

El PIB generado por la economía canaria registró un crecimiento interanual del 12,2% en el primer trimestre de 2022, mientras que el aumento nacional fue del 6,4%

PRIMER TRIMESTRE — 2022

BSE

BOLETÍN DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

El sector comercial mantiene la tendencia de crecimiento iniciada en 2021



DEMANDA

El comercio canario lidera el crecimiento en ventas de todo el país respecto al año pasado con una variación del 7,2% que dista de la media nacional, que cae en un 0,3%.

La inflación, impulsada por el conflicto bélico, y la dificultad de encontrar suministros moderan la confianza empresarial del sector comercial, que tiende hacia una situación de estabilidad.

La matriculación de turismos registra durante el trimestre un aumento respecto a 2021 (44,7%), variación que contrasta con el descenso del 7,8% registrado a nivel nacional.

La producción industrial en Canarias se mantiene en terreno positivo desde mediados de 2021



OFERTA

El aumento de la producción de bienes de consumo no duraderos (10,2%) motiva un incremento del 5,7% del Índice de Producción Industrial en el arranque de 2022, superior al nacional (3,1%).

La actividad hotelera muestra una importante reactivación durante el primer trimestre debido tanto a los viajeros residentes en España (105,1%) como, especialmente, a los residentes en el extranjero (1.084,4%).

El sector servicios experimentó un aumento anual tanto de su cifra de negocios (45%) como del personal ocupado (6,1%).

La tasa de paro sube 1,4 puntos y se coloca en el 20,3% de la población activa



EMPLEO

Aunque durante el primer trimestre baja el empleo y sube el paro, en un año aumenta la ocupación en 121.100 personas y baja el desempleo en 38.100 parados y estas variaciones colocan la tasa de paro en el 20,3% de la población activa, 5,1 puntos inferior a la de 2021.

Canarias es la tercera región con mayor tasa de paro del territorio nacional, por detrás de Ceuta y Melilla.

El primer trimestre termina con 201.753 parados registrados en las oficinas de empleo y una media de 833.823 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, 78.897 parados menos y 61.948 afiliados más que hace un año.

La tasa anual del IPC continúa acelerándose y cierra marzo en el 8,4% en las Islas y 9,8% en el total nacional



PRECIOS

La inflación subyacente (índice general sin alimentos ni productos energéticos) registra una tasa anual en las Islas del 3,3%, 5,1 puntos inferior al índice general canario y 1 décima por debajo de la subyacente nacional.

El trimestre termina con variaciones anuales históricas de los grupos especiales Carburantes y combustibles (35,9%) y Productos energéticos (58,9%)

Los precios industriales muestran de nuevo un importante ascenso durante el primer trimestre (97,2%), motivado por la energía (180,4%).



CON EL
PATROCINIO DE



CaixaBank



DEMANDA

El sector comercial canario registra datos positivos tanto en ventas como en empleo durante el primer trimestre del año y mantiene la tendencia positiva que venía experimentando desde finales de 2021. Canarias lidera la variación promedio del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes en el conjunto del país, con un sólido 7,2%, el cuarto crecimiento trimestral consecutivo. La media nacional, por su parte, decrece en un 0,3%. El Archipiélago registró datos positivos en todos los meses del trimestre, con especial intensidad en el mes de febrero, que mejoró en un 10,2% el índice de hace un año, seguido de enero (7,6%) y marzo (4,2%), donde ya comenzaban a notarse en los precios los efectos del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Además de repuntar en las ventas, el sector comercial también mejora los datos del mercado de trabajo. Así, a cierre de marzo el Índice de Ocupación del Comercio Minorista elaborado por el INE mantiene la tendencia ascendente iniciada en 2021 y crece un 3% en su promedio para el trimestre respecto al año pasado, consiguiendo superar a la media nacional, que se posiciona en un 2,7%. Atendiendo al dato de afiliados a la Seguridad Social, a 31 de marzo se contabilizaron 152.448 personas en la rama de actividad comercial, lo que supone un importante incremento de 6.860 (4,1%) respecto al mismo período de 2021, pero que aún dista de la cifra de 2019, cuando se registraban 5.000 afiliados más que en la actualidad. Si analizamos el número de parados inscritos en las oficinas de empleo, observamos cómo en el promedio del primer trimestre se acentúa el descenso que comenzó el año pasado y marzo se cierra con 33.464 parados registrados, un descenso del 26,4% que se traduce en 12.651 menos que hace un año.

La inflación ha provocado comportamientos dispares en el índice de precios del sector durante los primeros meses del año. Así, observamos un importante incremento promedio en el grupo “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, que sube un 7,7% superando a la media nacional (6,8%); pero el grupo “Vestido y calzado” desciende en las Islas mientras que aumenta en el conjunto del país: -5,8% frente a un aumento del 3%.

El incremento de los precios y las dificultades de encontrar algunos suministros afectan en la cara menos positiva del sector, la confianza empresarial. Así, el ICE comercial desciende un 1,4%, y se posiciona en los 122,4 puntos. A lo largo del primer trimestre del año, el 22% de las empresas declaró haber registrado resultados favorables y el 30% afirmó haber reducido su actividad tras la campaña de Navidad y el período de rebajas, apuntando el 48% restante hacia resultados de estabilidad. De cara al segundo trimestre del año, los empresarios comerciales acentúan en sus expectativas la estabilidad (50%), en detrimento de las respuestas tanto favorables (17%) como desfavorables (33%).

Por otro lado, entre los meses de enero y marzo el número de matriculaciones de turismos fue de 11.903, un 44,7 superiores a las del mismo período de 2021, cifra que contrasta con el descenso del 7,8% registrado a nivel nacional. El transporte de mercancías por vía aérea durante el primer trimestre registra un aumento anual del 30,3% en Canarias y del 14,4% a nivel nacional y las mercancías transportadas por mar fueron un 3,4% superiores a las del mismo período del año 2021 en Canarias, mientras que aumentaron un 5,6% a nivel nacional.

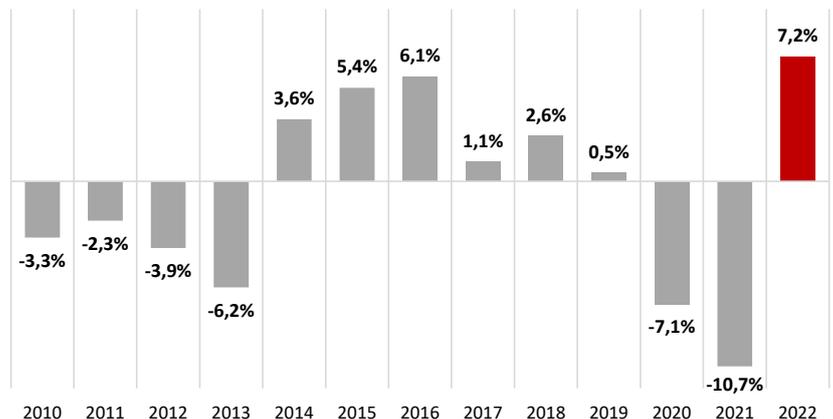
Entre los indicadores cuantitativos referidos a la inversión empresarial hay que señalar el descenso anual con que cerraron el trimestre las matriculaciones de vehículos industriales (-40,3%). La cifra media de empresas inscritas en la Seguridad Social se sitúa un 4% por encima de las existentes el mismo trimestre de 2021. Las sociedades mercantiles creadas aumentaron en el trimestre un 8,4% respecto al año anterior y el capital suscrito bajó un 11,7%. Al mismo tiempo, desciende el número de quiebras, registrándose un 31% menos de procedimientos concursales que hace un año.

Por lo que se refiere a la demanda externa, las exportaciones experimentan un aumento interanual del 103,6% en los meses de enero a marzo, mientras que las importaciones lo hicieron un 61,1% en el mismo período.

Respecto al sector turístico, se recupera con fuerza tras una buena temporada de invierno, aunque no consigue alcanzar todavía las cifras registradas en el mismo período de 2019. Así, de acuerdo a los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera, a lo largo de los tres primeros meses de 2022 llegaron a Canarias 2.851.410 turistas extranjeros, cifra que supone un incremento del 990,0% respecto a 2021, pero que todavía dista de los 3.679.074 turistas extranjeros entrados durante el primer trimestre de 2019 (-22,5%). En cuanto al gasto turístico se observan las mismas conclusiones: registra un crecimiento anual del 992,4% respecto del primer trimestre de 2021 y es inferior al de 2019 (-9,4%). Por su parte, el gasto medio diario por turista crece en los primeros meses de 2022 un 13,7% anual, situándose en los 156€/persona/día a cierre del mes de marzo.



Evolución de las ventas en el I trimestre de cada año
% interanual del promedio trimestral



Fuente: INE. Elaboración propia

OFERTA

SECTORES PRODUCTIVOS



El sector industrial del Archipiélago cierra el primer trimestre del año con sus indicadores de producción en positivo, manteniendo así la tendencia de crecimiento existente desde mediados de 2021 pese a la difícil coyuntura económica planteada, principalmente por la situación inflacionaria actual que afecta con especial incidencia a los precios de la energía, esencial para este sector. El Índice de Producción Industrial (IPI) crece en las Islas un 5,7% respecto al primer trimestre del año anterior, un ascenso que también se registra en el conjunto del país, aunque inferior al canario (3,1%). Este incremento trimestral tiene su origen, principalmente, en la subida de la producción de bienes de consumo no duradero (10,2%), seguida de los bienes intermedios (5,6%) y la energía (5,5%). Por el contrario, desciende considerablemente la producción de bienes consumo duradero (-32%) y la de bienes de equipo (-0,2%).

Analizando el comportamiento del mercado de trabajo del sector industrial se observa cómo este crecimiento de la actividad se ve reflejado también en la generación de empleo. Así, los afiliados a la Seguridad Social en el primer trimestre del año aumentan un

3,1% respecto al mismo periodo del año pasado, cerrándose el mes de marzo con 38.790 trabajadores en la industria, 1.240 más que hace un año (3,3%). Datos de crecimiento que también se reflejan en el número de parados registrados, que a finales del primer trimestre se posiciona en 7.902 desempleados, un descenso de 2.151 respecto a cifras de hace un año (-21,8%). Estos buenos datos, sin embargo, todavía dejan margen de crecimiento hasta conseguir recuperar completamente las cifras previas a la pandemia. Así, al término del primer trimestre la industria contabilizaba 385 afiliados menos que en marzo de 2019 (-1%).

En cuanto a la cifra de empresas inscritas en actividades industriales en la Seguridad Social, registran un aumento anual del 2,7%, dato que en cifras absolutas se traduce en 76 empresas más y que al cierre del trimestre contabiliza una cifra total de 2.912 negocios industriales.

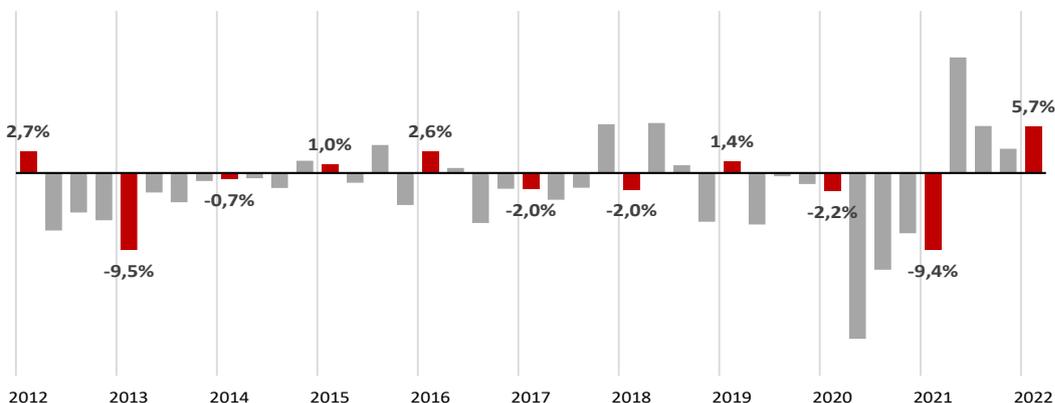
Los presupuestos de los contratos de obra de las distintas Administraciones Públicas licitados en el primer trimestre bajan un 9,2% respecto al trimestre anterior y la tasa de variación anual registra un incremento del 22,3%. Las cifras del conjunto nacional muestran una disminución del 10,5% trimestral y un aumento del 45,8% anual. Según la tipología de la obra, las de edificación disminuyen sus presupuestos en el primer trimestre (-26%) y registran un 59,6% más que lo presupuestado en el mismo periodo de 2021. Por lo que se refiere a las obras de ingeniería civil, experimentan una variación positiva respecto al cuarto trimestre de 2021 (20,2%) y negativa comparándola con el mismo trimestre del año pasado (-2,3%).

El sector servicios en su conjunto experimentó un importante aumento en el promedio trimestral anual de su cifra de negocios (45%), muy superior al incremento nacional (21,7%). El personal ocupado por el mismo alcanzó en Canarias una variación anual positiva en el primer trimestre del 6,1%, superior también a la media nacional (4,8%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el primer trimestre un 538,9% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros residentes en España (105,1%) como, especialmente, a los residentes en el extranjero (1.084,4%). La estancia media en el trimestre fue un 55,8% superior a la del primer trimestre de 2021 y el número de pernoctaciones aumentó un 901,7%. El índice de ocupación sube 45,9 puntos y se sitúa en el mes de marzo en un 68,4%, por encima de la ocupación media nacional (46,9%).

El personal empleado en establecimientos hoteleros, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 262,2% en el promedio del primer trimestre. Por otra parte, los afiliados a la Seguridad Social en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 17,3% de media en el primer trimestre respecto al año anterior. A 31 de marzo existían 142.044 afiliados, 24.433 más que en 2021 (20,8%). El paro registrado en hostelería registra un descenso del 42% respecto al mismo periodo del año 2021. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 30.593 parados, cifra que supone 24.272 menos que hace un año (-44,2%).

Índice de Producción Industrial
variación anual del promedio trimestral





MERCADO LABORAL

El mercado laboral de las islas, que a lo largo del año 2021 había experimentado una destacada recuperación, comienza el año 2022 notando las consecuencias de la complicada situación que experimenta el conjunto de la economía.

Así, de acuerdo a la Encuesta de Población Activa publicada por el INE, el primer trimestre del año en Canarias se cierra con 921.200 ocupados y 234.600 parados, lo que supone un descenso de 16.800 trabajadores (-1,8%) y un aumento de 15.500 personas en situación de desempleo (7,1%) respecto al trimestre anterior.

Comparándolo con el primer trimestre de 2021, se observa cómo los parados se reducen en 38.100 personas (-14%) y los ocupados crecieron en 121.100 (15,1%), en gran medida debido a que la economía todavía se encontraba fuertemente afectada por las altas tasas de contagios y un menor control de la pandemia.

La tasa de paro, por su parte, se coloca en el 20,3% de la población activa tras registrar un incremento de 1,4 puntos y posicionándose lejos de la nacional (13,6%) que en el primer trimestre del año desciende 0,3 puntos.

Así, a población activa en Canarias se sitúa en 1.155.800 personas. Esta cantidad supone un descenso de 1.300 personas en el trimestre y un aumento de 83.100 en un año. A nivel nacional, la población activa baja en el trimestre en 29.400 personas (-0,1%). La tasa de actividad de las Islas se sitúa en el 59,4%, lo que supone 0,9 puntos más que la nacional (58,5%).

Canarias es la tercera región con mayor tasa de paro del territorio nacional, por detrás de Ceuta con el 29,2% y Melilla con el 22,1%. El País Vasco tiene la menor relación entre parados y población activa de toda España, con un 8,7%, seguida de Aragón (10,1%) y Cataluña (10,2%). En cuanto a la tasa de empleo, Canarias es la sexta región con menor relación entre ocupados y población de 16 o más años, con un 47,3%, 3,2 puntos por debajo de la media nacional situada en 50,5%. Madrid es la región con la tasa de empleo más alta (56,3%) y Ceuta registra la más baja (43,3%).

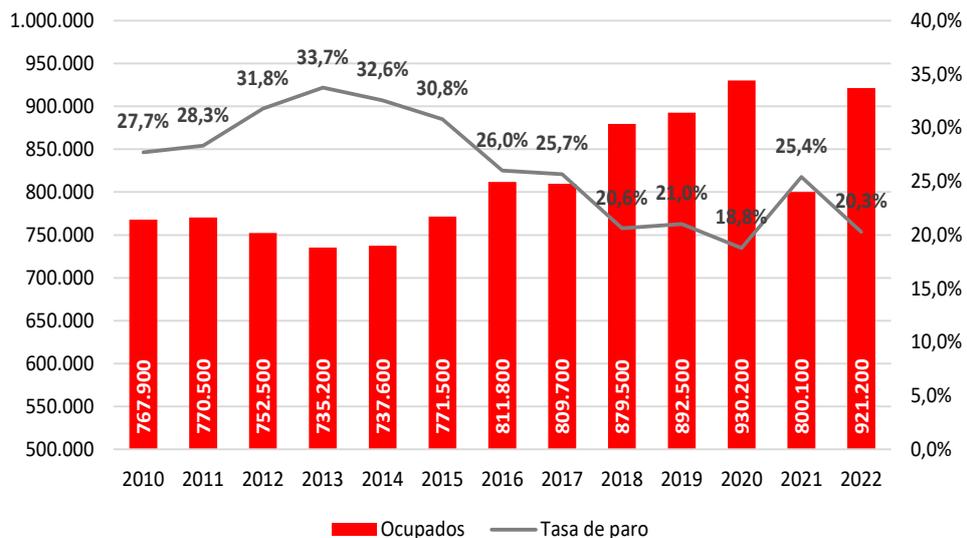
La ocupación disminuye respecto al trimestre anterior en todos los sectores excepto construcción (8%). El mayor descenso se produjo en industria (-9,8%), seguido de agricultura (-7,9%), y, finalmente, servicios (-1,7%). Res-

pecto a la variación anual, se incrementa en todos los sectores excepto agricultura (-5%) siendo construcción el de mayor crecimiento (47,5%), seguido de servicios (14,3%) e industria con el 10%.

En cuanto al paro por sectores, aumenta trimestralmente en construcción (16%) y servicios (39,2%). Por el contrario, disminuye en agricultura (-9,4%), industria (-5,7%) y en el colectivo que busca el primer empleo o lleva más de un año desempleado (-3,4%). Anualmente, aumenta solo en agricultura (20%) y el mayor descenso se registra en construcción (-35,2%), seguido de servicios (-30,7%), industria (-15,1%) y en el colectivo de personas que buscan el primer empleo (-1,3%).

Atendiendo a los datos registrales, los 201.753 parados registrados en las oficinas de empleo de Canarias al finalizar el mes de marzo suponen una caída de 78.897 sobre los de marzo del año 2021 (-28,1%) y la media mensual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se sitúa en marzo en 833.823 personas, lo que supone un incremento de 61.948 afiliados en el Archipiélago respecto a marzo de 2021, que se cuantifica en una tasa anual del 8%.

Ocupados y tasa de paro en el primer trimestre de cada año



Fuente: INE. Elaboración propia

PRECIOS



Canarias experimenta un aumento de precios en el mes de marzo del 2,3% y el Índice General de Precios de Consumo se sitúa un 8,4% por encima del de hace un año. El conjunto nacional sube 3 puntos respecto a febrero y la tasa anual se sitúa en el 9,8%, lo que sitúa el diferencial de inflación anual entre el conjunto nacional y Canarias en 1,4 puntos.

La inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta mensualmente un 0,6% en Canarias y un 0,8% a nivel nacional. La tasa anual en las Islas es del 3,3%, 5,1 puntos inferior al índice general canario y 1 décima por debajo de la subyacente nacional.

A lo largo del trimestre los precios aumentaron un 2,5%, con "Transporte" como grupo que registra el mayor incremento en el período (8,2%), seguido de "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (7,5%) y "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (3%). "Vestido y calzado" y "Ocio y cultura" son los únicos grupos que registran un descenso en este período, -17% y -0,9% respectivamente.

El precio de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" se incrementa en marzo un

1,1% en el Archipiélago y un 1,2% en el conjunto nacional. En un año, el precio de los alimentos aumenta un 7,7% en Canarias y un 6,8% a nivel nacional. Por rúbricas, el producto que más se encarece mensualmente en las Islas es "Aceites y grasas" (6,8%), mientras que el que más se abarata es "Frutas frescas" (-0,9%).

El grupo especial "Carburantes y combustibles" aumenta en el mes un 11,2% en Canarias y un 13,4% a nivel nacional. Por lo que se refiere a la tasa anual, sube en las Islas un 35,9% y un 38,8% a nivel nacional.

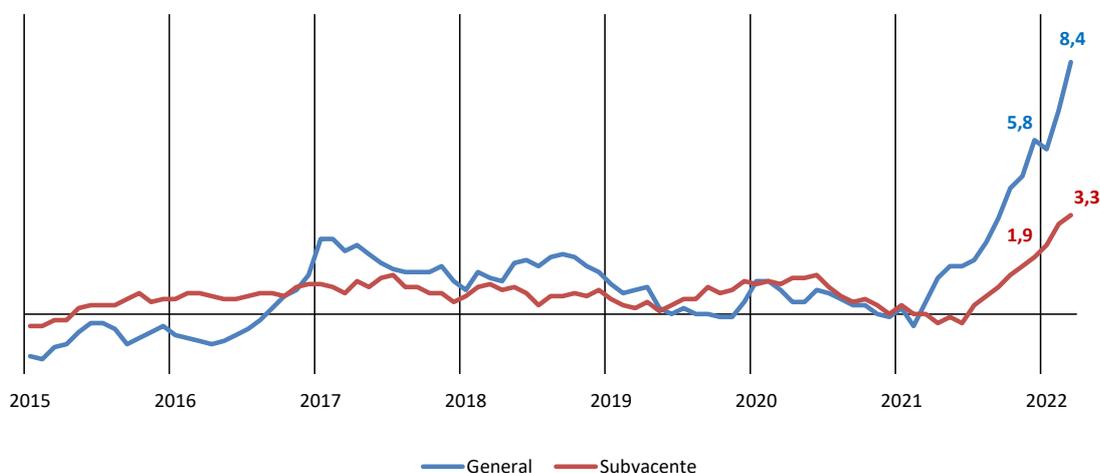
En todas las regiones españolas aumentó el IPC en el mes de marzo. La mayor subida (3,8%) se produjo en Castilla-La Mancha, seguida del 3,3% de Galicia, Cantabria y Castilla y León y la menor fue del 2,3% y se registró en Canarias, seguida del 2,4% de Ceuta y del 2,8% de Melilla, Islas Baleares, Madrid y Navarra. Atendiendo a la tasa interanual, también han subido los precios en todas las regiones. El mayor incremento fue del 11,7% y se registró en Castilla-La Mancha, seguido del 11% de Castilla y León y 10,7% de Aragón. Canarias, con el 8,4%, ha registrado el segundo menor crecimiento, por detrás de Ceuta (7,8%).

El trimestre termina con variaciones anuales históricas de los grupos especiales Carburantes y combustibles (35,9%) y Productos energéticos (58,9%)

Los precios suben mensualmente un 2,2% en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y un 2,3% en la de Las Palmas. Las tasas anuales son positivas y muestran que Santa Cruz de Tenerife (8,3%) ha registrado un incremento 0,2 puntos inferior al de Las Palmas (8,5%).

El Índice de Precios Industriales (IPRI) en Canarias muestra de nuevo un importante ascenso durante el primer trimestre, registrando una tasa de variación interanual de la media trimestral del 97,2%. La media nacional también aumenta y a una tasa muy inferior a la canaria (41,3%). Según el destino económico de los bienes el incremento del índice general fue motivado por la energía (180,4%), ya que el aumento del precio del resto de bienes fue muy inferior: 12,5% los bienes intermedios, 7,8% los bienes de equipo, 7,2% los bienes de consumo duradero y 4,3% los de consumo no duradero.

INFLACIÓN SUBYACENTE E INFLACIÓN GENERAL
Tasa de variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia



INDICADORES DE COYUNTURA DE CANARIAS

Indicadores	Fuente	Período	% de Variación interanual—Último dato (*)				% de Variación interanual acumulado (*)				% Var. interanual acumulado trimestre(*)	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022		
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA												
Matriculación de turismos	DGT	marzo	94,4%	(124,8%)	20,5%	(-25,6%)	-21,9%	(-14,5%)	44,7%	(-7,8%)	44,7%	(-7,8%)
Matriculación de camiones y furgonetas	DGT	marzo	64,5%	(161,5%)	-38,2%	(-36,9%)	8,2%	(22,9%)	-40,3%	(-27,1%)	-40,3%	(-27,1%)
Producción industrial	INE	marzo	-1,6%	(15,4%)	6,7%	(1,1%)	-9,4%	(1,3%)	5,7%	(3,1%)	5,7%	(3,1%)
Superficie a construir	Fomento	febrero	-32,5%	(-10,5%)	-37,9%	(-13,0%)	-21,2%	(-14,8%)	-42,5%	(-23,2%)	-20,9%	(10,2%)
Viviendas visadas	Fomento	febrero	-33,1%	(-9,4%)	12,5%	(1,9%)	6,9%	(-9,8%)	-17,2%	(7,4%)	-17,2%	(7,4%)
Licitación oficial	SEOPAN	marzo	82,0%	(153,4%)	39,1%	(38,6%)	-26,1%	(24,3%)	22,3%	(45,8%)	22,3%	(45,8%)
Venta de cemento	Istac/BCE	marzo	46,6%	(46,3%)	0,7%	(-15,5%)	15,5%	(6,1%)	4,5%	(3,5%)	4,5%	(3,5%)
Índice de cifra de negocio del sector servicios	INE	marzo	1,1%	(20,6%)	49,7%	(18,2%)	-24,8%	(-3,9%)	45,0%	(21,7%)	45,0%	(21,7%)
Índice de personal ocupado del sector servicios	INE	marzo	-8,6%	(-2,9%)	7,1%	(4,8%)	-10,2%	(-4,2%)	6,1%	(4,4%)	6,1%	(4,4%)
Índice de Comercio al por menor	INE	marzo	11,3%	(18,0%)	4,2%	(-5,5%)	-10,7%	(-1,9%)	7,2%	(-0,3%)	7,2%	(-0,3%)
Transporte marítimo de mercancías	Puertos E ⁹	marzo	9,1%	(4,7%)	-0,8%	(-0,9%)	-3,1%	(-2,9%)	3,4%	(5,6%)	3,4%	(5,6%)
Transporte aéreo de mercancías	Fomento	marzo	16,3%	(27,2%)	9,3%	(8,8%)	-22,5%	(-8,7%)	30,3%	(14,4%)	30,3%	(14,4%)
Viajeros en hoteles	INE	marzo	-60,9%	(-33,4%)	493,4%	(242,3%)	-83,3%	(-72,3%)	538,9%	(267,0%)	538,9%	(267,0%)
Pernotaciones en hoteles	INE	marzo	-79,9%	(-57,1%)	902,3%	(391,6%)	-90,1%	(-79,8%)	901,7%	(392,6%)	901,7%	(392,6%)
Gasto turístico total	INE	marzo	-75,8%	(-75,0%)	1042,5%	(832,0%)	-88,8%	(-88,7%)	992,4%	(794,4%)	992,4%	(794,4%)
Gasto medio por turista	INE	marzo	10,5%	(1,7%)	2,2%	(13,6%)	15,3%	(-1,1%)	0,3%	(11,5%)	0,3%	(11,5%)
Gasto medio diario por turista	INE	marzo	-14,8%	(-14,9%)	22,8%	(19,8%)	-13,8%	(-21,3%)	13,7%	(17,5%)	13,7%	(17,5%)
Número de Hipotecas	INE	febrero	-12,2%	(-17,3%)	19,4%	(14,7%)	-23,2%	(-26,2%)	14,1%	(19,8%)	14,1%	(19,8%)
Importe Hipotecas	INE	febrero	-24,9%	(-33,1%)	33,7%	(23,3%)	-25,2%	(-30,6%)	36,8%	(28,7%)	36,8%	(28,7%)
Número de Hipotecas-viviendas	INE	febrero	-15,5%	(-13,2%)	26,0%	(14,6%)	-30,5%	(-22,2%)	25,3%	(21,5%)	25,3%	(21,5%)
Importe Hipotecas-viviendas	INE	febrero	-13,3%	(-34,7%)	32,6%	(23,4%)	-24,5%	(-29,0%)	31,2%	(31,9%)	31,2%	(31,9%)
Empresas inscritas en Seguridad Social	MEYSS	marzo	1,6%	(3,0%)	4,6%	(3,0%)	-3,8%	(-1,2%)	4,0%	(2,8%)	4,0%	(2,8%)
Sociedades mercantiles creadas (número)	INE	marzo	38,1%	(62,3%)	22,7%	(0,6%)	5,4%	(15,2%)	8,4%	(3,2%)	8,4%	(3,2%)
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito)	INE	marzo	-71,5%	(2,4%)	5,8%	(-7,1%)	-56,5%	(-3,2%)	-11,7%	(-2,6%)	-11,7%	(-2,6%)
Procedimientos concursales	INE	I Trim 22	173,9%	(61,8%)	-31,0%	(-14,7%)	173,9%	(61,8%)	-31,0%	(-14,7%)	-31,0%	(-14,7%)
Exportaciones totales	Datacomex	marzo	-32,3%	(26,4%)	161,3%	(17,1%)	-39,8%	(2,8%)	103,6%	(23,9%)	103,6%	(23,9%)
Importaciones totales	Datacomex	marzo	30,0%	(19,1%)	14,4%	(31,6%)	-24,5%	(-2,7%)	64,1%	(39,0%)	64,1%	(39,0%)
II. PRECIOS Y SALARIOS												
Precios de consumo (3)	INE	marzo	0,4%	(1,3%)	8,4%	(9,8%)	0,0%	(0,4%)	2,5%	(3,5%)	8,4%	(9,8%)
Precios industriales (3)	INE	marzo	-3,4%	(-2,5%)	10,3%	(2,5%)	1,3%	(-0,1%)	4,9%	(2,1%)	10,3%	(2,5%)
Precio de vivienda libre	Fomento	IV TRIM 21	-1,3%	(-1,8%)	3,7%	(4,4%)	-0,9%	(-1,1%)	1,8%	(2,1%)	3,7%	(4,4%)
Precio de vivienda protegida	Fomento	IV TRIM 21	-3,4%	(0,5%)	6,0%	(0,8%)	-1,7%	(0,7%)	4,0%	(0,7%)	6,0%	(0,8%)
Precio del suelo	Fomento	IV TRIM 21	12,6%	(-9,7%)	-9,1%	(12,7%)	-6,3%	(-9,4%)	-8,0%	(3,7%)	-9,1%	(12,7%)
Coste laboral por trabajador y mes	INE	IV TRIM 21	-9,3%	(-0,1%)	12,6%	(4,4%)	-10,7%	(-2,2%)	8,0%	(5,9%)	12,6%	(4,4%)
Coste salarial por trabajador y mes	INE	IV TRIM 21	-10,6%	(-0,7%)	14,1%	(5,1%)	-12,2%	(-2,6%)	9,8%	(6,3%)	14,1%	(5,1%)
III. MERCADO DE TRABAJO												
Población activa	INE	I TRIM 22	-6,4%	(-0,6%)	7,7%	(1,7%)	-6,4%	(-0,6%)	7,7%	(1,7%)	7,7%	(1,7%)
Población parada	INE	I TRIM 22	26,7%	(10,3%)	-14,0%	(-13,1%)	26,7%	(10,3%)	-14,0%	(-13,1%)	-14,0%	(-13,1%)
Población ocupada	INE	I TRIM 22	-14,0%	(-2,4%)	15,1%	(4,6%)	-14,0%	(-2,4%)	15,1%	(4,6%)	15,1%	(4,6%)
Ocupados en agricultura	INE	I TRIM 22	2,4%	(1,7%)	-5,0%	(3,7%)	2,4%	(1,7%)	-5,0%	(3,7%)	-5,0%	(3,7%)
Ocupados en industria	INE	I TRIM 22	12,9%	(-4,6%)	10,0%	(2,1%)	12,9%	(-4,6%)	10,0%	(2,1%)	10,0%	(2,1%)
Ocupados en construcción	INE	I TRIM 22	-14,8%	(-1,3%)	47,5%	(4,3%)	-14,8%	(-1,3%)	47,5%	(4,3%)	47,5%	(4,3%)
Ocupados en servicios	INE	I TRIM 22	-15,7%	(-2,3%)	14,3%	(5,1%)	-15,7%	(-2,3%)	14,3%	(5,1%)	14,3%	(5,1%)
Afiliados totales a la S.S.	MEYSS	marzo	-0,2%	(1,9%)	9,0%	(5,2%)	-3,9%	(-0,5%)	7,4%	(4,4%)	7,4%	(4,4%)
Paro registrado	SEPE	marzo	23,3%	(11,3%)	-28,1%	(-21,3%)	30,4%	(18,7%)	-27,2%	(-21,6%)	-27,2%	(-21,6%)
Tasa de paro (4)	INE	I TRIM 22	25,4%	(16,0%)	20,3%	(13,7%)	25,4%	(16,0%)	20,3%	(13,7%)	20,3%	(13,7%)
Tasa de empleo (5)	INE	I TRIM 22	41,5%	(48,5%)	47,3%	(50,5%)	41,5%	(48,5%)	47,3%	(50,5%)	47,3%	(50,5%)
Tasa de actividad (6)	INE	I TRIM 22	55,6%	(57,7%)	59,4%	(58,5%)	55,6%	(57,7%)	59,4%	(58,5%)	59,4%	(58,5%)

IV. PREVISIÓN	Indicador de Confianza Empresarial Armonizado	SITUACIÓN I trim 2022				EXPECTATIVAS II trim 2022				ICEA	VARIACIÓN
		Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO		
		20,0	53,3	26,7	-6,7	17,1	51,9	31,0	-13,9	120,3	1,4%
	Industria	19,6	52,8	27,6	-8,0	16,0	47,2	36,8	-20,8	121,3	-2,8%
	Construcción	9,8	56,3	33,9	-24,1	5,4	51,7	42,9	-37,5	123,3	-8,5%
	Comercio	22,2	48,2	29,6	-7,4	16,7	50,3	33,0	-16,3	122,4	-1,4%
	Transporte y Hostelería	32,3	46,1	21,6	10,7	28,1	43,8	28,1	0,0	120,4	17,3%
	Otros servicios	14,5	61,8	23,7	-9,2	15,8	62,7	21,5	-5,7	119,4	1,3%

(*) Entre paréntesis datos nacionales. En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales.

(1) Promedio de: cartera de pedidos, tendencia de la producción y existencias de productos terminados con signo contrario. Saldo neto (diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir").

(2) Incremento sobre el mismo período del año anterior del saldo a final del trimestre indicado.

(3) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(4) Dato en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(5) Dato en el período de referencia (ocupados en porcentaje de la población de 16 y más años).

(6) Dato en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).