

El PIB generado por la economía canaria registró un crecimiento interanual del 4,2% en el segundo trimestre de 2023, mientras que el aumento nacional fue del 1,8%

SEGUNDO TRIMESTRE — 2023

BSE

BOLETÍN DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

La inflación no impide que el sector comercial encadene otro trimestre de crecimiento



DEMANDA

El sector comercial canario encadena un trimestre más de crecimiento en sus ventas, con un avance del 7% en el segundo trimestre de 2023 respecto al mismo período de hace un año, superando la media nacional (6,2%).

La confianza empresarial modera su ritmo de crecimiento pero los resultados alcanzados por las empresas canarias en el segundo trimestre mejoran las expectativas iniciales y las previsiones a corto plazo siguen apuntando al alza.

La matriculación, tanto de turistas como de vehículos industriales, registra durante el trimestre un aumento anual, 9,7% y 9,4% respectivamente.

La producción industrial de Canarias supera los dos años de crecimiento



OFERTA

Con un avance interanual del 5,9% la producción industrial mantiene la dinámica de crecimiento iniciada en el segundo trimestre de 2021, mientras que la media nacional pasa a terreno negativo (-1,8%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios aumentaron durante el segundo trimestre un 5,2% respecto a los de hace un año, incremento debido exclusivamente a los residentes en el extranjero (7,3%), ya que los residentes en España descendieron un 0,3%.

El sector servicios experimentó un aumento anual en el trimestre tanto de su cifra de negocios (4,6%) como del personal ocupado (3,3%).

Canarias se acerca al millón de ocupados



EMPLEO

El Archipiélago cierra el segundo trimestre del año con 999.100 ocupados, 49.700 más que hace un año (5,2%). Esta cifra supone el dato más alto de la serie histórica recogida por el INE desde 2002.

La tasa de paro desciende un 1,9% respecto al primer trimestre y se sitúa en el 15,25%, 2,5 puntos por debajo de la de julio de 2022 y un 3,65% por encima de la media nacional (11,60%).

El segundo trimestre termina con 174.019 parados registrados en las oficinas de empleo y una media de 879.396 afiliados a la Seguridad Social, 16.225 parados menos y 34.735 afiliados más que hace un año.

El segundo trimestre finalizó con un aminoramiento en el crecimiento de los precios



PRECIOS

El IPC aumenta un 0,6% en el mes de junio tanto en Canarias como en el territorio nacional. La tasa anual se modera en ambos territorios, alcanzando el 3,9% en el Archipiélago y el 1,9% en el conjunto del país.

La inflación subyacente continúa moderándose y la variación anual retrocede cuatro décimas, aunque supera en tres décimas la variación nacional.

Los precios industriales registran un retroceso medio anual del 15,1%, siendo este el segundo descenso consecutivo de este indicador, motivado únicamente por la energía (-31,9%).

CON EL
PATROCINIO DE



CaixaBank



DEMANDA

En un contexto inflacionario y de progresivas subidas en los tipos de interés, el sector comercial canario ha sido capaz de cerrar nuevamente un trimestre con resultados positivos. Desde la recuperación de la actividad turística tras la pandemia los comercios de las Islas han sido capaces de mantener esta dinámica de crecimiento en sus ventas, con un avance en el Índice de Comercio al por Menor a precios constantes del 7% en el segundo trimestre respecto al mismo periodo de 2022. Todos los meses del segundo trimestre han cerrado con aumentos, registrando mayo el incremento más acusado (7,7%), seguido de cerca por junio (7,2%) y con abril en tercera posición (6,2%). Fruto de este progreso Canarias se posiciona como la tercera región con mayor crecimiento en el índice de ventas en lo que va de año, con un incremento del 9,1% en seis meses, solo superada por Baleares y Madrid, y 2,5 puntos por encima de la media nacional, cuyo avance es del 6,6%.

Los buenos resultados en las ventas también se ven reflejados en el comportamiento del mercado de trabajo del sector. El Índice de Ocupación del Comercio Minorista, indicador elaborado por el INE, mantiene el repunte iniciado desde finales de 2021 y apunta a estos resultados con un nuevo avance en el segundo trimestre del 3,7% respecto a los datos de hace un año. Este avance es superior al del conjunto del país en el mismo periodo (2%).

De mismo modo, la afiliación a la Seguridad Social también experimenta un comportamiento positivo y crece en 5.088 personas en el último año (3,3%), quedando 159.797 ocupados en el sector comercial del Archipiélago a cierre de junio de 2023, mientras que la cifra de paro registrado cae en 2.995 desempleados respec-

to a junio de 2022 (-9,5%) y deja a las islas con 28.388 desempleados en actividades comerciales, el dato más bajo desde agosto de 2008.

Por otro lado, entre los meses de abril y junio el número de matriculaciones de turismo fue de 16.932, un 9,7% superior a las del mismo periodo de 2022. El transporte de mercancías por vía aérea durante el segundo trimestre registra un descenso anual del 7,5% en Canarias y un aumento del 4,1% a nivel nacional y las mercancías transportadas por mar fueron un 0,6% inferiores a las del mismo periodo del año 2022 en Canarias, mientras que disminuyeron un 5,9% a nivel nacional.

Entre los indicadores cuantitativos referidos a la inversión empresarial hay que señalar el incremento anual con que cerraron el trimestre las matriculaciones de vehículos industriales (9,4%). La cifra media de empresas inscritas en la Seguridad Social se sitúa un 1,1% por encima de las existentes el mismo trimestre de 2022. Las sociedades mercantiles creadas aumentaron en el trimestre un 1,1% respecto al año anterior pero el capital suscrito bajó un 69,6%. Al mismo tiempo, aumenta de forma importante el número de quiebras, registrándose un 258,8% más de procedimientos concursales que hace un año.

La confianza empresarial modera su ritmo de crecimiento a la espera de ver cómo se comporta la demanda. Los resultados alcanzados por las empresas canarias en el segundo trimestre de 2023 mejoran las expectativas iniciales y las previsiones a corto plazo siguen apuntando al alza por las buenas perspectivas turísticas que existen para el verano. Si se observa la evolución de este indicador en la encuesta de julio durante los tres últimos años se aprecia

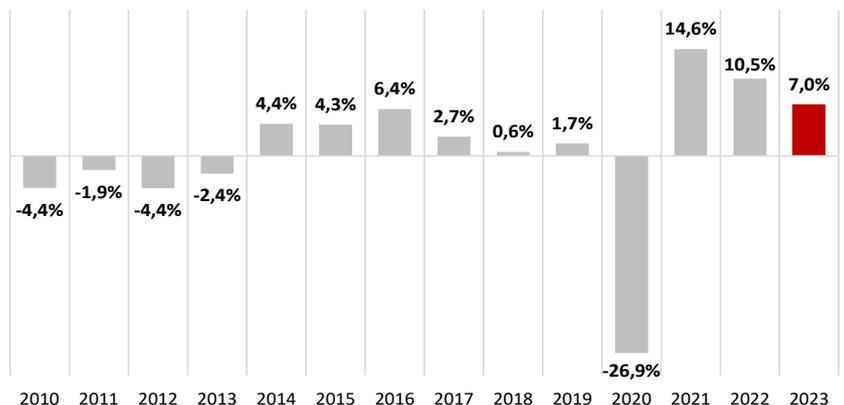
una paulatina moderación que, a priori, tiende hacia resultados de estabilidad: la confianza de las empresas se posicionaba en un 15,2% en el mes de julio de 2021, pasando a un 6,7% en este mismo periodo de 2022 y alcanza un 1,1% actual

Por lo que se refiere a la demanda externa, las exportaciones experimentan un descenso interanual del 31,4% en los meses de abril y mayo, mientras que las importaciones aumentaron un 18,3% en el mismo periodo.

En cuanto al sector turístico, el buen comportamiento de la actividad hace que Canarias coseche el mejor dato en un segundo trimestre de los últimos seis años. Los 3.077.699 turistas extranjeros que han visitado las Islas en esta época de menor afluencia no solo superan la barrera de los tres millones en un segundo trimestre, sino que también superan en un 5,2% a los datos de 2019 (151.670 turistas más) y se aproximan a los resultados obtenidos en periodos de mayor bonanza como pueden ser los primeros o cuartos trimestres de otros años. En total, durante la primera mitad de 2023 se recibió a 6.809.636 visitantes, un 18,5% más que los contabilizados en este mismo periodo de 2022. En cuanto al gasto turístico, se ha comportado de manera excelente durante los últimos tres meses. Los 4.103 millones de euros registrados solo en el periodo de abril a junio es el mayor dato de la serie histórica en un segundo trimestre. En este sentido, el gasto turístico total en el segundo trimestre del año fue un 6% superior, pero si lo comparamos con el segundo trimestre de 2019 el repunte es de un 14,2%. El gasto medio diario por turista en este periodo crece un 4,2% y se sitúa en los 175€/persona/día en junio.



Evolución de las ventas en el II trimestre de cada año
% interanual del promedio trimestral



Fuente: INE. Elaboración propia

OFERTA

SECTORES PRODUCTIVOS



El sector industrial continúa funcionando a buen ritmo, consiguiendo mantener sus cifras de producción en terreno positivo durante dos años consecutivos, mientras que la media nacional desciende hasta datos negativos. Así se recoge en el Índice de Producción Industrial del Archipiélago, que crece en el período de abril a junio un 5,9% respecto al mismo período de 2022, dato que contrasta con el -1,8% al que desciende el conjunto del país. Analizando los bienes producidos, destaca el incremento del 24,8% en los bienes de equipo, ya que los de consumo no duradero y la producción de energía experimentan un avance inferior (4,5% y 4% respectivamente), seguidos de los bienes de consumo duradero (2,3%) y con una variación mínima en el caso de los bienes intermedios (0,1%).

El mercado de trabajo del sector también cierra el segundo trimestre de 2023 cosechando datos positivos. Así se observa en el comportamiento de la afiliación a la Seguridad Social, cuyo promedio trimestral crece en un 1,6% respecto al mismo período del año pasado. A

cierre de junio de 2023 el sector industrial sumó 736 ocupados más, contabilizando un total de 39.581 trabajadores. Igualmente positivo es el comportamiento de las cifras de paro registrado, cuyo promedio trimestral desciende en un 13,3% respecto al segundo trimestre de 2022. La caída de 947 parados a 30 de junio deja a las Islas con un total de 6.500 personas desempleadas en el sector industrial.

Respecto al número de empresas inscritas en la Seguridad Social, a 30 de junio Canarias contaba con 2.847 empresas industriales inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo, dato que supone una caída anual de 66 negocios (-2,3%). Este descenso, que supone el tercer trimestre consecutivo con cifras negativas, viene motivado principalmente por la desaparición de industrias manufactureras (58 menos), ya que esta pérdida es menos acusada en el caso de las actividades de suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-5) y en las industrias extractivas (-3).

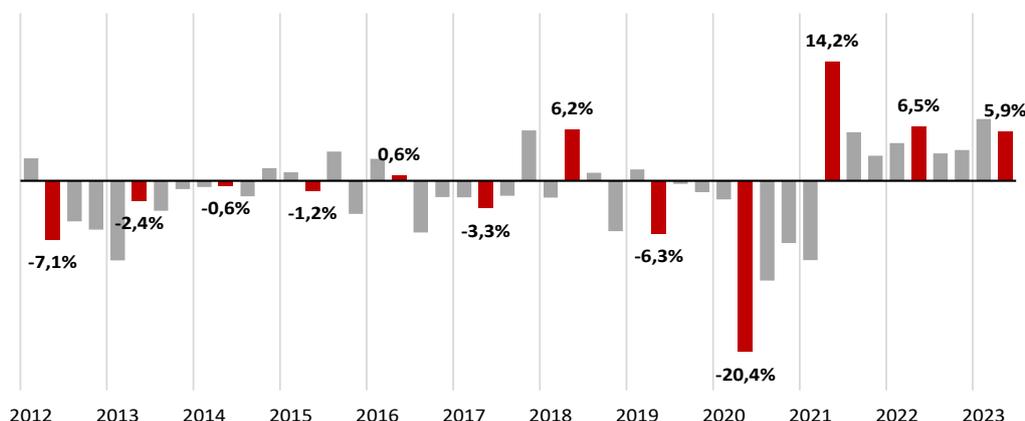
Los presupuestos de los contratos de obra de las distintas Administraciones Públicas licitados en el segundo trimestre suben un 16,3% respecto al trimestre anterior y la tasa de variación anual registra un incremento del 6,2%. Según la tipología de la obra, las de edificación incrementan sus presupuestos en el segundo trimestre (46,4%) y registran un 99,9% más que lo presupuestado en el mismo período de 2022. Por contra, las obras de ingeniería civil experimentan una variación negativa respecto al primer trimestre de 2023 (-12,5%) y también comparándola con el mismo trimestre del año pasado (-39,4%).

El sector servicios en su conjunto experimentó un aumento anual en el promedio trimestral de su cifra de negocios (4,6%), superior al incremento nacional (0,4%). El personal ocupado por el mismo alcanzó en Canarias una variación anual positiva en el segundo trimestre del 3,3%, superior también a la media nacional (2%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios aumentaron durante el segundo trimestre un 5,2% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió exclusivamente a los viajeros residentes en el extranjero (7,3%), ya que los residentes en España descendieron un 0,3%. La estancia media en el trimestre fue un 0,9% inferior a la del segundo trimestre de 2022 y el número de pernoctaciones aumentó un 4,2%. El índice de ocupación sube 2,4 puntos y se sitúa en el mes de junio en un 69,7%, por encima de la ocupación media nacional (63,4%).

El personal empleado en establecimientos hoteleros, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 9% en el promedio del segundo trimestre. Por otra parte, los afiliados a la Seguridad Social en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 7,5% de media en el segundo trimestre respecto al año anterior. A 30 de junio existían 153.962 afiliados, 10.096 más que en 2022 (7%). El paro registrado en hostelería experimenta un descenso medio del 9,4% respecto al mismo período del año 2022. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 26.043 parados, cifra que supone 2.370 menos que hace un año (-8,3%).

Índice de Producción Industrial
variación anual del promedio trimestral





MERCADO LABORAL

Según los últimos datos sobre el comportamiento del mercado de trabajo en el segundo trimestre, las Islas continuaron registrando una cifra récord de ocupados que ya se acerca al millón de empleos con 999.100. Durante los meses de abril a junio el número de ocupados creció en 21.900 personas (2,2%), mientras que el número de parados ha visto reducir sus cifras en 22.700 personas (-11,2%). Todo ello en un entorno en el que la población activa ha permanecido estable al registrar tan solo un leve retroceso de 800 personas permitiendo que la tasa de paro se reduzca casi dos puntos en un solo trimestre (-1,9%) hasta situarse en el 15,25%, 3,65 puntos porcentuales por encima de la tasa de paro nacional que también se ha reducido en durante este periodo hasta el 11,6%. Esta tasa de paro no se veía en el Archipiélago desde hace 15 años, cuando en junio de 2008 esta se situó en el 15,93%.

Si el análisis lo hacemos sobre las cifras de empleo de hace un año los resultados son incluso más favorables y muy superiores al comportamiento medio experimentado por el conjunto del país. Así, en los últimos doce meses Canarias ha sido capaz de crear 49.700 empleos (5,2%), además de reducir su número de parados en 25.200 personas (-12,3%) y todo ello bajo la presión de la po-

blación activa, esto es, la que está trabajando o está buscando activamente un trabajo que, en el último año, no ha parado de crecer con 24.500 activos más. Por su parte la tasa de paro se ha reducido un 2,5% en el último año, superando el descenso nacional que, para el mismo periodo, tan solo ha retrocedido un 0,9%. Hay que tener en cuenta todo el empleo que se ha generado en Canarias durante el último año ha sido empleo privado con un crecimiento del 7,9% (61.300 empleos más), pues el empleo público se ha reducido un 6,6% desde junio del año 2022 (-11.600 empleos).

La ocupación aumenta respecto al trimestre anterior en todos los sectores. El mayor incremento se produce en agricultura (32,8%), seguido de construcción (18,1%), industria (5,6%) y servicios (0,4%). Respecto a la variación anual, sube también en todos los sectores siendo industria el que registra el mayor aumento porcentual (21,4%), le siguen construcción (13,6%), servicios (4%) y, finalmente, agricultura (1,2%). En cuanto al paro por sectores, disminuye trimestralmente en todos los sectores excepto en industria (4,2%). El descenso más acusado se registra en construcción (-35,9%), seguido de servicios (-18,3%), agricultura (-4,8%) y el colectivo que busca el primer empleo o lleva más

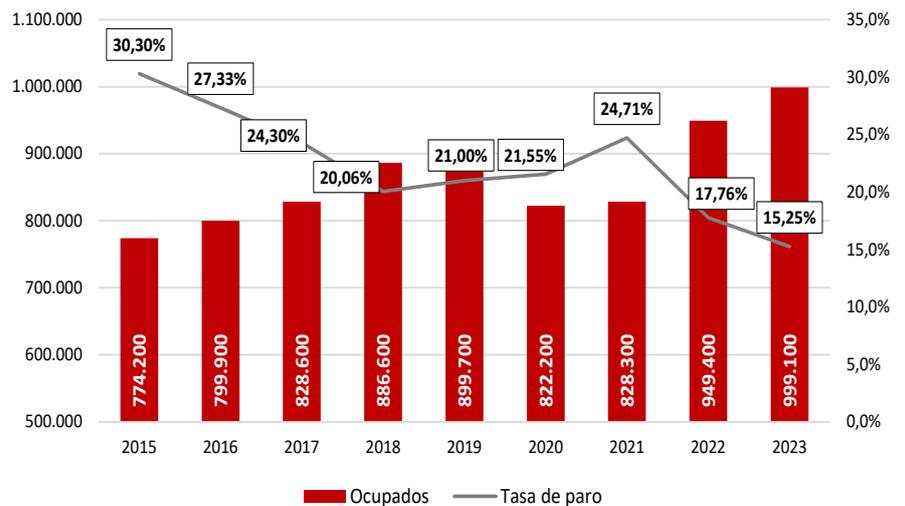
de un año desempleado (-4,1%). Anualmente, aumenta el paro en industria (194,1%), agricultura (25%) y servicios (7,9%) y disminuye en construcción (-32,7%) y en el colectivo de personas que buscan el primer empleo (-23,3%).

Canarias es la quinta región con mayor tasa de paro del territorio nacional, siendo Ceuta la que registra la más elevada (27,37%) y el País Vasco la que tiene la menor relación entre parados y población activa de toda España, con un 7,13%. En cuanto a la tasa de empleo, Canarias es la octava región con menor relación entre ocupados y población de 16 o más años, con un 50,31%, 1,82 puntos por debajo de la media nacional situada en 52,13%. Islas Baleares es la región con la tasa de empleo más alta (60,36%) y Ceuta registra la más baja (44,52%).

Atendiendo a los datos registrales, los 174.019 parados registrados en las oficinas de empleo de Canarias al finalizar el trimestre suponen una caída de 16.225 sobre los de junio del año 2022 (-8,5%) y la media mensual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se sitúa en junio en 879.396 personas, lo que supone un aumento de 34.735 afiliados en el Archipiélago respecto a junio de 2022 (4,1%).



Ocupados y tasa de paro en el segundo trimestre de cada año



Fuente: INE. Elaboración propia

PRECIOS



Las variaciones de precios durante el pasado mes de junio siguieron comportándose al alza con crecimientos mensuales del Índice General del 0,6%, y del 0,5% en el caso de la Inflación Subyacente, aumentando ambos en la misma proporción que la media nacional.

Estos comportamientos han llevado a una variación anual del 3,9% en el caso del IPC general, cifra muy superior a la nacional que, por primera vez desde abril del año 2021, se sitúa por debajo del 2% (1,9%) y del 6,2% si se atiende al dato de inflación subyacente (aquella que elimina los elementos más volátiles de la cesta de la compra como son los alimentos y la energía), cuya variación anual retrocede cuatro décimas, superando en tres décimas la tasa de variación nacional (5,9%).

Los principales responsables en el mes de estas subidas fueron el grupo de "Ocio y cultura" con un incremento fue del 1,8%, seguido de la "Alimentación y bebidas no alcohólicas" con un crecimiento del 0,9%, muy por delante del avance medio nacional que durante el mismo periodo fue del 0,2% y del grupo de "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" cuyo avance ascendió un 0,8%.

El resto de los grupos que conforman la cesta de la compra canaria también aumentaron en su gran mayoría con la única excepción de "Vestido y Calzado", que desciende, aunque de forma muy tímida por el arranque de las rebajas de verano (-0,2%), y el grupo de "Comunicación", con una leve caída del -0,3%.

En su comparativa con otras regiones, en todas aumentó el IPC en el mes de junio, siendo el mayor incremento (0,8%) el registrado en las Islas Baleares. En Canarias, junto a otras ocho regiones, se produjo la tercera mayor variación. Atendiendo a la tasa interanual, han subido los precios también en todas las regiones. El mayor incremento fue del 3,9% y se registró en Canarias, seguido del 3,3% de Melilla y del 2,8% de Ceuta. Los aumentos menos acusados se han producido en Aragón (1,1%) y Castilla-La Mancha (1,2%).

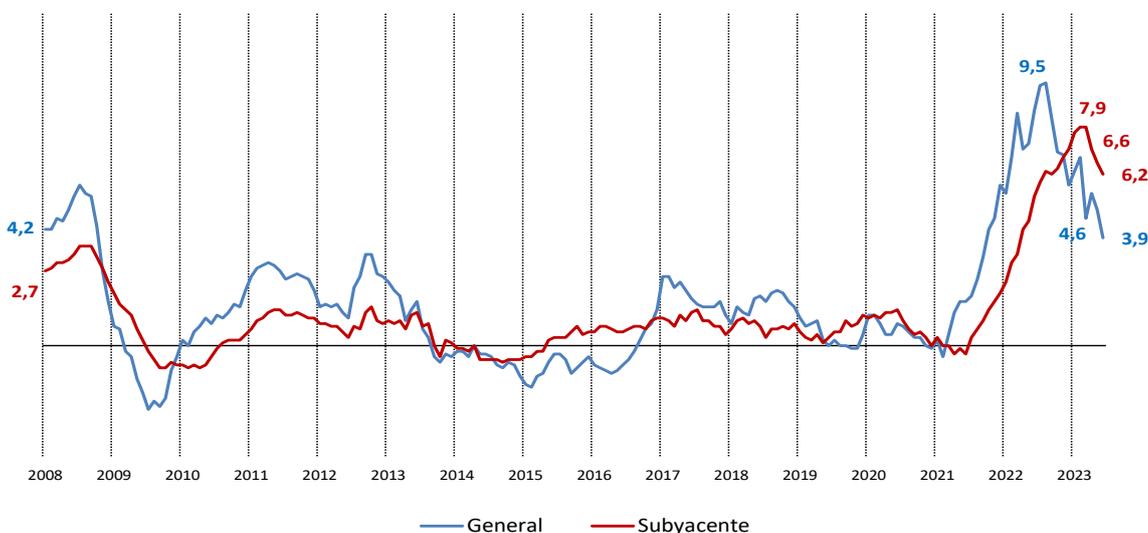
A lo largo del trimestre los precios aumentaron un 1,4%, con "Vestido y calzado" como grupo que registra el mayor incremento en el periodo (15,2%), seguido de Bebidas alcohólicas y tabaco" (2%). "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (-0,1%) es el único grupo que registra un descenso de precios en este periodo.

El grupo especial "Carburantes y combustibles" desciende en el mes un 0,9% en Canarias y sube un 0,5% a nivel nacional. Por lo que se refiere a la tasa anual, baja en las Islas un 8,1% y un 18% a nivel nacional.

El Índice de Precios Industriales (IPRI) en Canarias muestra un descenso durante el segundo trimestre, registrando una tasa de variación interanual de la media trimestral del -15,1%. La media nacional también disminuye, pero a una tasa muy inferior a la canaria (-6,5%). Según el destino económico de los bienes la bajada del índice general fue motivada, exclusivamente, por la energía (-31,9%), ya que el precio del resto de los bienes aumentó: un 10,9% los bienes de consumo no duradero, un 6,3% los intermedios, un 3,9% los de consumo duradero y un 2,6% los de equipo.

El precio de la vivienda protegida aumenta en el primer trimestre de 2023, último dato disponible, un 7,4% interanual, 5,5 puntos por encima del incremento nacional (1,9%) y el de la vivienda libre lo hace en un 4,7% frente al 3,1% nacional. Por su parte, el precio del suelo registra en el mismo periodo un incremento del 3,9% anual mientras que a nivel nacional desciende un 8,8%.

INFLACIÓN SUBYACENTE E INFLACIÓN GENERAL
Tasa de variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia



INDICADORES DE COYUNTURA DE CANARIAS

Indicadores	Fuente	Período	% de Variación interanual—Último dato (*)				% de Variación interanual acumulado (*)				% Var. interanual acumulado trimestre(*)	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023	2023		
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA												
Matriculación de turismos	DGT	junio	37,3%	(-5,4%)	6,2%	(11,5%)	42,1%	(-8,0%)	22,5%	(20,2%)	9,7%	(8,3%)
Matriculación de camiones y furgonetas	DGT	junio	-16,8%	(-23,1%)	10,1%	(42,6%)	-33,8%	(-24,4%)	34,3%	(28,5%)	9,4%	(21,3%)
Producción industrial	INE	junio	7,7%	(6,6%)	8,0%	(-1,4%)	5,5%	(3,6%)	6,6%	(0,2%)	5,9%	(-1,8%)
Superficie a construir	Fomento	mayo	-75,0%	(-16,0%)	65,1%	(24,5%)	-29,7%	(4,2%)	39,7%	(0,8%)	54,3%	(18,5%)
Viviendas visadas	Fomento	mayo	-51,9%	(-13,9%)	70,0%	(19,2%)	-18,1%	(-2,4%)	11,0%	(4,7%)	38,6%	(16,6%)
Licitación oficial	SEOPAN	junio	10,0%	(50,3%)	-43,5%	(6,0%)	21,9%	(21,3%)	21,9%	(14,7%)	6,2%	(14,9%)
Venta de cemento	Istac/BCE	junio	-5,5%	(0,3%)	2,9%	(-4,3%)	1,2%	(2,9%)	-0,9%	(0,3%)	-0,6%	(-4,8%)
Índice de cifra de negocio del sector servicios	INE	junio	39,7%	(23,5%)	3,5%	(-0,7%)	45,8%	(23,5%)	11,1%	(4,8%)	4,6%	(0,4%)
Índice de personal ocupado del sector servicios	INE	junio	7,3%	(4,9%)	2,6%	(2,0%)	6,8%	(4,9%)	3,6%	(2,0%)	3,3%	(2,0%)
Índice de Comercio al por menor	INE	junio	7,0%	(0,4%)	7,2%	(6,8%)	9,0%	(0,9%)	9,1%	(6,6%)	7,0%	(6,2%)
Transporte marítimo de mercancías	Puertos E°	junio	2,1%	(7,8%)	1,7%	(-5,3%)	3,9%	(7,6%)	3,2%	(-3,9%)	-0,6%	(-5,9%)
Transporte aéreo de mercancías	Fomento	junio	1,1%	(2,1%)	-8,8%	(3,7%)	21,0%	(10,0%)	-6,8%	(2,8%)	-7,5%	(4,1%)
Viajeros en hoteles	INE	junio	169,0%	(93,6%)	4,5%	(4,7%)	354,6%	(194,9%)	13,5%	(13,8%)	5,2%	(8,1%)
Pernotaciones en hoteles	INE	junio	260,9%	(146,2%)	3,7%	(3,3%)	577,4%	(285,5%)	14,3%	(13,5%)	4,2%	(7,4%)
Gasto turístico total	INE	junio	305,5%	(272,7%)	10,1%	(17,5%)	678,4%	(517,4%)	17,7%	(28,3%)	6,0%	(20,1%)
Gasto medio por turista	INE	junio	-0,3%	(10,2%)	4,6%	(5,9%)	0,5%	(10,5%)	-1,1%	(3,4%)	-0,4%	(4,1%)
Gasto medio diario por turista	INE	junio	11,5%	(18,4%)	6,1%	(8,0%)	14,9%	(19,3%)	6,8%	(11,1%)	4,2%	(8,1%)
Número de Hipotecas	INE	mayo	63,2%	(19,5%)	-31,1%	(-22,4%)	29,0%	(15,3%)	-9,1%	(-12,4%)	-22,7%	(-20,8%)
Importe Hipotecas	INE	mayo	-21,7%	(25,1%)	-24,2%	(-19,7%)	6,6%	(21,5%)	11,9%	(-8,6%)	-4,3%	(-19,7%)
Número de Hipotecas-viviendas	INE	mayo	71,0%	(24,0%)	-42,4%	(-24,0%)	37,6%	(17,7%)	-9,0%	(-11,9%)	-30,1%	(-21,5%)
Importe Hipotecas-viviendas	INE	mayo	45,6%	(38,3%)	-26,6%	(-27,5%)	38,5%	(26,3%)	-6,6%	(-13,3%)	-18,4%	(-25,0%)
Empresas inscritas en Seguridad Social	MEYSS	junio	3,4%	(1,6%)	0,9%	(0,3%)	4,0%	(2,7%)	1,3%	(0,4%)	1,1%	(0,4%)
Sociedades mercantiles creadas (número)	INE	junio	10,5%	(-6,7%)	7,2%	(14,5%)	6,5%	(-1,6%)	9,7%	(10,7%)	1,1%	(10,2%)
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito)	INE	junio	526,5%	(-22,9%)	-87,6%	(1,4%)	62,6%	(-5,7%)	5,1%	(-7,4%)	-69,6%	(-1,3%)
Procedimientos concursales	INE	II Trim 23	-16,0%	(-12,2%)	254,8%	(108,1%)	-24,3%	(-13,5%)	164,3%	(87,6%)	254,8%	(108,1%)
Exportaciones totales	Datacomex	mayo	65,7%	(32,5%)	-14,3%	(-3,1%)	88,3%	(23,1%)	-23,7%	(6,4%)	-31,4%	(-4,6%)
Importaciones totales	Datacomex	mayo	14,8%	(43,4%)	19,4%	(-6,9%)	51,2%	(37,6%)	11,3%	(-1,4%)	18,3%	(-8,7%)

II. PRECIOS Y SALARIOS

Precios de consumo (3)	INE	junio	8,5%	(10,2%)	3,9%	(1,9%)	4,5%	(6,1%)	2,6%	(2,2%)	1,4%	(1,1%)
Precios industriales (3)	INE	junio	10,4%	(3,7%)	12,2%	(6,7%)	9,1%	(3,7%)	7,8%	(4,1%)	-0,2%	(0,3%)
Precio de vivienda libre	Fomento	I TRIM 23	6,4%	(6,7%)	4,7%	(3,1%)	6,4%	(6,7%)	4,7%	(3,1%)	4,7%	(3,1%)
Precio de vivienda protegida	Fomento	I TRIM 23	3,5%	(0,4%)	7,4%	(1,9%)	3,5%	(0,4%)	7,4%	(1,9%)	7,4%	(1,9%)
Precio del suelo	Fomento	I TRIM 23	23,9%	(19,1%)	3,9%	(-8,8%)	23,9%	(19,1%)	3,9%	(-8,8%)	3,9%	(-8,8%)
Coste laboral por trabajador y mes	INE	I TRIM 23	14,5%	(4,7%)	6,3%	(6,2%)	14,5%	(4,7%)	6,3%	(6,2%)	6,3%	(6,2%)
Coste salarial por trabajador y mes	INE	I TRIM 23	15,2%	(5,2%)	5,6%	(6,0%)	15,2%	(5,2%)	5,6%	(6,0%)	5,6%	(6,0%)

III. MERCADO DE TRABAJO

Población activa	INE	II TRIM 23	4,9%	(0,7%)	2,1%	(1,8%)	6,3%	(1,2%)	2,1%	(1,6%)	2,1%	(1,8%)
Población parada	INE	II TRIM 23	-24,6%	(-17,6%)	-12,3%	(-5,4%)	-19,3%	(-15,3%)	-13,0%	(-3,3%)	-12,3%	(-5,4%)
Población ocupada	INE	II TRIM 23	14,6%	(4,0%)	5,2%	(2,9%)	14,9%	(4,3%)	5,7%	(2,4%)	5,2%	(2,9%)
Ocupados en agricultura	INE	II TRIM 23	-5,3%	(-2,7%)	1,2%	(-5,0%)	-5,2%	(0,5%)	-10,9%	(-7,4%)	1,2%	(-5,0%)
Ocupados en industria	INE	II TRIM 23	-8,4%	(4,2%)	21,4%	(-1,8%)	0,7%	(3,1%)	8,7%	(0,8%)	21,4%	(-1,8%)
Ocupados en construcción	INE	II TRIM 23	6,5%	(1,0%)	13,6%	(1,6%)	24,7%	(2,6%)	-0,4%	(0,1%)	13,6%	(1,6%)
Ocupados en servicios	INE	II TRIM 23	17,4%	(4,7%)	4,0%	(4,2%)	15,9%	(4,9%)	6,4%	(3,3%)	4,0%	(4,2%)
Afiliados totales a la S.S.	MEYSS	junio	8,7%	(4,2%)	4,3%	(2,5%)	8,0%	(4,7%)	4,7%	(2,6%)	4,4%	(2,6%)
Paro registrado	SEPE	junio	-30,7%	(-20,3%)	-8,5%	(-6,7%)	-28,7%	(-21,8%)	-9,0%	(-7,0%)	-9,0%	(-6,9%)
Tasa de paro (4)	INE	II TRIM 23	17,8%	(12,5%)	15,3%	(11,6%)	19,0%	(13,1%)	16,2%	(12,4%)	15,3%	(11,6%)
Tasa de empleo (5)	INE	II TRIM 23	48,7%	(51,4%)	50,3%	(52,1%)	48,0%	(50,9%)	49,9%	(51,5%)	50,3%	(52,1%)
Tasa de actividad (6)	INE	II TRIM 23	59,2%	(58,7%)	59,4%	(59,0%)	59,3%	(58,6%)	59,6%	(58,8%)	59,4%	(59,0%)

IV. PREVISIÓN

Indicador	Fuente	SITUACIÓN II trim 2023				EXPECTATIVAS III trim 2023				ICEA	VARIACIÓN
		Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO		
Indicador de Confianza Empresarial Armonizado	ISTAC	27,3	54,8	17,9	9,4	27,5	55,7	16,8	10,7	133,3	1,1%
Industria	ISTAC	27,6	57,1	15,3	12,3	27,6	58,9	13,5	14,1	139,4	2,7%
Construcción	ISTAC	19,4	60,2	20,4	-1,0	19,4	64,3	16,3	3,1	146,6	1,7%
Comercio	ISTAC	22,4	54,6	23,0	-0,6	22,4	59,0	18,6	3,8	131,2	1,2%
Transporte y Hostelería	ISTAC	41,5	42,1	16,4	25,1	41,5	40,4	18,1	23,4	131,5	-3,2%
Otros servicios	ISTAC	23,5	60,3	16,2	7,3	23,9	59,0	17,1	6,8	128,4	1,9%

(*) Entre paréntesis datos nacionales. En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales.

(1) Promedio de: cartera de pedidos, tendencia de la producción y existencias de productos terminados con signo contrario. Saldo neto (diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir").

(2) Incremento sobre el mismo período del año anterior del saldo a final del trimestre indicado.

(3) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(4) Dato en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(5) Dato en el período de referencia (ocupados en porcentaje de la población de 16 y más años).

(6) Dato en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).