

El PIB generado por la economía canaria registró un crecimiento interanual del 9% en el segundo trimestre de 2022, mientras que el aumento nacional fue del 6,3%

SEGUNDO TRIMESTRE — 2022

BSE

BOLETÍN DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

El sector comercial continúa con importantes aumentos en las ventas



DEMANDA

El comercio canario registra un aumento anual del 10,6% de las ventas en el segundo trimestre y lidera el crecimiento de todo el territorio nacional en lo que llevamos de año.

En el mercado de trabajo del sector comercial se aprecia también una importante recuperación del empleo, con aumentos del Índice de Ocupación del Comercio Minorista y la afiliación a la Seguridad Social y un descenso del paro registrado.

La matriculación de turismo registra durante el trimestre un aumento respecto a 2021 (40,2%), variación que contrasta con el descenso del 8,2% registrado a nivel nacional.

El aumento de la producción industrial en Canarias se mantiene por encima de la nacional



OFERTA

La producción industrial acelera el crecimiento anual hasta el 6,8%, 2,5 puntos más que la nacional y debido, de nuevo, a la producción de bienes de consumo no duraderos (11,7%).

La actividad hotelera mantiene una importante reactivación durante el trimestre debido tanto a los viajeros residentes en España (75,3%) como, especialmente, a los residentes en el extranjero (525,2%).

El sector servicios experimentó en los meses de abril y mayo un aumento anual tanto de su cifra de negocios (51,3%) como del personal ocupado (7,5%).

La tasa de paro baja 2,5 puntos y se coloca en el 17,8% de la población activa



EMPLEO

Sube el empleo y baja el paro, tanto en el segundo trimestre como respecto a las cifras de hace un año. La tasa de paro disminuye 2,5 puntos hasta el 17,8% pero continúa muy por encima de la nacional (12,5%).

Canarias es la cuarta región con mayor tasa de paro del territorio nacional, por detrás de Melilla, Ceuta y Andalucía.

El segundo trimestre termina con 190.244 parados registrados en las oficinas de empleo y una media de 844.662 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, 84.231 parados menos y 64.283 afiliados más que hace un año.

La tasa anual del IPC continúa acelerándose y cierra junio en el 8,5% en las Islas y 10,2% en el total nacional



PRECIOS

La inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) registra una tasa anual en las Islas del 5,4%, 3,1 puntos inferior al índice general canario y 1 décima por debajo de la subyacente nacional.

Los grupos especiales de Combustibles y combustibles y Productos energéticos aceleran las altas tasas anuales que vienen registrando hasta el 27,7% y 31,3% respectivamente.

Los precios industriales muestran de nuevo un importante ascenso durante el segundo trimestre (73,4%), motivado principalmente por la energía (115,8%).



CON EL
PATROCINIO DE



CaixaBank



DEMANDA

Las ventas del comercio minorista en las islas continuaron creciendo durante el segundo trimestre del año comparativamente con el mismo trimestre de 2021, registrando un incremento del 10,6%, 8,6% por encima de la media nacional (2%). Todos los meses registraron una variación positiva, aunque también se aprecia al ver la evolución una tendencia de desaceleración en el ritmo de crecimiento al pasar del 14,6% en abril a un 10,2% en mayo y a situarse por debajo de los dos dígitos con un 7,2% en el mes de junio. Estos datos arrojan también un balance positivo durante el primer semestre del año al crecer las ventas un 9% de enero a junio de 2022 respecto al mismo periodo de 2021, el más positivo de todo el territorio nacional, frente a un crecimiento del conjunto del país de tan solo el 0,9%.

Atendiendo a los indicadores referidos al mercado de trabajo se aprecia también una importante recuperación del empleo. El Índice de Ocupación del Comercio Minorista, elaborado por el INE, mantiene en el segundo trimestre la variación positiva iniciada a finales de 2021 y muestra un incremento del 4,4% respecto al mismo trimestre del año pasado. Del mismo modo el promedio de afiliados a la Seguridad Social en la rama de actividad comercial durante el segundo trimestre registra un aumento anual del 4,6%. A 30 de junio, el número de afiliaciones del comercio canario alcanzó las 154.709, 6.571 afiliados más que hace un año, pero 3.706 por debajo de los existentes en febrero 2020, justo antes de la pandemia. Por lo que respecta al paro registrado en las oficinas de empleo el promedio del segundo trimestre acentúa el descenso iniciado en 2021 (-29,3%). A finales de junio existían 31.383 parados registrados pertenecientes al sector comercial, 13.200 menos que hace un año. En cuanto al número de empresas comerciales, incluida la reparación de vehículos, inscritas en la Seguridad Social, existían en Canarias en el

mes de junio un total de 13.948, cifra que supone un aumento anual del 1,1%, 151 empresas más que en junio de 2021 motivado, principalmente, por el incremento de los comercios minoristas (98). Si las comparamos con la cifra anterior a la pandemia se observa como la recuperación aún es incompleta con 912 empresas menos que a finales de 2019.

Por el momento el Indicador de Confianza Empresarial muestra un comportamiento positivo al crecer un 5,8% en la encuesta realizada en julio. El saldo de situación arrojó un valor negativo, con un mayor porcentaje de empresas afirmando haber reducido su actividad (25%), algo normal tras la temporada de Reyes y rebajas, que las que experimentaron aumentos (23%). De cara al verano aumenta hasta el 25,7% el porcentaje de empresas que prevén una evolución favorable y aumentan también, aunque en menor medida, el que estima un empeoramiento de la actividad (26,2%). El saldo de expectativas recorta considerablemente la negatividad que viene registrando desde comienzos de 2019 y se sitúa solo en el -0,5%.

Por otro lado, entre los meses de abril y junio el número de matriculaciones de turismo fue de 15.429, un 40,2% superiores a las del mismo periodo de 2021, cifra que contrasta con el descenso del 8,2% registrado a nivel nacional. El transporte de mercancías por vía aérea durante el segundo trimestre registra un aumento anual del 12,7% en Canarias y del 5,8% a nivel nacional y las mercancías transportadas por mar fueron un 3,6% superiores a las del mismo periodo del año 2021 en Canarias, mientras que aumentaron un 8,9% a nivel nacional.

Entre los indicadores cuantitativos referidos a la inversión empresarial hay que señalar el descenso anual con que cerraron el trimestre las

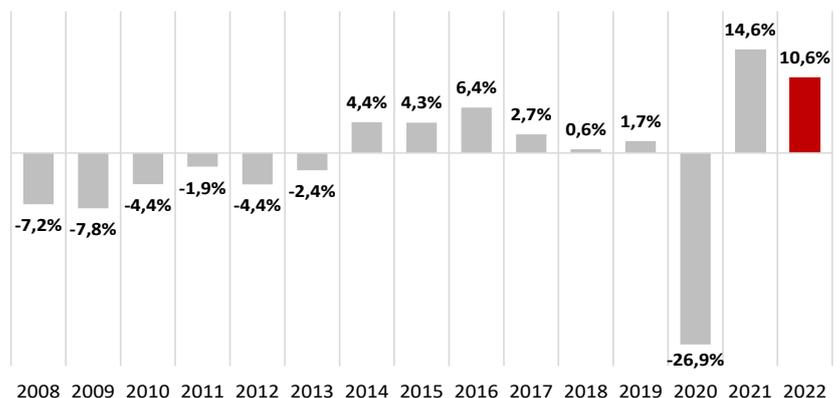
matriculaciones de vehículos industriales (-27,9%). La cifra media de empresas inscritas en la Seguridad Social se sitúa, al igual que el trimestre anterior, un 4% por encima de las existentes el mismo periodo de 2021. Por otro lado, las sociedades mercantiles creadas aumentaron en el trimestre un 4,3% respecto al año anterior y el capital suscrito subió un 192,3%. Al mismo tiempo, desciende el número de quiebras, registrándose un 16% menos de procedimientos concursales que hace un año.

Por lo que se refiere a la demanda externa, las exportaciones experimentan un aumento interanual del 67,8% en los meses de abril y mayo, mientras que las importaciones lo hicieron un 35,4% en el mismo periodo.

El sector turístico canario registra buenos resultados durante el segundo trimestre del año, acercándose pero sin igualar las cifras del año 2019. Así, de acuerdo a los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera, el número de turistas extranjeros entrados en las Islas entre los meses de abril y junio es de 2.894.252, dato que supone un incremento del 488,1% respecto al mismo trimestre de 2021, pero que se mantiene un 1,1% por debajo de los entrados durante este mismo periodo en el año 2019 (31.777 visitantes menos). Una menor cantidad de turistas que, sin embargo, gastaron más que hace tres años como consecuencia directa de la inflación. Así, de acuerdo con la encuesta EGATUR realizada también por el INE, observamos cómo respecto al segundo trimestre de 2021 los visitantes gastaron un 492,3% más, pero si lo comparamos con el mismo periodo de 2019 se aprecia un 7,6% más de gasto. En el mes de junio el gasto medio diario por turista alcanzaba los 165 €/persona/día.



Evolución de las ventas en el II trimestre de cada año
% interanual del promedio trimestral



Fuente: INE. Elaboración propia

OFERTA

SECTORES PRODUCTIVOS



El Archipiélago registra en el segundo trimestre del año un aumento de la producción industrial del 6,8%, según muestra la variación de la media trimestral respecto al mismo período de 2021 del Índice de Producción Industrial (IPI) elaborado por el INE y a nivel nacional, igualmente, se ha registrado un avance, pero inferior al canario (4,2%).

Este incremento trimestral tiene su origen, principalmente, en la subida de la producción de bienes de consumo no duradero (11,7%), seguida de la energía (7,7%) y los bienes intermedios (3,6%). Por el contrario, disminuye considerablemente la producción de bienes consumo duradero (-14,5%) y la de bienes de equipo (-4,8%).

Analizando el comportamiento del mercado de trabajo del sector industrial se observa cómo este crecimiento de la actividad se ve reflejado también en la generación de empleo. Así, el promedio trimestral de afiliados a la Seguridad Social en el sector industrial aumenta un 2,6% respecto al mismo período del pasado año, registrando un total de 38.845 trabajadores a finales de junio, 783 más que en 2021. Por lo que respecta al paro

registrado en las oficinas de empleo, el promedio trimestral cae un 22,4% en su comparativa con el segundo trimestre de 2021, dejando la cifra en 7.447 desempleados en junio, 2.257 menos que un año antes (-23,3%).

En cuanto a la cifra de empresas inscritas en actividades industriales en la Seguridad Social, existían en el mes de junio un total de 2.913 empresas. Esta cifra supone un incremento anual del 1,3%, 37 empresas más que en junio de 2021 motivado, principalmente, por el incremento de las industrias manufactureras (38), seguidas de las industrias extractivas (4).

Los presupuestos de los contratos de obra de las distintas Administraciones Públicas licitados en el segundo trimestre suben un 64,1% respecto al trimestre anterior y la tasa de variación anual registra un incremento del 28,6%. Las cifras del conjunto nacional muestran un crecimiento del 24,9% trimestral y del 17,5% anual. Según la tipología de la obra, las de edificación aumentan sus presupuestos en el segundo trimestre (7,7%) y registran un 12,8% más que lo presupuestado en el mismo período de 2021. Por lo que se refiere a las obras de ingeniería civil, experimentan también una variación positiva respecto al primer trimestre (124,8%) y comparándola con el mismo trimestre del año pasado (38,7%).

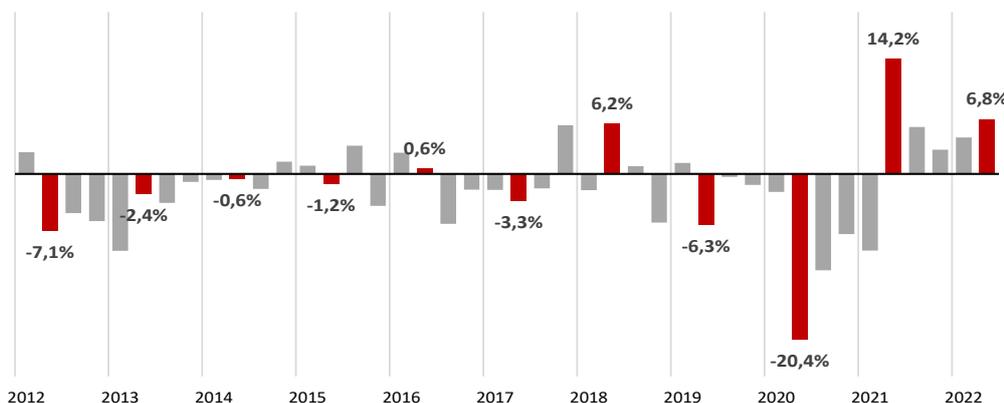
El sector servicios en su conjunto experimentó un importante aumento anual de su cifra de negocios durante los meses de abril y mayo (51,3%), muy superior al incremento nacional (26,1%). El personal ocupado por el mismo alcanzó en Canarias una variación anual

positiva en el mismo período del 7,5%, superior también a la media nacional (5,5%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el segundo trimestre un 267,4% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros residentes en España (75,3%) como, especialmente, a los residentes en el extranjero (525,2%). La estancia media en el trimestre fue un 46,6% superior a la del segundo trimestre de 2021 y el número de pernoctaciones aumentó un 427,5%. El índice de ocupación sube 31,2 puntos y se sitúa en el mes de junio en un 67,4%, por encima de la ocupación media nacional (62,9%). En cuanto a los ingresos por habitación disponible, son muy superiores en cada uno de los meses del trimestre a los obtenidos en 2021 (168,5% abril, 92,4% mayo y 84% junio).

El personal empleado en establecimientos hoteleros, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 201,5% en el promedio del segundo trimestre. Por otra parte, los afiliados a la Seguridad Social en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 21,3% de media en el segundo trimestre respecto al año anterior. A 30 de junio existían 143.866 afiliados, 24.573 más que en 2021 (20,6%). El paro registrado en hostelería registra un descenso medio del 44,7% respecto al mismo período del año 2021. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 28.413 parados, cifra que supone 22.902 menos que hace un año (-44,6%).

Índice de Producción Industrial
variación anual del promedio trimestral





MERCADO LABORAL

El número de parados en Canarias disminuye hasta las 205.000 personas, de los que el 52,4% son hombres y el 47,6% mujeres. Esta cifra supone un descenso de 29.600 personas (-12,6%) sobre el trimestre anterior y de 66.800 (-24,6%) respecto al año pasado. En el conjunto nacional se produce una caída trimestral de 255.300 parados (-8%), colocando la cifra de desempleados en 2.919.400, lo que supone 624.400 menos que los declarados en el segundo trimestre de 2021 (-17,6%). La tasa de paro canaria baja 2,5 puntos y se coloca en el 17,8% de la población activa, mientras que la nacional disminuye 1,2 puntos hasta el 12,5%.

Sube el empleo en el trimestre en 28.200 trabajadores (3,1%), instalando la cifra total en 949.400 ocupados, 121.100 trabajadores más que hace un año (14,6%). Los datos nacionales muestran un incremento de 383.300 ocupados respecto al trimestre anterior (1,9%), situando la cifra total en 20.468.000, 4% más que el año anterior. La tasa de empleo (relación entre los ocupados y la población de 16 o más años), aumenta un 1,3% hasta el 48,7% en Canarias y la nacional 0,9 puntos hasta el 51,4%.

Así, la población activa en Canarias se sitúa en 1.154.400 personas. Esta cantidad supone

un descenso de 1.400 personas en el trimestre y un aumento de 54.300 en un año. La tasa de actividad de las Islas se sitúa en el 59,2%, lo que supone 0,5 puntos más que la nacional (58,7%).

Canarias es la cuarta región con mayor tasa de paro del territorio nacional, por detrás de Melilla con el 24,7%, Ceuta con el 22,8% y Andalucía con el 18,7%. Cantabria tiene la menor relación entre parados y población activa de toda España, con un 8,2%, seguida del País Vasco y Navarra (8,8%). En cuanto a la tasa de empleo, Canarias es la séptima región con menor relación entre ocupados y población de 16 o más años, con un 48,7%, 2,7 puntos por debajo de la media nacional situada en 51,4%. Las Islas Baleares es la región con la tasa de empleo más alta (59,3%) y Asturias registra la más baja (43,3%).

La ocupación aumenta respecto al trimestre anterior en agricultura (0,8%) y servicios (5,2%). Por el contrario, disminuye en industria (-14,9%) y construcción (-9,7%). Respecto a la variación anual, se incrementa en construcción (6,5%) y servicios (17,4%) y cae en agricultura (-5,3%) e industria (-8,4%).

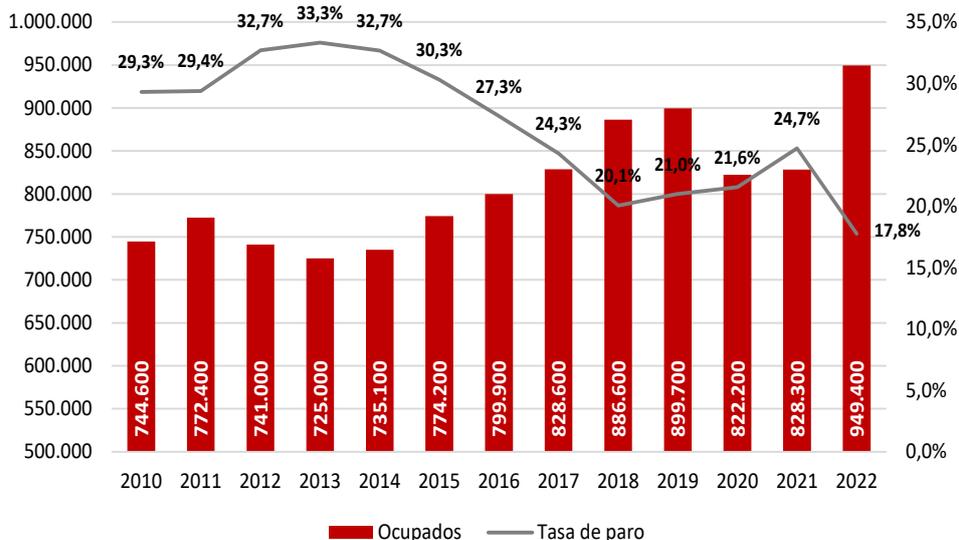
En cuanto al paro por sectores, aumenta

trimestralmente solo en construcción (4,3%). Por el contrario, disminuye en agricultura (-66,7%), industria (-48,5%), servicios (-14%) y en el colectivo que busca el primer empleo o lleva más de un año desempleado (-10,5%). Anualmente, aumenta en construcción (1%), industria no registra variación y el mayor descenso se registra en agricultura (-69,8%), seguido del colectivo de personas que buscan el primer empleo (-26,6%) y servicios (-20,3%).

Atendiendo a los datos registrales, los 190.244 parados registrados en las oficinas de empleo de Canarias al finalizar el mes de junio suponen una caída de 84.231 sobre los de junio del año 2021 (-30,7%). En el total nacional, el paro baja en hasta los 2.880.582 desempleados en junio y la tasa anual nacional se sitúa en el -20,3%, con 733.757 parados menos que hace un año. Por lo que respecta a los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, la media mensual se sitúa en junio en 844.662 personas, lo que supone un aumento en la afiliación de 64.283 respecto a junio de 2021, que se cuantifica en una tasa anual del 8,2%. En el conjunto nacional, la media de afiliados se coloca en 20.348.330 trabajadores, 848.053 más que hace un año, lo que supone una tasa anual del 4,3%.



Ocupados y tasa de paro en el segundo trimestre de cada año



Fuente: INE. Elaboración propia

PRECIOS



Canarias experimenta un incremento de precios en el mes de junio del 1,5% y el Índice General de Precios de Consumo se sitúa un 8,5% por encima del de hace un año. El conjunto nacional sube 1,9 puntos respecto a mayo y la tasa anual se sitúa en el 10,2%, lo que sitúa el diferencial de inflación anual entre el conjunto nacional y Canarias en 1,7 puntos.

La inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta mensualmente un 0,8% en Canarias y un 0,7% a nivel nacional. La tasa anual en las Islas es del 5,4%, 3,1 puntos inferior al índice general canario y 1 décima por debajo de la subyacente nacional.

A lo largo del trimestre los precios aumentaron un 2%, con "Vestido y calzado" como grupo que registra el mayor incremento en el período (15,8%), seguido de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (5,8%) y "Ocio y cultura" (3%). "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" y "Bebidas alcohólicas y tabaco" son los únicos grupos que registran un descenso en este período, -6,5% y -0,1% respectivamente.

El precio de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" se incrementa en junio un

1,5% en el Archipiélago y un 1,8% en el conjunto nacional. En un año, el precio de los alimentos aumenta un 13,3% en Canarias y un 12,9% a nivel nacional. Por rúbricas, el producto que más se encarece mensualmente en las Islas es "Frutas frescas" (5,4%), mientras que el que más se abarata es "Patatas y sus preparados" (-1,7%).

El grupo especial "Carburantes y combustibles" aumenta en el mes un 5,7% en Canarias y un 8,5% a nivel nacional. Por lo que se refiere a la tasa anual, sube en las Islas un 27,7% y un 40,7% a nivel nacional.

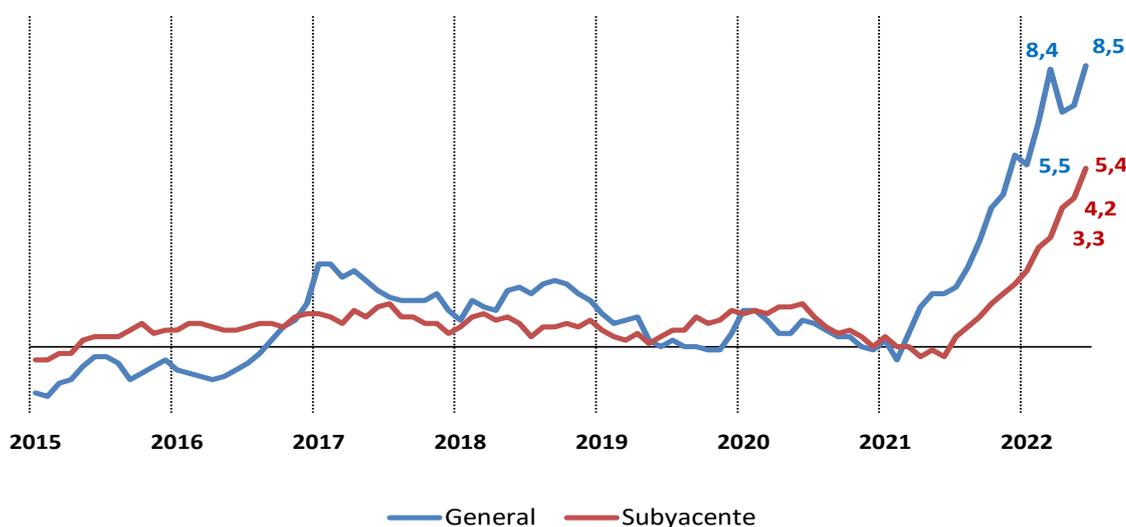
En todas las regiones españolas aumentó el IPC en el mes de junio. El menor incremento (1,5%) se produjo en Canarias y Ceuta, seguido del 1,6% de Madrid. El mayor aumento mensual fue del 2,4% y se registró en Castilla-La Mancha, seguido del 2,1% en Castilla y León, Navarra y Aragón. Atendiendo a la tasa interanual, también han subido los precios en todas las regiones. El mayor incremento fue del 12,7% y se registró en Castilla-La Mancha, seguido del 11,6% de Castilla y León. Canarias, con el 8,5%, ha registrado el menor crecimiento, seguida de Ceuta con el 9,3% y Madrid con el 9,5%.

Los grupos especiales de Carburantes y combustibles (27,7%) y Productos energéticos (31,3%) mantienen elevadas tasas anuales de variación

Los precios suben mensualmente un 1,4% en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y un 1,5% en la de Las Palmas. Las tasas anuales son positivas y muestran que Santa Cruz de Tenerife (8,6%) ha registrado un incremento 0,1 punto superior al de Las Palmas (8,5%).

El Índice de Precios Industriales (IPRI) en Canarias mantiene los importantes aumentos que viene registrando y el promedio del segundo trimestre se incrementa a una tasa de variación interanual del 73,4%. La media nacional también aumenta, pero en un porcentaje muy inferior al canario (43,8%). Según el destino económico de los bienes el incremento anual del índice general, en su promedio trimestral, fue motivado nuevamente por el precio de la energía (115,8%), ya que el aumento del precio del resto de bienes fue muy inferior: 17,9% los bienes intermedios, 10% los bienes de equipo, 8,6% los bienes de consumo duradero y 6,6% los de consumo no duradero.

INFLACIÓN SUBYACENTE E INFLACIÓN GENERAL
Tasa de variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia

INDICADORES DE COYUNTURA DE CANARIAS

Indicadores	Fuente	Período	% de Variación interanual—Último dato (*)				% de Variación interanual acumulado (*)				% Var. interanual acumulado trimestre(*)	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022		
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA												
Matriculación de turismos	DGT	junio	34,6%	(14,2%)	37,3%	(-5,4%)	24,1%	(33,5%)	42,1%	(-8,0%)	40,2%	(-8,2%)
Matriculación de camiones y furgonetas	DGT	junio	1,9%	(9,2%)	-16,8%	(-23,1%)	42,2%	(52,5%)	-33,8%	(-24,4%)	-27,9%	(-22,0%)
Producción industrial	INE	junio	9,3%	(11,1%)	8,4%	(6,4%)	1,0%	(13,0%)	5,6%	(3,5%)	6,8%	(4,2%)
Superficie a construir	Fomento	mayo	216,6%	(36,6%)	-75,0%	(-16,0%)	0,7%	(16,4%)	-29,7%	(4,2%)	-48,0%	(-18,8%)
Viviendas visadas	Fomento	mayo	37,9%	(36,3%)	-51,9%	(-13,9%)	11,7%	(22,6%)	-18,1%	(-2,4%)	-37,3%	(-21,1%)
Licitación oficial	SEOPAN	junio	101,3%	(50,3%)	17,9%	(55,2%)	18,7%	(68,0%)	24,8%	(28,0%)	28,6%	(17,5%)
Venta de cemento	Istac/BCE	junio	-1,2%	(4,1%)	-5,5%	(-0,1%)	16,2%	(17,4%)	1,2%	(2,4%)	-0,4%	(1,4%)
Índice de cifra de negocio del sector servicios	INE	mayo	42,3%	(38,7%)	47,4%	(27,7%)	-5,0%	(12,5%)	47,5%	(23,5%)	51,3%	(26,1%)
Índice de personal ocupado del sector servicios	INE	mayo	-2,3%	(2,3%)	7,2%	(5,6%)	-7,6%	(-1,9%)	6,6%	(4,9%)	7,5%	(5,5%)
Índice de Comercio al por menor	INE	junio	-0,6%	(1,5%)	7,2%	(0,2%)	0,1%	(7,0%)	9,0%	(0,9%)	10,6%	(2,0%)
Transporte marítimo de mercancías	Puertos Eº	junio	17,1%	(11,6%)	1,3%	(7,1%)	6,5%	(4,6%)	3,5%	(7,3%)	3,6%	(8,9%)
Transporte aéreo de mercancías	Fomento	junio	36,1%	(73,4%)	1,1%	(2,1%)	2,6%	(23,9%)	21,0%	(10,0%)	12,7%	(5,8%)
Viajeros en hoteles	INE	junio	2382,3%	(500,7%)	168,5%	(93,8%)	-48,3%	(-4,0%)	354,7%	(194,4%)	267,4%	(167,6%)
Pernoctaciones en hoteles	INE	junio	4752,2%	(662,5%)	261,3%	(146,7%)	-68,7%	(-22,4%)	576,5%	(285,5%)	427,5%	(250,2%)
Gasto turístico total	INE	junio	7449,2%	(1708,7%)	304,9%	(271,3%)	-70,0%	(-51,0%)	678,1%	(515,5%)	492,3%	(433,1%)
Gasto medio por turista	INE	junio	-3,7%	(66,9%)	-0,5%	(10,2%)	62,2%	(62,5%)	0,5%	(10,6%)	0,7%	(9,7%)
Gasto medio diario por turista	INE	junio	9,6%	(34,9%)	11,5%	(18,4%)	35,6%	(38,2%)	15,1%	(19,3%)	16,4%	(20,8%)
Número de Hipotecas	INE	mayo	-15,8%	(37,0%)	62,3%	(20,3%)	-8,3%	(3,8%)	27,8%	(15,8%)	34,3%	(11,7%)
Importe Hipotecas	INE	mayo	28,7%	(42,4%)	-22,0%	(26,1%)	9,7%	(1,2%)	6,2%	(21,9%)	-27,4%	(17,3%)
Número de Hipotecas-viviendas	INE	mayo	-16,3%	(38,2%)	70,8%	(24,7%)	-11,8%	(6,5%)	36,6%	(18,1%)	46,2%	(15,1%)
Importe Hipotecas-viviendas	INE	mayo	2,2%	(45,3%)	45,6%	(39,6%)	-2,7%	(5,9%)	37,3%	(27,0%)	32,5%	(23,7%)
Empresas inscritas en Seguridad Social	MEYSS	junio	2,0%	(2,6%)	3,4%	(1,6%)	-0,6%	(1,0%)	4,0%	(2,7%)	4,0%	(2,6%)
Sociedades mercantiles creadas (número)	INE	junio	68,8%	(41,8%)	9,9%	(-6,8%)	59,9%	(52,1%)	6,3%	(-1,7%)	4,3%	(-6,5%)
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito)	INE	junio	-97,0%	(20,2%)	526,3%	(-23,2%)	-79,8%	(16,3%)	62,6%	(-5,7%)	192,3%	(-10,2%)
Procedimientos concursales	INE	II Trim 22	88,7%	(129,4%)	-16,0%	(-12,2%)	128,3%	(88,9%)	-24,3%	(-13,5%)	-16,0%	(-12,2%)
Exportaciones totales	Datacomex	mayo	25,2%	(54,9%)	67,8%	(28,8%)	-21,2%	(21,8%)	89,1%	(24,4%)	67,8%	(25,1%)
Importaciones totales	Datacomex	mayo	125,0%	(53,5%)	16,1%	(47,1%)	-3,2%	(16,0%)	51,7%	(40,7%)	35,4%	(43,0%)

II. PRECIOS Y SALARIOS

Precios de consumo (3)	INE	junio	1,6%	(2,7%)	8,5%	(10,2%)	1,9%	(2,5%)	4,5%	(6,1%)	2,0%	(2,5%)
Precios industriales (3)	INE	junio	-6,3%	(-4,9%)	10,4%	(3,7%)	5,3%	(0,4%)	9,1%	(3,7%)	4,0%	(1,6%)
Precio de vivienda libre	Fomento	I TRIM 22	-2,3%	(-0,9%)	6,4%	(6,7%)	-2,3%	(-0,9%)	6,4%	(6,7%)	6,4%	(6,7%)
Precio de vivienda protegida	Fomento	I TRIM 22	1,4%	(0,6%)	3,4%	(0,3%)	1,4%	(0,6%)	3,4%	(0,3%)	3,4%	(0,3%)
Precio del suelo	Fomento	I TRIM 22	-23,1%	(-16,9%)	23,9%	(19,1%)	-23,1%	(-16,9%)	23,9%	(19,1%)	23,9%	(19,1%)
Coste laboral por trabajador y mes	INE	I TRIM 22	-6,6%	(1,4%)	14,5%	(4,7%)	-6,6%	(1,4%)	14,5%	(4,7%)	14,5%	(4,7%)
Coste salarial por trabajador y mes	INE	I TRIM 22	-6,2%	(1,0%)	15,2%	(5,2%)	-6,2%	(1,0%)	15,2%	(5,2%)	15,2%	(5,2%)

III. MERCADO DE TRABAJO

Población activa	INE	II TRIM 22	5,0%	(5,6%)	4,9%	(0,7%)	-0,9%	(2,5%)	6,3%	(1,2%)	4,9%	(0,7%)
Población parada	INE	II TRIM 22	20,3%	(5,2%)	-24,6%	(-17,6%)	23,4%	(7,7%)	-19,3%	(-15,3%)	-24,6%	(-17,6%)
Población ocupada	INE	II TRIM 22	0,7%	(5,7%)	14,6%	(4,0%)	-7,1%	(1,5%)	14,9%	(4,3%)	14,6%	(4,0%)
Ocupados en agricultura	INE	II TRIM 22	-4,0%	(6,2%)	-5,3%	(-2,7%)	-1,0%	(3,9%)	-5,2%	(0,5%)	-5,3%	(-2,7%)
Ocupados en industria	INE	II TRIM 22	-0,5%	(0,9%)	-8,4%	(4,2%)	5,7%	(-1,9%)	0,7%	(3,1%)	-8,4%	(4,2%)
Ocupados en construcción	INE	II TRIM 22	13,2%	(13,3%)	6,5%	(1,0%)	-1,3%	(5,7%)	24,7%	(2,6%)	6,5%	(1,0%)
Ocupados en servicios	INE	II TRIM 22	0,2%	(6,0%)	17,4%	(4,7%)	-8,3%	(1,7%)	15,9%	(4,9%)	17,4%	(4,7%)
Afiliados totales a la S.S.	MEYSS	junio	1,3%	(4,3%)	8,7%	(4,2%)	-1,1%	(1,6%)	8,0%	(4,7%)	8,7%	(5,0%)
Paro registrado	SEPE	junio	4,9%	(-6,4%)	-30,7%	(-20,3%)	17,8%	(7,5%)	-28,7%	(-21,8%)	-30,1%	(-21,9%)
Tasa de paro (4)	INE	II TRIM 22	24,7%	(15,3%)	17,8%	(12,5%)	25,1%	(15,6%)	19,0%	(13,1%)	17,8%	(12,5%)
Tasa de empleo (5)	INE	II TRIM 22	42,9%	(49,6%)	48,7%	(51,4%)	42,2%	(49,1%)	48,0%	(50,9%)	48,7%	(51,4%)
Tasa de actividad (6)	INE	II TRIM 22	56,9%	(58,6%)	59,2%	(58,7%)	56,3%	(58,1%)	59,3%	(58,6%)	59,2%	(58,7%)

IV. PREVISIÓN

Indicador	Fuente	SITUACIÓN II trim 2022				EXPECTATIVAS III trim 2022				ICEA	VARIACIÓN
		Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO		
Indicador de Confianza Empresarial Armonizado	ISTAC	23,5	55,3	21,2	2,3	25,7	50,9	23,4	2,3	128,4	6,7%
Industria	ISTAC	26,6	54,3	19,1	7,5	24,3	53,7	22,0	2,3	134,0	10,5%
Construcción	ISTAC	13,2	59,4	27,4	-14,2	16,0	51,9	32,1	-16,1	134,8	9,3%
Comercio	ISTAC	23,3	51,9	24,8	-1,5	25,7	48,1	26,2	-0,5	129,5	5,8%
Transporte y Hostelería	ISTAC	32,7	43,9	23,4	9,3	39,2	40,3	20,5	18,7	125,5	4,2%
Otros servicios	ISTAC	19,2	65,5	15,3	3,9	21,0	58,9	20,1	0,9	125,6	5,2%

(*) Entre paréntesis datos nacionales. En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales.

(1) Promedio de: cartera de pedidos, tendencia de la producción y existencias de productos terminados con signo contrario. Saldo neto (diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir").

(2) Incremento sobre el mismo período del año anterior del saldo a final del trimestre indicado.

(3) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(4) Dato en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(5) Dato en el período de referencia (ocupados en porcentaje de la población de 16 y más años).

(6) Dato en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).