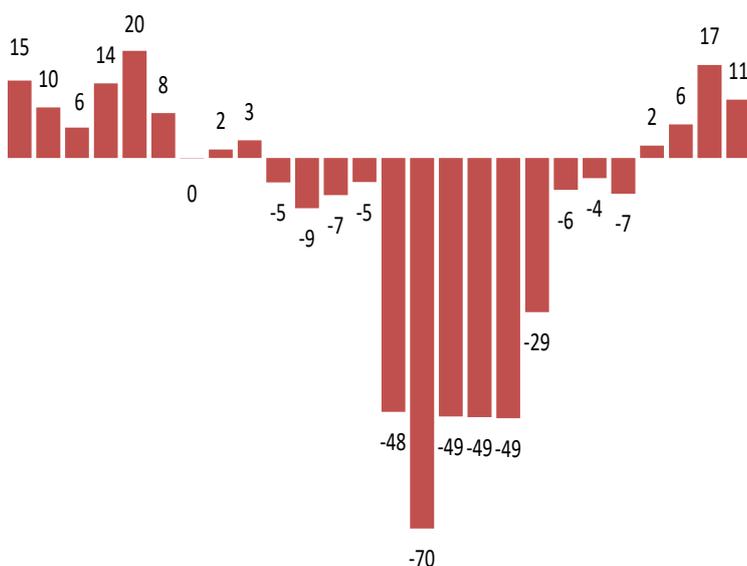


# INDICADOR DE SITUACIÓN-CANARIAS

Opiniones de las empresas respecto al trimestre que finaliza (I TRIMESTRE 2023)

**El balance de situación es positivo con un 28,5% de las empresas arrojando resultados favorables**

Evolución Saldo de Situación - Canarias



Ene Abr Jul Oct Ene Abr  
17 17 17 17 18 18 18 18 19 19 19 19 20 20 20 20 21 21 21 21 22 22 22 22 23 23

El balance de situación (diferencia entre respuestas favorables y desfavorables respecto al trimestre finalizado) aunque modera su intensidad se sigue manteniendo en positivo por cuarto trimestre consecutivo y arroja un saldo de 11 puntos. En abril de 2022 este saldo era de -7 puntos y en los años 2021 y 2020 llegó a situarse en los -49 y -48 puntos respectivamente.

El 28,5% de la gestión de establecimientos empresariales tuvo una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2023, frente a un 17,6% que ha opinado de forma desfavorable y el 53,9% consiguió mantener la actividad respecto a los últimos meses del pasado año.

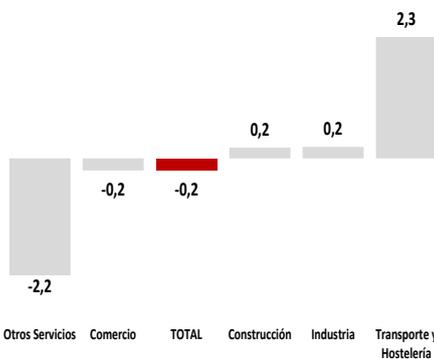
En el ámbito nacional el 19,0% de la gestión de establecimientos empresariales ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2023. Por su parte, el 20,5% ha opinado de forma desfavorable.

# COMPOSICIÓN DEL ICE POR SECTORES-CANARIAS

Transporte y hostelería arroja el mayor crecimiento de la confianza empresarial con un 2,3%

El sector de Transporte y hostelería arroja el mayor crecimiento de confianza en el segundo trimestre del año con una variación del 2,3%. La Industria y la Construcción también experimentan avances, pero más moderados con un crecimiento en ambos casos del 0,2%. Los dos sectores que acusan un retroceso en su nivel de confianza son el Comercio (-0,2%) por el final de las rebajas de la temporada de invierno turística y las actividades agrupadas en "Otros servicios" (-2,2%), donde predomina la estabilidad.

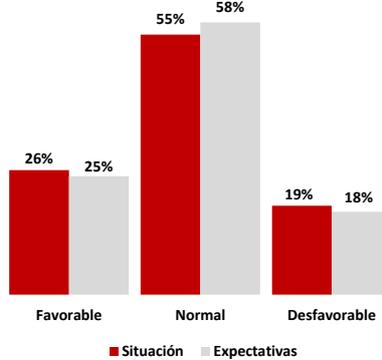
Tasas de variación trimestral - Sectores



## INDUSTRIA

Tanto los resultados como las expectativas arrojan saldos positivos

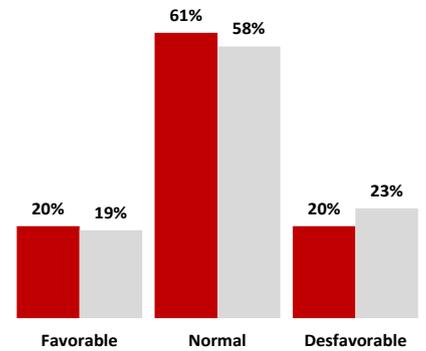
El 26% de las industrias cerró el primer trimestre del año con resultados empresariales positivos, frente a un 19% que puso de manifiesto un empeoramiento de su actividad. De esta manera el saldo de situación es positivo con 7 puntos, manteniéndose el mismo saldo positivo de cara a las previsiones de actividad para el segundo trimestre del año. Las respuestas que apuntan estabilidad pasan del 55% al 58%.



## CONSTRUCCIÓN

Un 23% de las empresas prevé un trimestre desfavorable

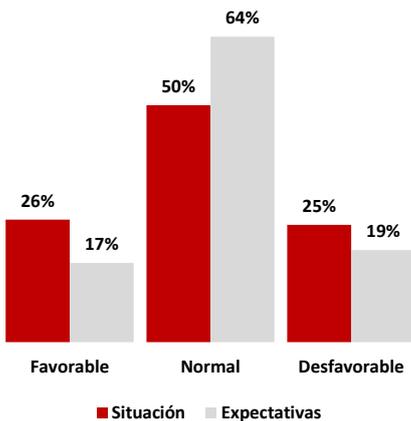
La gran mayoría de las empresas de construcción apunta estabilidad en su actividad tanto durante el primer trimestre del año (61%) como en el segundo (58%). Eliminando estas respuestas se aprecia igual porcentaje de empresas con respuestas favorables y desfavorables en el primer trimestre (20%) arrojando un saldo de situación de cero puntos, mientras que las expectativas apuntan un leve deterioro de la actividad con un mayor porcentaje de respuesta desfavorables (23%) que favorables (19%).



## COMERCIO

El 64% de los comercios mantendrá estable su actividad

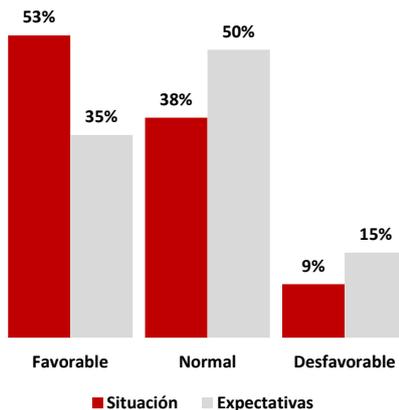
Tras el periodo de las rebajas de invierno y el fin de la temporada alta turística, el sector comercial de las islas aumenta el porcentaje de respuestas que apuntan estabilidad en su actividad, pasando estas del 50% en el primer trimestre del año al 64% en el segundo. El saldo de situación fue positivo, con un 26% de respuestas favorables y un 25% desfavorables, mientras que el de expectativas se torna negativo con un mayor porcentaje de respuestas desfavorables (un 19% frente a un 17%).



## TRANSPORTE Y HOSTELERÍA

El 53% de las empresas mejoró sus resultados en el primer trimestre

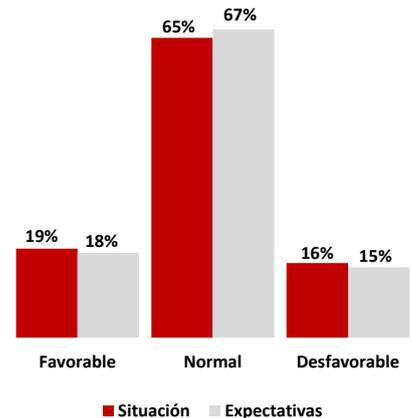
Las empresas de Transporte y hostelería continúan siendo las más optimistas con un porcentaje de respuestas favorables (53%) en el primer trimestre, incluso superiores a las de estabilidad (38%). El saldo de situación fue de 44 puntos con tan solo un 9% de las empresas afirmando haber tenido resultados más desfavorables que en el cuarto trimestre de 2022. Las previsiones se moderan de cara al segundo trimestre, aunque siguen siendo significativamente positivas, el saldo de expectativas es de 20 puntos.



## OTROS SERVICIOS

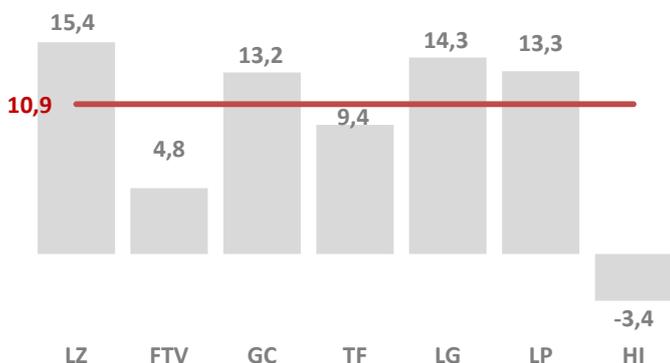
Los saldos de situación y de expectativas son positivos, en ambos casos de 3 puntos

Las empresas agrupadas en "Otros servicios" son las que mayor estabilidad han arrojado, tanto si atendemos a los resultados alcanzados durante el primer trimestre de 2023 respecto al cuarto de 2022 (65%), como si se tienen en cuenta las expectativas para el segundo trimestre de 2023 (67%). Eliminando las respuestas que apuntan estabilidad se observa un mayor porcentaje de respuestas favorables que desfavorables, tanto si atendemos a los resultados del primer trimestre como a las expectativas para el segundo.

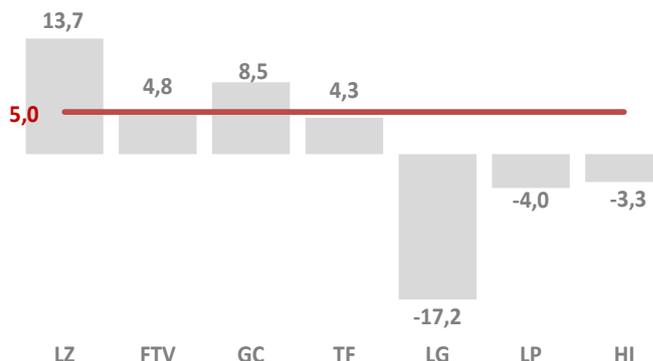


# INDICADORES DE SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ISLAS

Evolución Saldo de Situación I Trimestre 2023



Evolución Saldo de Expectativas II Trimestre 2023



Todas las islas, salvo El Hierro (-3,4 puntos), arrojan **saldos de situación** positivos en el primer trimestre de 2023. Además, los saldos superan los dos dígitos en los casos de Lanzarote, la isla que arroja mejores resultados (15,4 puntos), La Gomera (14,3 puntos), La Palma (13,3 puntos) y Gran Canaria (13,2 puntos). Tenerife (9,4 puntos) y Fuerteventura (4,8 puntos) muestran también saldos positivos con mayor porcentaje de respuestas favorables que desfavorables en el primer trimestre del año 2023 respecto al cuarto de 2022, aunque de menor intensidad.

Las **expectativas** para el segundo trimestre se moderan tal y como muestran las diferencias entre las respuestas favorables y desfavorables, que en el caso de las islas más turísticas pasan a ser de 13,7 puntos en Lanzarote, 8,5 puntos en Gran Canaria, 4,8 puntos en Fuerteventura y 4,3 puntos en Tenerife, por tratarse del periodo de menor actividad turística del año. Las denominadas islas verdes son las que muestran saldos de expectativas negativas destacando la Gomera con -17,2 puntos, mientras La Palma registra -4 puntos y la isla de El Hierro -3,3 puntos.

**El Hierro es única isla del archipiélago que arroja un saldo de situación negativo (-3,4 puntos)**

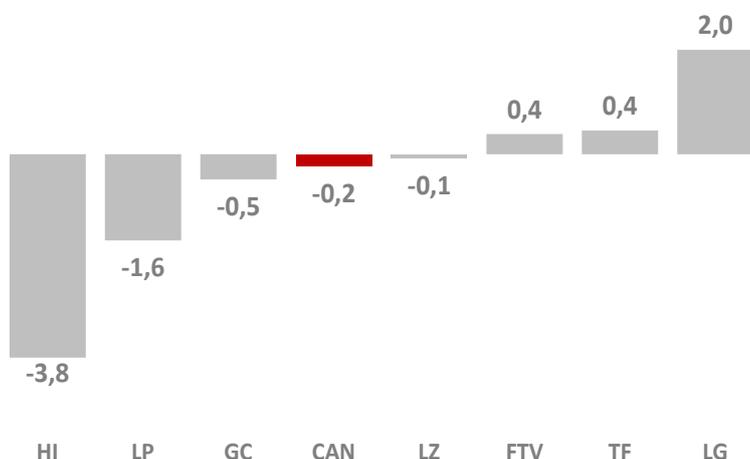
**El saldo de expectativas se modera en las islas más turísticas y retrocede en las islas verdes**

## ICE CANARIAS – ISLAS

### ICE II trimestre 2023, por islas

La isla de La Gomera es la que registra mayor crecimiento en su nivel de confianza empresarial en el segundo trimestre de 2023 respecto al primer trimestre del año con un avance del 2%. Las islas de Tenerife y Fuerteventura también registran leves avances del 0,4% entre ambos periodos, mientras que el resto de las islas ve retroceder su nivel de confianza con variaciones del -0,1% en Lanzarote, del -0,5% en Gran Canaria, del -1,6% en La Palma y del -3,8% en el caso de la isla de El Hierro.

### Tasa de variación trimestral, por Islas



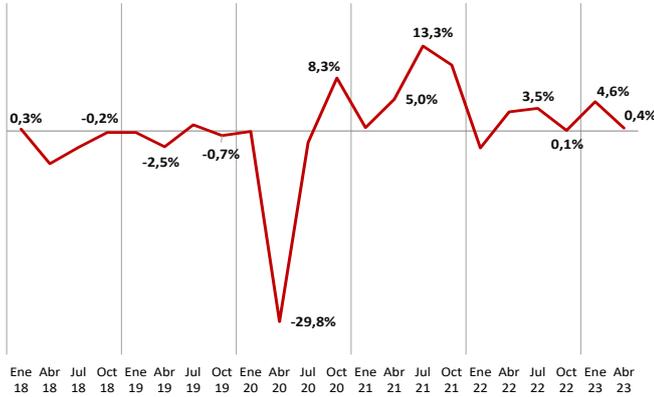
**Las empresas de la isla de La Gomera son las que muestran un mayor avance de su confianza empresarial en el segundo trimestre del año respecto al primero**

**La confianza de las empresas de El Hierro es la que más retrocede con un descenso en el segundo trimestre del 3,8%**

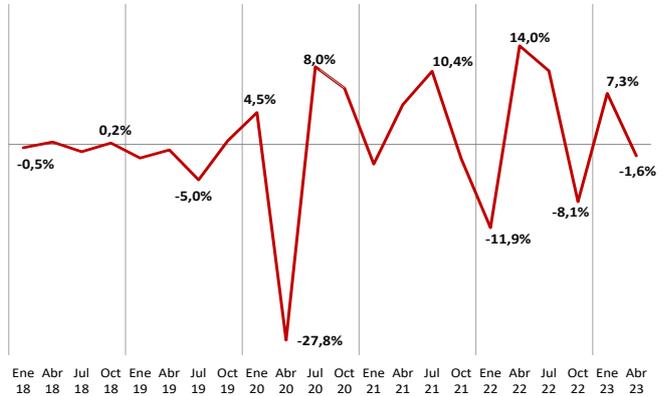
# EVOLUCIÓN DEL ICE POR ISLAS

## LA CONFIANZA EMPRESARIAL MEJORA EN LA GOMERA, TENERIFE Y FUERTEVENTURA

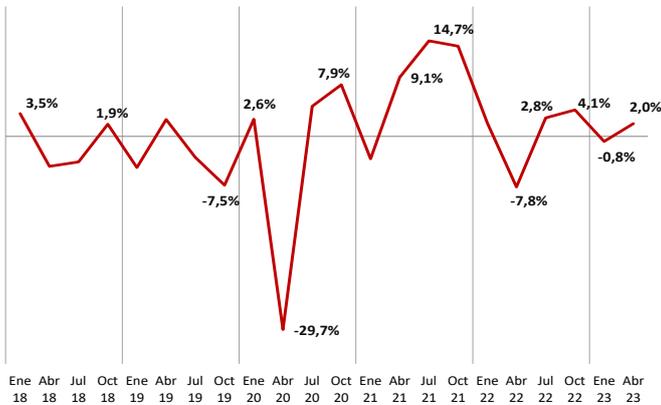
Variación del ICE - Tenerife



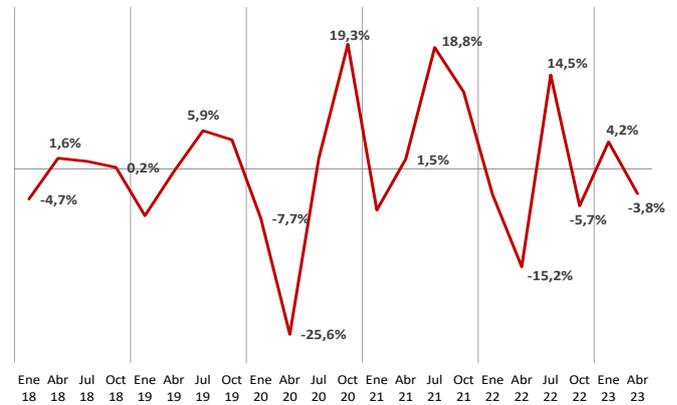
Variación del ICE - La Palma



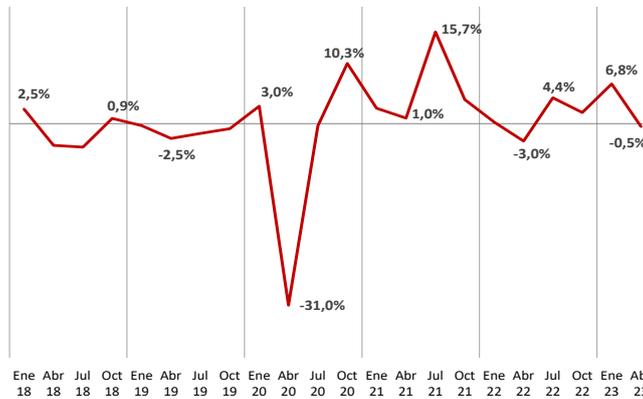
Variación del ICE - La Gomera



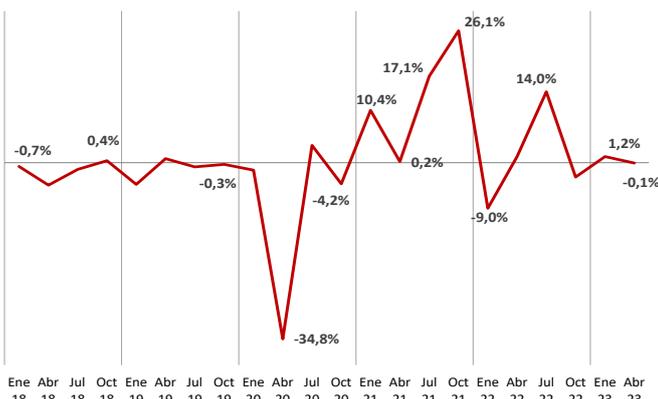
Variación del ICE - El Hierro



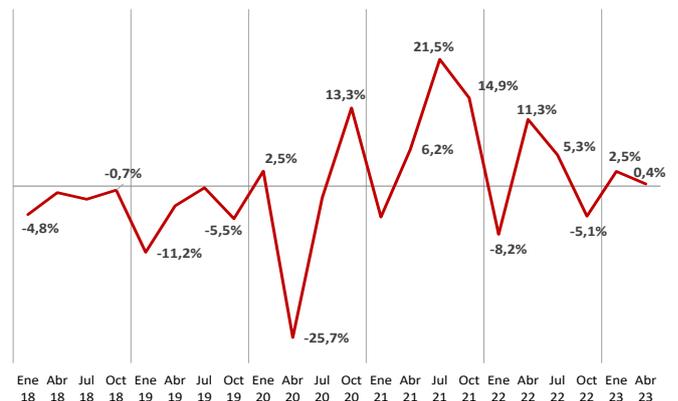
Variación del ICE - Gran Canaria



Variación del ICE - Lanzarote



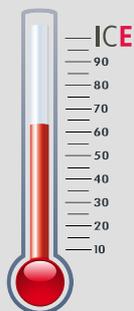
Variación del ICE - Fuerteventura



# FACTORES INDICATIVOS DEL CLIMA EMPRESARIAL

# CLIMA EMPRESARIAL POR SECTORES

## QUÉ ES EL ICE Y CÓMO SE ELABORA



Nos permite tomar la “temperatura” del estado de ánimo de los empresarios canarios

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) se basa en un sondeo de opinión a una muestra representativa de establecimientos canarios, en función de los resultados empresariales (Indicador de situación) del trimestre que acaba de finalizar, así como de sus perspectivas para el trimestre entrante (Indicador de expectativas).

El ICE armonizado se construye a partir del de situación y el de expectativas.

### Metodología

**Muestra:** 840 establecimientos canarios pertenecientes a cinco sectores económicos, de diferente dimensión.

**Saldos:** diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables.

**Periodicidad:** trimestral  
**Fuente:** ISTAC

El segundo trimestre coincide con la temporada turística de menor dinamismo del año y eso se hace sentir en sectores como el de transporte y hostelería, el comercio o el denominado “otros servicios”, todos ellos muy importantes para el devenir económico de las islas y muy intensivos en mano de obra, por lo que los datos de empleo siempre se resienten algo en este periodo del año.

De hecho, frente a un saldo de situación (diferencia entre respuestas de aumento de contratación y las que afirman descenso) de -0,7 puntos en el primer trimestre del año, el de expectativas, referido al segundo trimestre de 2023 empeora hasta situarse en los -4,5 puntos con un mayor porcentaje de empresas que opina que verá reducidas sus plantillas (12%) y las que opinan que estas crecerán (7,5%). Sin embargo, también se observa que este saldo empeora por un trasvase entre el primer trimestre y el segundo de las respuestas de aumento a las de estabilidad, pasando estas del 75,5% en el primer trimestre del año al 80,5% en el segundo, mientras que el porcentaje de las respuestas que apuntan descenso de plantillas se mantiene prácticamente estable en ambos periodos (12,6% en el primer trimestre y 12% para el segundo).

Los precios apuntan una tendencia de moderación, aunque siguen arrojando saldos positivos pasando de 30 puntos en el primer trimestre a 10,6 puntos en el segundo.

Las exportaciones arrojan saldos negativos en ambos periodos.

### Industria

El 86,3% de las empresas conservará sus plantillas durante los próximos meses, un 8,1% prevé incrementarla y un 5,6% cree que podría disminuir. Los precios siguen apuntando subidas, con un 22,5% de las industrias afirmando posibles subidas en el segundo trimestre.

### Construcción

El 81,3% mantendrá sus plantillas, un 2,8% prevé aumentarlas y un 15,9% pudiera reducir las en el segundo trimestre del año. Los precios también seguirán presionando al alza con un 35,5% de las empresas previendo aumentos frente a un 10,3% que pudiera reducirlos.

### Transporte y Hostelería

El 76,5% de las empresas de transporte y hostelería mantendrá su plantilla durante el segundo trimestre del año, aunque la coincidencia de este trimestre con el menor periodo de actividad turística hará que las que estiman reducirlo respecto al primer trimestre del año sea del 13% frente al 10,5% que opina que pudiera incrementarlo. Los precios tenderán a moderarse siendo un 22,8% de las que apuntan a que los reducirán y un 16,7% las que opinan que podrían aumentar.

### Comercio

El 81,3% de las empresas comerciales mantendrá su plantilla durante el segundo trimestre del año, un 5,9% cree que la aumentará y el 12,8% afirma que descenderá respecto al primer trimestre. Los precios seguirán al alza con un 31% afirmando que pudiera subirlos. El 59,4% los mantendrá estables y un 9,6% los reducirá.

### Otros Servicios

El 78,1% de las empresas mantendrá sus plantillas en el segundo trimestre del año, un 8,5% cree que las aumentará, pero el 13,4% opina que pudiera verlas reducirse. Los precios también continuarán en un entorno inflacionista con un 14,3% de las empresas previendo aumentos frente a un 8,9% que apunta descensos.



	Aumentado		Sigue Igual		Disminuido		Saldo	
	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas
Empleo (personal contratado)	11,9	7,5	75,5	80,5	12,6	12,0	-0,7	-4,5
Nivel de precios	38,2	22,7	53,6	65,2	8,2	12,1	30,0	10,6
Exportaciones	4,5	9,5	72,7	75,0	22,7	15,5	-18,2	-6,0